



Determinazione n.20 del 28/07/2020

Oggetto: comunicazione istituzionale su stampa locale

Il Direttore Responsabile dei Servizi

- visto l'articolo 16 del regolamento di Amministrazione e Contabilità adottato con delibera consiliare del 30/09/2009 ed approvato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri con nota n. DSCT 0009835 P- del 05/07/2010, di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- vista l'approvazione del Budget Annuale 2020 da parte del Consiglio Direttivo dell'Ente del 31/10/2019;
- vista la determinazione del Budget Economico di Gestione del 30/12/2019;
- visto il Manuale delle Procedure Amministrativo/Contabili;
- visto il regolamento recante le disposizioni per le spese in economia;
- viste le disposizioni previste per gli acquisti di beni, lavori e servizi sotto soglia comunitaria di € 40.000 (euro quarantamila/00);
- considerata la necessità di provvedere alla pubblicazione di una comunicazione istituzionale sul Corriere di Viterbo circa i servizi offerti dall'Ente e gli orari di fruizione degli stessi;
- vista l'offerta della Manzoni & C. Spa che prevede n.6 uscite ad un costo complessivo di € 350,00 (euro trecentocinquanta/00) oltre € 77,00 (euro settantasette/00) per IVA 22%;
- ritenuto di doversi provvedere in merito:

determina

di autorizzare la pubblicazione della comunicazione istituzionale di cui sopra sul Corriere di Viterbo al costo di € 350,00 (euro trecentocinquanta/00) oltre € 77,00 (euro settantasette/00) per IVA 22%. La spesa è autorizzata e stabilita in € 350,00 (euro trecentocinquanta/00) oltre € 77,00 (euro settantasette/00) per IVA 22% e trova copertura nel Budget Economico di Gestione 2020 al sottoconto Altre spese per la prestazione di servizi – CIG **ZA42CDCAA2** .


Il Direttore
(Lino Rocchi)

Presane attenta visione delle clausole a tergo riportate, approviamo specificatamente, ai sensi dell'art. 1341 2° comma Cod. Civ., i seguenti articoli: art. 5 (Cessione del contratto), art. 6 (Liberazione dei testi - manleva), art. 6 (Osservanza del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale), art. 7 (Ritiro/sospensione pubblicazioni), art. 8 (Termini per i reclami), art. 9 (Limitazioni di responsabilità), art. 10 (Inoppugnabilità del contratto), art. 11 (Cosa e spazi omaggio), art. 12 (Cessazione della Concessione di Manzoni), art. 13 (Conclusione dell'operazione).