Automobile Club Viterbo Protocollo Uscita AFF0B98/0000117/26 Data 29/10/2026 Cod.Registro: AC_VT

PIANI DELLE ATTIVITÀ 2027

In attuazione degli Indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2026-2028

Finalità del documento: Tradurre gli indirizzi strategici della Federazione ACI in obiettivi, ambiti di intervento, attività e risultati attesi per l'esercizio 2027, rinviando alle specifiche schede operative la definizione delle risorse, dei tempi, degli indicatori e delle modalità di verifica delle singole iniziative.

Ente	Automobile Club Viterbo
Esercizio	2027
Orizzonte indirizzi strategici	Triennio 2026-2028
Approvazione	Deliberazione del Consiglio Direttivo del 28/10/2026

Indice

1. Premessa e quadro di riferimento
2. Identità, contesto e valore pubblico
3. Quadro della produzione al 31 dicembre 2025
4. Criteri di programmazione per il 2027
5. Priorità 1 - Ruolo della Federazione e attività istituzionali
6. Priorità 2 - Associazionismo
7. Priorità 3 - Presidio dei servizi pubblici
8. Priorità 4 - Salute e sviluppo dell'organizzazione
9. Risorse, responsabilità, rischi e monitoraggio
10. Conclusioni

1. Premessa e quadro di riferimento

Il presente Piano definisce le attività dell'Automobile Club Viterbo per l'anno 2027 e ne assicura il raccordo con gli Indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2026-2028. La programmazione valorizza la funzione pubblica e associativa dell'Ente, il suo radicamento nel territorio provinciale e il contributo alla mobilità sicura, responsabile, sostenibile, accessibile e inclusiva.

Il Piano assume come assi ordinatori le quattro priorità politiche federali: ruolo della Federazione e attività istituzionali; associazionismo; presidio dei servizi pubblici; salute e sviluppo dell'organizzazione. Per ciascun asse sono individuati obiettivi operativi, attività, risultati attesi, indicatori e modalità di verifica coerenti con la dimensione e le competenze dell'Automobile Club Viterbo.

L'anno 2027 assume, inoltre, una particolare rilevanza per l'Automobile Club Viterbo, che celebra il centenario della propria costituzione. In occasione di tale ricorrenza saranno organizzati specifici eventi e manifestazioni celebrative per ripercorrere la storia dell'Ente, il ruolo svolto nel corso di un secolo al servizio dei Soci, degli automobilisti e del territorio, nonché l'evoluzione delle sue attività istituzionali, associative e sportive. Il centenario costituirà, al tempo stesso, un'occasione per guardare al futuro, riaffermando la funzione che l'Ente intende continuare a esercitare a favore degli automobilisti e nel più ampio settore dell'Automotive, alla luce delle trasformazioni tecnologiche, sociali e ambientali che interesseranno la mobilità nei prossimi anni.

Il documento, dunque, riveste natura programmatica generale e individua gli obiettivi, gli ambiti di intervento e le principali linee di attività che l'Automobile Club Viterbo intende perseguire nel corso del 2027. La progettazione esecutiva delle singole iniziative, comprese le manifestazioni per il centenario dell'Ente, sarà definita mediante apposite schede operative, nelle quali saranno specificati contenuti, tempi di realizzazione, soggetti coinvolti, responsabilità, risorse economiche, indicatori, risultati attesi e modalità di rendicontazione. L'effettiva realizzazione di ciascuna iniziativa resterà subordinata alle necessarie autorizzazioni, alla disponibilità delle risorse e all'approvazione degli organi competenti.

2. Identità, contesto e valore pubblico

2.1 Missione territoriale

L'Automobile Club Viterbo, quale Ente appartenente alla Federazione ACI e Ente pubblico non economico a base associativa, concorre alla cura degli interessi generali connessi alla mobilità, alla

sicurezza stradale, all'associazionismo automobilistico, allo sport, al turismo e alla valorizzazione del motorismo storico. L'azione 2027 sarà orientata alla produzione di risultati riconoscibili per soci, cittadini, istituzioni, scuole, operatori economici e comunità locali.

2.2 Contesto operativo

- territorio provinciale articolato con Comuni di diversa dimensione e bisogni di mobilità differenziati;
- necessità di rafforzare educazione stradale, prevenzione dei comportamenti a rischio e tutela degli utenti vulnerabili;
- rete territoriale costituito da 15 Delegazioni ACI quale presidio di prossimità per servizi e associazionismo;
- presenza di manifestazioni e tradizioni automobilistiche sportive e storiche da sviluppare in condizioni di sicurezza e sostenibilità;
- crescente domanda di servizi digitali, accessibili, trasparenti e semplici, senza abbandonare l'assistenza personale all'utenza fragile;
- necessità di preservare equilibrio economico-finanziario, qualità organizzativa, legalità e adeguate competenze del personale.

2.3 Valore pubblico atteso

Il valore pubblico perseguito consiste nel miglioramento della sicurezza e della consapevolezza degli utenti della strada, nell'ampliamento della partecipazione associativa, nell'accessibilità dei servizi, nella promozione del territorio e del patrimonio automobilistico, nonché nel rafforzamento della fiducia verso l'Ente attraverso trasparenza, competenza e corretto impiego delle risorse.

3. Quadro della produzione al 31 dicembre 2025

La seguente base informativa è completata con dati certificati e omogenei. Essa costituisce la base conoscitiva per la programmazione delle attività e per la successiva definizione, nelle relative schede operative, degli indicatori e dei target da conseguire nel 2027.

Ambito	Dato di produzione al 31/12/2025	Valore
Compagine associativa	Soci complessivi al 31/12/2025	n. 7.231
Compagine associativa	di cui tessere top di gamma (Gold + ACI Sistema)	n. 2.583
Compagine associativa	nuovi Soci 2025	n. 3.110
Compagine associativa	rinnovi 2025	n. 4.121
Rete	delegazioni operative	n. 15
Rete	produzione associativa complessiva delle delegazioni	n. 3.307
Educazione stradale	iniziative realizzate	n. 3 (iniziative)
Educazione stradale	scuole coinvolte	n. 1 (Istituto Montefiascone)
Educazione stradale	studenti/partecipanti raggiunti	n. 300
Sport automobilistico	manifestazioni/eventi supportati o organizzati	n. 0 (Cronoscalata non disputata)
Sport automobilistico	licenziati sportivi del territorio	n. 212 (Auto e Kart)
Turismo e motorismo storico	iniziative/eventi realizzati	n. 1 (AciStorico)
Economico-finanziario	ricavi complessivi 2025	€ 643.682

Ambito	Dato di produzione al 31/12/2025	Valore
Economico-finanziario	costi complessivi 2025	€ 631.422
Economico-finanziario	risultato economico 2025	€ 12.260
Formazione	ore complessive di formazione del personale (Soc. In house)	n. 30 (ore IVASS)

4. Criteri di programmazione per il 2027

- Coerenza con gli Indirizzi strategici federali 2026-2028 e con gli strumenti di programmazione dell'Ente.
- Sostenibilità economico-finanziaria e preventiva copertura delle iniziative.
- Integrazione fra attività istituzionali, associativismo, servizi, sport, turismo e comunicazione.
- Accessibilità, inclusione e tutela dell'utenza fragile nei canali fisici e digitali.
- Collaborazione con enti locali, scuole, Forze dell'ordine, associazioni, operatori e articolazioni della Federazione.
- Conformità a trasparenza, anticorruzione, protezione dei dati, pari opportunità e corretta amministrazione.

5. Priorità 1 - Ruolo della Federazione e attività istituzionali

Area strategica: concorso alla diffusione dell'educazione stradale e delle mobilità sicura e sostenibile – consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI e degli AACC in ambito nazionale ed internazionale rispetto alle tematiche dell'automobilismo e della mobilità, dello sport, del turismo automobilistico e dell'automobilismo storico.

Contributo dell'Automobile Club Viterbo al consolidamento del ruolo istituzionale della Federazione ACI attraverso l'attuazione, a livello provinciale, di iniziative per l'educazione stradale e la promozione di una mobilità sicura, responsabile, sostenibile e accessibile. Mediante la collaborazione con le istituzioni e le realtà locali, l'Ente concorre inoltre alla diffusione della cultura automobilistica, alla promozione dello sport, allo sviluppo del turismo automobilistico e alla valorizzazione del patrimonio rappresentato dai veicoli storici, rafforzando la presenza e la riconoscibilità dell'ACI sul territorio.

5.1 Rafforzare il ruolo istituzionale dell'Automobile Club Viterbo

Consolidamento del ruolo dell'Automobile Club Viterbo quale referente istituzionale locale attraverso lo sviluppo di rapporti di collaborazione, accordi e iniziative congiunte con la Regione Lazio, la Provincia e i Comuni del territorio, la Prefettura, le Forze dell'ordine, gli Istituti Scolastici e l'Università, le aziende sanitarie, gli enti e le federazioni sportive, le associazioni di categoria, le organizzazioni del volontariato e di tutela delle persone con disabilità, gli operatori economici e turistici, i Club di appassionati di auto e moto storiche.

Risultato atteso

Maggiore riconoscibilità dell'Ente come interlocutore tecnico e sociale sulle politiche di mobilità.

Attività 2027

- Predisposizione di un programma di relazioni istituzionali con Provincia, Comuni, Prefettura, Forze dell'ordine, scuole, ASL, associazioni e soggetti competenti.
- Promozione di protocolli, tavoli tecnici e iniziative congiunte su sicurezza, accessibilità e mobilità responsabile.

- Raccogliere e rappresentare istanze di soci, automobilisti e stakeholder, formulando contributi alle amministrazioni competenti.

5.2 Educazione stradale e mobilità sicura, sostenibile e inclusiva

Diffusione della cultura della mobilità, con priorità a giovani, scuole, lavoratori esposti e utenti vulnerabili.

Risultato atteso

Ampliamento della platea raggiunta e maggiore qualità dell'offerta educativa.

Attività 2027

- Definizione con gli istituti scolastici di un calendario di incontri per fasce d'età, anche con metodologie interattive e strumenti digitali per affrontare argomenti quali: distrazione, velocità, alcol e sostanze, mobilità ciclabile e pedonale, micromobilità, dispositivi di sicurezza, primo soccorso e rispetto delle persone con disabilità.
- Promozione della candidatura della città di Viterbo a ospitare nel corso del 2027 la manifestazione ACI "Karting in Piazza" e, in caso di accoglimento, collaborazione alla sua organizzazione e realizzazione quale iniziativa rivolta principalmente ai giovani e finalizzata alla diffusione dei principi dell'educazione stradale, della guida sicura e responsabile e dei valori propri dello sport automobilistico.
- Realizzazione o partecipazione a iniziative territoriali di educazione e sicurezza stradale, tra le quali il Road Safety Village, secondo i programmi approvati.
- Valutazione di iniziative di guida sicura rivolte a neopatentati, personale esposto al rischio stradale e operatori pubblici, in raccordo con ACI ed il centro di Guida Sicura ACI Vallelunga.

5.3 Comunicazione istituzionale e ascolto

Sviluppo di una comunicazione istituzionale coordinata con gli indirizzi e le campagne nazionali della Federazione ACI, finalizzata a valorizzare il ruolo pubblico e associativo dell'Automobile Club Viterbo e a rendere maggiormente conoscibili ai Soci, ai cittadini e alle Istituzioni le attività svolte nel campo della sicurezza stradale, della mobilità, dell'associazionismo, dello sport automobilistico, del turismo e del motorismo storico. Nel corso del 2027 particolare rilievo sarà attribuito alla comunicazione delle iniziative per il centenario della costituzione dell'Ente e degli eventi programmati, tra i quali l'eventuale realizzazione di "Karting in Piazza", subordinata all'accoglimento della richiesta da parte di ACI, evidenziandone il valore educativo, sociale e territoriale e assicurando coerenza tra sito istituzionale, comunicati stampa, canali sociali e rapporti con gli organi di informazione locali.

Risultato atteso

Comunicazione coordinata, tempestiva, accessibile e orientata ai diversi destinatari.

Attività 2027

- Adozione di un piano editoriale annuale per sito, comunicati e canali social.
- Comunicazione di risultati, servizi, campagne, eventi e opportunità associative con linguaggio chiaro e accessibile.
- Definizione di modalità di ascolto e gestione dei riscontri di soci e utenti.

5.4 Sport automobilistico sicuro, sostenibile e inclusivo

Consolidamento del ruolo dell'Automobile Club Viterbo quale presidio territoriale della Federazione ACI per la promozione e lo sviluppo dello sport automobilistico, attraverso l'organizzazione e il sostegno delle manifestazioni sportive, la diffusione della pratica automobilistica e **del kart**, l'avvicinamento e la formazione dei giovani, il supporto ai licenziati **ACI Sport**, nonché la formazione di **nuovi** Ufficiali di gara. L'azione dell'Ente sarà orientata a coniugare il valore agonistico, educativo e sociale dello sport con **i principi sulla** sicurezza attiva e passiva **durante le** competizioni, il rispetto delle regole **perviste per ogni disciplina**, la responsabilità nella guida **dentro e fuori un circuito**, l'inclusione e la progressiva riduzione degli impatti ambientali delle manifestazioni.

Risultato atteso

Consolidamento della funzione sportiva territoriale nel rispetto delle regole federali.

Attività 2027

- Organizzazione della Cronoscalata Lago-Montefiascone.
- Formazione di nuovi Ufficiali di Gara – Commissari di Percorso.
- Promozione dei valori etici dello sport automobilistico della guida responsabile
- Avvicinamento dei giovani alle attività sportive automobilistiche attraverso il kart e, quando disponibili, simulatori/e-sport.
- Riduzione effettiva degli impatti ambientali durante lo svolgimento di eventi sportivi.

5.5 Turismo automobilistico e motorismo storico

Promozione del turismo automobilistico e della valorizzazione del patrimonio storico rappresentato dai veicoli d'epoca, attraverso l'organizzazione di itinerari, raduni e manifestazioni capaci di coniugare la passione per l'auto storica con la conoscenza dei borghi, del paesaggio e delle tradizioni culturali ed enogastronomiche della Tuscia. L'Ente favorirà la collaborazione con ACI Storico, con i Club e le associazioni locali di collezionisti e appassionati di auto d'epoca, con gli enti territoriali e con gli operatori turistici, anche mediante la realizzazione di iniziative quali "Ruote nella Storia", contribuendo ad incentivare anche le economie del territorio.

Risultato atteso

Promozione del territorio viterbese attraverso itinerari, cultura e tradizione automobilistica.

Attività 2027

- Programmazione di iniziative di turismo automobilistico in collaborazione con i Club del territorio di collezionisti e appassionati di auto e moto storiche.
- Realizzazione di almeno un evento da iscrivere nel calendario ACI Storico - Ruote nella Storia.
- Promozione dei borghi, del patrimonio storico, artistico ed enogastronomico locale.

6. Priorità 2 - Associazionismo

Area strategica: sviluppo e qualificazione della compagine associativa e potenziamento della rete, ponendo al centro la persona del Socio.

Contributo dell'Automobile Club Viterbo allo sviluppo della compagine associativa della Federazione ACI attraverso l'incremento e la fidelizzazione dei Soci, la promozione delle tessere e dei relativi servizi e il rafforzamento del senso di appartenenza all'ACI e al suo mondo. Mediante una rete territoriale qualificata, affidabile e professionalmente preparata, l'Ente assicura un rapporto diretto con gli automobilisti, ne rileva esigenze e aspettative e garantisce uniformità e qualità dell'assistenza. Particolare attenzione sarà rivolta ai giovani, alle donne e alle imprese, con iniziative mirate a far conoscere l'utilità e il valore della protezione associativa, ad aumentare i rinnovi e a ridurre la dispersione, ponendo la persona del Socio al centro dell'attività dell'AC e dell'intera Federazione.

6.1 Crescita e qualificazione della compagine associativa

Sviluppo e qualificazione della compagine associativa, con particolare attenzione ai giovani automobilisti, alle donne e alle imprese. Nei confronti dei giovani, l'obiettivo è trasformare il primo contatto con il mondo ACI, maturato anche attraverso le autoscuole del network Ready2Go, in un rapporto stabile fondato sulla conoscenza e sulla fiducia nei servizi associativi. Per le donne sarà valorizzata la sicurezza offerta da un sistema di assistenza affidabile e tempestivo in caso di guasto o difficoltà durante il viaggio. Alle **A**ziende, in particolare a quelle dotate di flotte di veicoli commerciali e mezzi pesanti **o extra-pesanti**, saranno presentate soluzioni associative rispondenti a esigenze di convenienza, tutela e continuità operativa. Tali azioni saranno accompagnate dalla promozione delle tessere a più elevato contenuto di servizi e da iniziative volte ad aumentare i rinnovi e a ridurre la dispersione associativa.

Risultato atteso

Crescita sostenibile della base sociale e maggiore capacità di fidelizzazione.

Attività 2027

- Definizione di una previsione associativa 2027 per canale, delegazione e segmento di utenza.
- Attuazione di campagne di promozione mirate verso giovani, donne, famiglie, imprese e flotte locali.
- Promozione dei contenuti di servizio delle tessere e le soluzioni più adeguate alle esigenze del Socio.
- Analisi delle motivazioni relative ai mancati rinnovi e attivazione di azioni di azioni di recupero e contatto dei Soci scaduti.

6.2 Centralità del Socio, partecipazione e qualità del servizio

Rafforzamento del senso di appartenenza all'ACI, promuovendo presso i Soci la conoscenza delle finalità istituzionali, delle attività e dell'organizzazione dell'Automobile Club Viterbo, favorendone la partecipazione alla vita associativa e garantendo servizi qualificati, affidabili e rispondenti alle loro esigenze.

Risultato atteso

Rapporto sociale più consapevole, continuativo e soddisfacente.

Attività 2027

- Predisposizione di informazioni chiare sui servizi, diritti, opportunità e vita del Club.
- Coinvolgimento dei Soci nelle iniziative sociali e istituzionali, nel rispetto delle norme statutarie.
- Rilevazione dei reclami e delle problematiche durante le fasi di Soccorso stradale e adozione, quando possibile, di azioni correttive.
- Orientamento e guida del Socio per il migliore utilizzo dei servizi ACI in caso di bisogno.

6.3 Sviluppo e qualificazione della rete territoriale

Rafforzamento e qualificazione della rete territoriale d**ei Delegati** quale principale punto di contatto tra l'ACI, i Soci e gli automobilisti **a**ttraverso attività di supporto, formazione e aggiornamento degli operatori. L'Automobile Club Viterbo intende **perseguire l'**uniformità e **la** qualità dei servizi, **la** competenza professionale, **la** correttezza nei rapporti **commerciali** con l'utenza e **la** capacità di rappresentare in modo credibile i valori di affidabilità, sicurezza e vicinanza propri dell'ACI.

Risultato atteso

Rete più omogenea, competente, controllata e orientata ai risultati.

Attività 2027

- Condivisione di obiettivi, indicatori e report periodici con le delegazioni.
- Realizzazione di incontri di aggiornamento e formazione sui prodotti associativi, qualità, correttezza operativa, trasparenza e protezione dei dati.
- Monitoraggio della produzione e degli scostamenti, individuando tempestivamente azioni correttive.
- Promozione dell'uniformità di trattamento dell'utenza e diffusione delle buone pratiche.

7. Priorità 3 - Presidio dei servizi pubblici

Area strategica: Rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sistema nazionale di erogazione di servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico, anche con funzioni di supporto specialistico e sussidiarietà rispetto ad altre amministrazioni.

Consolidamento del ruolo dell'Automobile Club Viterbo quale presidio territoriale per l'erogazione dei servizi di riscossione delle tasse automobilistiche e per l'informazione e l'assistenza agli utenti in materia di fiscalità dell'auto. Ferme restando le distinte competenze dell'Ufficio del Pubblico Registro Automobilistico, l'Ente intende offrire a cittadini e operatori un supporto qualificato nella comprensione degli adempimenti, nella verifica delle posizioni tributarie e nell'individuazione delle corrette modalità di regolarizzazione. Gli eventuali servizi di assistenza specialistica non ricompresi nelle attività istituzionali remunerate potranno essere erogati secondo modalità organizzative economicamente sostenibili, nel rispetto della normativa applicabile e assicurando la preventiva e chiara comunicazione all'utente dell'eventuale corrispettivo richiesto.

7.1 Accessibilità e qualità dei servizi automobilistici

Rafforzamento della Sede e della Rete territoriale quali punti qualificati di accesso ai servizi automobilistici, attraverso la semplificazione delle procedure interne, l'aggiornamento degli operatori e l'utilizzo efficace degli strumenti e delle piattaforme digitali messi a disposizione dalla Federazione ACI tramite ACI Informatica Spa. L'Automobile Club Viterbo assicurerà agli utenti informazione, orientamento e assistenza nell'accesso ai servizi digitali, con particolare attenzione alle persone meno autonome nell'impiego delle tecnologie, contribuendo a rendere le prestazioni più semplici, tempestive, omogenee e accessibili.

Risultato atteso

Servizi più semplici, affidabili e accessibili, con assistenza adeguata anche alle persone fragili.

Attività 2027

- Orientamento e informazione sui servizi automobilistici erogati dalla rete e sulle corrette procedure digitali e monitoraggio di tempi, criticità e qualità percepita.
- Diffusione di aggiornamenti operativi e normativi alla rete territoriale.

7.2 Collaborazione istituzionale sui servizi e sulla fiscalità automobilistica

Svolgimento di una funzione territoriale di informazione, orientamento e assistenza agli utenti nell'ambito dei servizi effettivamente erogati dall'Automobile Club Viterbo, con particolare riferimento alla riscossione delle tasse automobilistiche e alla fiscalità dell'auto. L'Ente assicurerà il raccordo operativo con ACI, con l'Ufficio del Pubblico Registro Automobilistico, con la Regione e con le altre amministrazioni competenti, segnalando le problematiche riscontrate e indirizzando correttamente cittadini e operatori, senza sovrapporsi alle funzioni amministrative, decisionali e certificative attribuite a tali soggetti.

Risultato atteso

Maggiore efficacia del raccordo territoriale e migliore orientamento di cittadini e operatori.

Attività 2027

- Raccordo tra gli uffici ACI, gli enti impositori e le amministrazioni locali per problematiche di interesse territoriale.
- Promozione di correttezza informativa su PRA, Documento Unico e fiscalità automobilistica, senza sovrapposizioni di competenza.

8. Priorità 4 - Salute e sviluppo dell'organizzazione

Area strategica: efficientamento e ottimizzazione dell'organizzazione e delle attività interne quali fattori abilitanti per la creazione di valore pubblico.

Rafforzamento della capacità organizzativa dell'Automobile Club Viterbo attraverso il mantenimento dell'equilibrio economico-finanziario, la razionalizzazione dei processi interni, la digitalizzazione delle attività, la qualificazione delle competenze e il corretto impiego delle risorse disponibili. L'azione dell'Ente sarà orientata a garantire continuità, efficienza e qualità dei servizi, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza, accessibilità, pari opportunità e prevenzione della corruzione, creando benefici concreti per i Soci, gli utenti e il territorio.

8.1 Equilibrio economico-finanziario e sviluppo delle attività

Piena sostenibilità della gestione, equilibrio di bilancio e iniziative locali per la crescita dei ricavi.

Risultato atteso

Gestione prudente, sostenibile e capace di finanziare le priorità istituzionali.

Attività 2027

- Predisposizione del budget economico e monitoraggio dell'andamento di ricavi, costi e scostamenti.
- Sviluppo di attività coerenti con la mission dell'Ente e della Federazione.
- Valutazione periodica dell'economicità delle attività e dele misure correttive necessarie.

8.2 Compliance, trasparenza, anticorruzione e accessibilità

Uniformare l'Ente ai principi di legalità, pubblicità, digitalizzazione, pari opportunità e piena accessibilità.

Risultato atteso

Amministrazione affidabile, trasparente e inclusiva, con rischi presidiati.

Attività 2027

- Attuazione dele misure previste da PIAO e strumenti vigenti in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza.
- Aggiornamento tempestivo della sezione Amministrazione trasparente e monitoraggio circa la completezza e qualità delle pubblicazioni.
- Presidio sulla privacy, sicurezza informatica, accessibilità digitale e gestione documentale.
- Garantire pari opportunità, assenza di discriminazioni e accesso effettivo ai servizi.

8.3 Digitalizzazione, dati e uso responsabile dell'intelligenza artificiale

Valorizzazione dei dati e soluzioni di AI per processi e servizi, nel quadro del coordinamento federale.

Risultato atteso

Maggiore efficienza interna senza indebolire responsabilità, sicurezza e controllo umano.

Attività 2027

- Gestione dei processi ripetitivi suscettibili di semplificazione o automazione.
- Sperimentazione di strumenti digitali e, ove autorizzato, soluzioni di AI per bozze, classificazione, analisi e assistenza, mantenendo verifica umana.

- Monitoraggio del rispetto delle regole interne su trattamento dei dati, riservatezza, attendibilità, tracciabilità e divieto di inserire informazioni non autorizzate in sistemi esterni.

8.4 Personale, competenze, sede e collaborazione federale

Formazione permanente del personale della Società in house e della Rete dei Delegati sulle varie materie e attività trattate dall'Ente e condivisione di buone pratiche.

Risultato atteso

Organizzazione competente, sicura, collaborativa e adeguata alle esigenze dell'utenza.

Attività 2027

- Adozione di un piano formativo annuale coerente con gli indirizzi della Funzione Pubblica e con i fabbisogni dell'Ente.
- Presidio di salute e sicurezza sul lavoro e aggiornamento delle misure organizzative necessarie.
- Valutazione dei fabbisogni professionali e soluzioni organizzative del personale e degli addetti che operano presso la Rete.

9. Risorse, responsabilità, rischi e monitoraggio

9.1 Risorse e responsabilità

Il Piano delle attività rappresenta l'espressione organica e complessiva delle finalità che l'Automobile Club Viterbo intende perseguire nel 2027, assumendo come riferimento l'intero quadro degli indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2026-2028. L'Ente concorre, nell'ambito delle proprie competenze e della propria dimensione organizzativa, al raggiungimento di tutti gli obiettivi federali applicabili al contesto provinciale, commisurando tuttavia l'effettiva realizzazione delle iniziative alle risorse economiche disponibili e alle capacità operative assicurate prevalentemente dal personale della società in house. I proventi derivanti dalle attività associative e commerciali — vendita delle tessere ACI, proventi per la riscossione delle tasse automobilistiche, servizi di assistenza automobilistica e attività assicurativa svolta dall'Agenzia Principale — contribuiscono al mantenimento dell'equilibrio economico dell'Ente e al finanziamento delle finalità istituzionali, comprese le iniziative previste per la celebrazione del centenario della sua costituzione. Il Direttore assicura il coordinamento gestionale, l'impiego coerente delle risorse e il monitoraggio periodico dello stato di attuazione del Piano, riferendo al Consiglio Direttivo sui risultati conseguiti, sugli eventuali scostamenti e sulle misure correttive necessarie, affinché possa essere verificato in modo concreto il contributo dell'Automobile Club Viterbo al perseguimento degli indirizzi strategici della Federazione.

9.2 Principali rischi e misure di presidio

Rischio	Misure di presidio
Disponibilità finanziaria inferiore alle previsioni	prioritizzazione, verifica coperture, rimodulazione tempestiva
Carenza di personale/competenze	programmazione carichi, formazione, raccordo federale
Bassa adesione di scuole, soci o partner	programmazione anticipata, comunicazione mirata, accordi
Criticità organizzative negli eventi	cronoprogramma, ruoli, checklist, piani di sicurezza
Scostamenti della rete territoriale	report periodici, confronto e azioni correttive
Rischi privacy, informatici o da uso improprio dell'AI	regole, autorizzazioni, minimizzazione dati, verifica umana
Ritardi negli obblighi di trasparenza	scadenziario, responsabilità, controlli periodici

10. Conclusioni

Il Piano delle attività 2027 individua le principali linee di intervento attraverso le quali l'Automobile Club Viterbo intende contribuire al perseguimento degli indirizzi strategici della Federazione ACI, valorizzando il proprio ruolo istituzionale e associativo sul territorio.

L'azione dell'Ente sarà prioritariamente orientata alla diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità responsabile, allo sviluppo e alla fidelizzazione della compagine associativa, al rafforzamento della rete territoriale delle Delegazioni, al miglioramento della qualità e dell'accessibilità dei servizi automobilistici, nonché all'efficientamento organizzativo e al mantenimento dell'equilibrio economico-finanziario.

Particolare rilevanza assumeranno le iniziative previste nell'anno del centenario della costituzione dell'Automobile Club Viterbo, che rappresenteranno un'occasione per valorizzare la storia dell'Ente, consolidarne il rapporto con le istituzioni e il territorio e riaffermarne il ruolo nella promozione della mobilità, della sicurezza stradale, dello sport automobilistico e del turismo.

Calendario indicativo delle principali attività e manifestazioni 2027

Periodo	Attività e manifestazioni	Finalità
Aprile – Maggio 2027	**Karting in Piazza** e Conferenza istituzionale sulla mobilità e sulla sicurezza stradale nell'ambito delle celebrazioni del Centenario dell'Automobile Club Viterbo.	Educazione stradale dei giovani, promozione della mobilità sicura e responsabile e valorizzazione del ruolo istituzionale dell'Ente.
Giugno 2027	**Cronoscalata Lago-Montefiascone**	Promozione dello sport automobilistico, valorizzazione della tradizione sportiva locale e rafforzamento dell'attrattività del territorio.
Ottobre 2027	**Ruote nella Storia – Passeggiata turistico-culturale tra i borghi della Tuscia**	Valorizzazione del motorismo storico, del patrimonio artistico e culturale e delle tradizioni del territorio attraverso il turismo automobilistico.
Intero esercizio 2027	**Attività istituzionali, associative e gestionali continuative**	Sviluppo associativo, qualificazione della rete territoriale, miglioramento dei servizi, formazione, digitalizzazione, trasparenza ed efficienza organizzativa.

Il calendario ha carattere programmatico e potrà essere aggiornato in relazione alle esigenze organizzative, alle disponibilità economiche e alle determinazioni degli organismi competenti. In particolare, la realizzazione di *Karting in Piazza* rimane subordinata all'accoglimento della candidatura da parte dell'ACI.

L'attuazione delle iniziative sarà disciplinata attraverso specifiche schede operative, nel rispetto delle risorse disponibili e degli equilibri di bilancio, assicurando il monitoraggio dei risultati e la coerenza con le finalità istituzionali dell'Ente.

Viterbo, 20 ottobre 2026

Il Direttore

Luca Ravera

AUTOMOBILE CLUB DI VITERBO_____

SCHEDA: PROGETTO ☐ ATTIVITA' X

OBIETTIVO: ORGANIZZAZIONE DELLA CRONOSCALATA LAGO MONTEFIASCONE	ANNI 2027 - 2029	DURATA (mese/anno di inizio - mese/anno di conclusione) DAL MESE DI FEB 2027 AL MESE DI GIU 2027 - DAL MESE DI FEB 2028 AL MESE DI GIU 2028 - DAL MESE DI FEB 2029 AL MESE DI GIU 2029

STRUTTURA/E PROPONENTE/I: DIREZIONE DELL'AUTOMOBILE CLUB VITERBO - UFFICIO SPORTIVO AC VITERBO

PRIORITA' POLITICA: PROMOZIONE E SOSTEGNO DELLO SPORT AUTOMOBILISTICO COME PREVISTO NELLO STATUTO DELL'ACI

AREA STRATEGICA: AUTOMOBILISMO SPORTIVO

STAKEHOLDER: TITOLARI DI LICENZA SPORTIVA DA CONCORRENTE CONDUTTORE - TITOLARI DI LICENZA SPORTIVA DA UFFICIALE DI GARA COMMISSARI DI PERCORSO

DESCRIZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA' (Per i progetti/attività in prosecuzione descrivere i risultati conseguiti nelle annualità precedenti) L'organizzazione della Cronoscalata Lago Montefiascone, valida come prova del Campionato Italiano della Montagna riservato alle Autostoriche, cui saranno ammesse a partecipare, con classifica a parte, fino a cinquanta Automoderne, rappresenta l'attività più importante che l'AC Viterbo si è impegnato a portare avanti nel corso degli anni. La manifestazione si svolgerà sul percorso classico della SP Lago di Bolsenza tra il km 5+150 ed il km 0+400, opportunamente chiusa al traffico e attrezzata con tutti i dispositivi di sicurezza previsti dalla visita ispettiva conclusasi durante lo svolgimento dell'edizione 2026. L'organizzazione della manifestazione coinvolge la struttura dell'AC Viterbo e quello della sua società in house ACI Promoter srl. Tra le finalità che si propone di perseguire l'Ente attraverso questa attività, oltre all'impegno statutario di promozione dello sport automobilistico, c'è anche quella di dare maggiore visibiltà e lustro al marchio ACI che campeggia ovunque, anche nelle fasi pre e post organizzazione. La gara ha riscosso un notevole successo di pubblico con migliaia di persone presenti durante le gara e migliaia di visualizzazioni live dell'evento sui social media da tante parti del mondo (Canada, Giappone e Australia compresi). Nel 2018 sono state ricevute n.130 iscrizioni, nel 2019 n.109 iscrizioni, nel 2020 pausa Covid-19, nel 2021 n.115 iscrizioni ricevute, nel 2022 n.110 iscrizioni ricevute, nel 2023 n.121 iscrizioni ricevute, nel 2024 n.128 iscrizioni ricevute, nel 2025 la gara non si è disputata, nel 2026 n.129.

RISORSE UMANE AC IMPIEGATE (INDICARE IL NUMERO E LA RELATIVA QUALIFICA)	Direttore/ Ufficio Sportivo AC: 1 unità	ACI Promoter s.r.l. n.3 unità	Ufficiali di gara: circa cento unità

INDICATORI DI MISURAZIONE	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
numero dei piloti iscritti alla manifestazione	Schede di iscrizione inviate dai piloti	ottanta piloti iscritti	ottanta piloti iscritti alla gara	ottanta piloti iscritti alla gara	ottanta piloti iscritti alla gara

SEZIONE A) DA COMPILARE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE E/O DELLE SOCIETA'

DENOMINAZIONE STRUTTURA COINVOLTA: A.C.I. PROMOTER S.R.L.

SEZIONE B) PROPOSTE IN MATERIA DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA

Indicare la macroarea in cui si colloca la valutazione partecipativa:	1)Servizi pubblici ☐	2) Servizi associativi ☐	3) Attività istituzionali ☐	4) Attività di Federazione sportiva automobilistica X	5) Servizi di supporto e strumentali interni ☐

DESCRIZIONE INIZIATIVA	TEMPI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI DAL AL	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO (Questionario - Emoticon - Focus Group - Panel di esperti - Interviste)	INDICATORI	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET
Organizzazione evento sportivo del tipo cronoscalata, valida per il Campionato Italiano della Montagna riservato alle Autostoriche	dal 01/05/2027 al 30/06/2027	Focus Group	numero dei piloti iscritti alla manifestazione	Elenco Ufficiale degli iscritti inviato ad ACI Sport	80 piloti iscritti	80 piloti iscritti

COSTI

Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore
	Organizzazione eventi	CP01020013	12.000	

RICAVI

Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore
	Proventi per manifestazioni sportive	RP01020011	20.000	

INVESTIMENTI

Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore

DISINVESTIMENTI

Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore

DATA — FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA PROPONENTE

DATA — FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA COINVOLTA

All. 1

AUTOMOBILE CLUB DI VITERBO_____

SCHEDA: PROGETTO □ ATTIVITA' X

OBIETTIVO: valorizzazione del patrimonio del Paese costituito da veicoli di interesse storico e culturale in collaborazione con il Club ACI Storico - impulso alla Campagna Sociale 2026 con la sottoscrizione di tessere sociali ACI Storico da parte dei partecipanti al progetto - valorizzazione del territorio dell'Alta Tuscia e delle sue risorse culturali, storiche ed enogastronomiche	**ANNO 2027**	**DURATA** (mese/anno di inizio - mese/anno di conclusione) LUGLIO 2026 - OTTOBRE 2026

STRUTTURA PROPONENTE: Direzione dell'Automobile Club Viterbo

PRIORITA' POLITICA: Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali

AREA STRATEGICA: Concorso alla diffusione della cultura e della sicurezza e dell'educazione stradale - Tutela e valorizzazione del patrimonio del Paese costituito dai veicoli di interesse storico in collaborazione con il Club ACI Storico

STAKEHOLDER: Interni - A.C.I. Promoter srl soc. in house dell'AC Viterbo - Esterni: Consorzio Lago di Bolsena - Comuni dell'Alta Tuscia Viterbese interessati ad accogliere la carovana di Auto Storiche - Primari: Soci ACI Storico a cui sarà estesa la partecipazione - Secondari: Esercizi commerciali - Associazioni che promuovono l'enogastronomia locale

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA': La manifestazione/evento che si propone come obiettivo quello di valorizzare il patrimonio del Paese costituito da veicoli di interesse storico e collezionistico, propone ai collezionisti e semplici appassionati di auto d'epoca ultratrentennali una passeggiata in una località dell'Alta Tuscia, da concordare sia con il Club Affilitato ACI Storico che collabora con l'AC Viterbo, sia con le autorità locali che hanno interesse a promuovere le proprie ricchezze culturali, storiche ed enogastronomiche. La sinergia tra l'Automobile Club Viterbo, la società in house A.C.I. Promoter srl e l'A.S.D. ACI Viterbo Corse garantirà l'organizzazione di un evento prestigioso, come già accaduto negli ultimi quattro esercizi precedenti. Non è possibile definire sin da ora la meta principale da raggiungere perchè è necessario valutare le diverse proposte che stanno pervenendo e perverranno al Direttore da parte degli Stakeholeder esterni che si candidano a ricevere l'evento e ad ospitare i partecipanti. Luogo di elezione della partenza della "Passeggiata" saranno i comuni che si affacciano sulle rive del Lago di Bolsena. Da lì si partirà alla volta degli antichi borghi viterbesi, la cui storia si intreccia tra quella dello Stato Pontificio e il vicino Granducato di Toscana.

RISORSE UMANE AC IMPIEGATE	Direttore dell'AC Viterbo	Personale dipendente A.C.I. Promoter s.r.l.	N. Assistenti:	N. Operatori:

INDICATORI DI MISURAZIONE	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
Numero degli iscritti all'Evento - Ruote nella storia "Passeggiata turistico - culturale nell'Alta Tuscia"	Elenco degli iscritti	n.30 equipaggi	n.30 equipaggi		
Numero dei nuovi Soci ACI Storico	Portale del Delegato (ex SocioWeb)	n.20 nuove tessere ACIStorico	n.20 nuove tessere ACI Storico		

SEZIONE A) DA COMPILARE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE E/O DELLE SOCIETA'

DENOMINAZIONE STRUTTURA COINVOLTA

A.C.I. Promoter s.r.l. - società in house AC Viterbo

SEZIONE B) PROPOSTE IN MATERIA DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA

Indicare la macroarea in cui si colloca la valutazione partecipativa:	1)Servizi pubblici □	2) Servizi associativi □ X	3) Attività istituzionali □ X	4) Attività di Federazione sportiva automobilistica □	5) Servizi di supporto e strumentali interni □

DESCRIZIONE INIZIATIVA	TEMPI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI DAL AL	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO (Questionario - Emoticon - Focus Group - Panel di esperti - Interviste)	INDICATORI	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET
Organizzazioni eventi turistico/culturali	dal 01/07 al 31/10/2026	Focus Group	numero degli equipaggi iscritti all'evento	Elenco degli iscritti	30 equipaggi	30 equipaggi
Efficientamento delle modalità di acquisizione associativa	dal 01/07 al 31/10/2026	Focus Group	numero dei nuovi Soci Affiliati Club ACIStorico	Portale del Delegato (ex SocioWeb)	20 nuove tessere ACI Storico	20 nuove tessere ACI Storico

COSTI

Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore
Accessi/ingressi / mezzi di trasporto	Organizzazione Eventi	CP01020013	1000	
Riunione conviviale	Organizzazione Eventi	CP01020013	5000	
Gadget	Omaggi e articoli promozionali	CP01090014	1000	

RICAVI

Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore
Quota Iscrizione evento	Proventi per manifestazioni sportive	RP01020011	5000	
Sponsorizzazioni	Proventi per pubblicità	RP01020012	2000	

INVESTIMENTI

Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore

DISINVESTIMENTI

Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore

DATA 20/10/2026	FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA PROPONENTE - Il Direttore AC Luca Ravera
DATA 20/10/2026	FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA COINVOLTA - Amministratore Unico A.C.I. Promoter s.r.l. Pietro Ranaldi

AUTOMOBILE CLUB VITERBO

SCHEDA: PROGETTO X ATTIVITÀ ☐

OBIETTIVO: Celebrare il centenario della costituzione dell'Automobile Club Viterbo, valorizzandone la storia e il servizio reso al territorio; rafforzarne il ruolo istituzionale e associativo; promuovere l'educazione alla sicurezza stradale dei bambini e dei giovani in genere, la mobilità sicura, responsabile e sostenibile e il confronto sulle prospettive future dell'automobilismo.	**ANNO 2027**	**DURATA (mese/anno di inizio - mese/anno di conclusione): GENNAIO 2027 - MAGGIO 2027**

STRUTTURA PROPONENTE: Direzione dell'Automobile Club Viterbo

PRIORITÀ POLITICA: 1) Ruolo della Federazione e attività istituzionali (Indirizzi strategici ACI 2026-2028)

AREA STRATEGICA: Concorso alla diffusione dell'educazione stradale e della mobilità sicura e sostenibile; consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI e degli Automobile Club nei temi dell'automobilismo, della mobilità e della sicurezza stradale.

STAKEHOLDER: Interni: Presidente, Consiglio Direttivo, Direzione AC Viterbo; A.C.I. Promoter S.r.l. (società in house, supporto organizzativo). Federazione: ACI, ACI Sport. Esterni: Comune, Prefettura e Provincia di Viterbo, istituti scolastici primari e docenti, Forze dell'ordine, enti e associazioni del territorio. Destinatari: alunni 6-10 anni, comunità scolastica, Soci, autorità, operatori e cittadinanza.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO: Giornata istituzionale per il Centenario dell'Automobile Club Viterbo, da realizzare indicativamente tra la seconda metà di aprile e la prima metà di maggio 2027, articolata in tre momenti.
1) MATTINA - PRIMO POMERIGGIO: «Karting in Piazza», previa assegnazione/conferma da parte di ACI/ACI Sport, con gruppi di alunni delle scuole primarie di Viterbo (6-10 anni), suddivisi in turni. Percorso gratuito di educazione stradale: lezione sulle norme fondamentali, segnaletica, comportamenti sicuri e «10 Regole d'Oro» FIA; successiva prova su kart elettrici a velocità limitata in circuito protetto, guidata da istruttori qualificati, con attenzione all'inclusione e riconoscimento di «Ambasciatore della Sicurezza Stradale».
2) A SEGUIRE: conferenza istituzionale nella Sala Regia del Comune di Viterbo (previa disponibilità della sede) sulla storia dell'AC Viterbo, le sue funzioni attuali e le prospettive future, con approfondimenti su sicurezza stradale, mobilità sostenibile e diffusione della cultura della prevenzione. Prevista la partecipazione del Presidente ACI e del Segretario Generale, previa conferma; saranno invitati il Sindaco, il Prefetto, il Presidente della Provincia e ulteriori rappresentanti istituzionali e del mondo professionale e culturale viterbese.
3) CONCLUSIONE: cena istituzionale di rappresentanza per autorità e ospiti invitati. Programma, inviti, location didattica, calendario e modalità operative saranno confermati nei successivi atti organizzativi, nel rispetto delle autorizzazioni e delle risorse disponibili.

RISORSE UMANE AC IMPIEGATE	**Direttore dell'Automobile Club Viterbo**	**Personale A.C.I. Promoter S.r.l.**	**N. Assistenti: da definire**	**N. Operatori: da definire**

INDICATORI DI MISURAZIONE	**FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE**	**BASELINE**	**TARGET I ANNO**	**TARGET II ANNO**	**TARGET III ANNO**
Giornata celebrativa del Centenario realizzata	Programma ufficiale, atti organizzativi, relazione finale	n.a. / progetto straordinario	n. 1 giornata celebrativa		
Intervento educativo «Karting in Piazza» e partecipazione degli alunni (6-10 anni)	Conferma ACI Sport, registri delle scuole, report dell'iniziativa	n.a. / iniziativa da confermare	n. 1 iniziativa, se assegnata; alunni da definire		
Conferenza istituzionale dedicata al Centenario	Programma, inviti, documentazione e resoconto	n.a. / evento celebrativo	n. 1 conferenza		

SEZIONE A) DA COMPILARE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE E/O DELLE SOCIETA'

DENOMINAZIONE STRUTTURA COINVOLTA

A.C.I. Promoter S.r.l. – società in house dell'Automobile Club Viterbo; supporto tecnico-organizzativo. ACI Sport (per il format «Karting in Piazza», subordinatamente alla relativa conferma).

SEZIONE B) PROPOSTE IN MATERIA DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA

Indicare la macroarea in cui si colloca la valutazione partecipativa:	**1) Servizi pubblici ☐**	**2) Servizi associativi ☐**	**3) Attività istituzionali X**	**4) Attività di Federazione sportiva automobilistica X**	**5) Servizi di supporto e strumentali interni ☐**

DESCRIZIONE INIZIATIVA	**TEMPI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI DAL AL**	**STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO (Questionario - Emoticon - Focus Group - Panel di esperti - Interviste)**	**INDICATORI**	**FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE**	**BASELINE**	**TARGET**
Percorso educativo «Karting in Piazza» (se confermato)	**Aprile-maggio 2027 (giorno da definire)**	**Riscontri strutturati dei docenti; brevi questionari di valutazione**	**N. scuole e alunni coinvolti; utilità didattica percepita**	**Registri presenze, report ACI Sport, questionari docenti**	**n.a. (prima rilevazione)**	**n.3 Istituti Coinvolti - max 50 bambini tra i 6 e i 10 anni**
Conferenza e celebrazione istituzionale del Centenario	**Aprile-maggio 2027 (giorno da definire)**	**Raccolta di riscontri degli invitati; breve questionario**	**N. partecipanti; valutazione di rilevanza e utilità dei temi**	**Elenco presenze, riscontri e relazione conclusiva**	**n.a. (evento straordinario)**	**n. 1 conferenza**

COSTI

Elemento WBS e descrizione	**Descrizione CONTO Coge**	**CONTO CoGe**	**Importo**	**CdR gestore**
Allestimenti e logistica Karting in Piazza	Servizi organizzativi e tecnici (se confermato)	CP01020012	25,000.00 €	
Conferenza, materiali e comunicazione	Organizzazione evento, supporti e materiale informativo	CP01020012	1,000.00 €	
Cena istituzionale di rappresentanza	Servizi di ristorazione e ospitalità istituzionale	CP01020012	3,000.00 €	

RICAVI

Elemento WBS e descrizione	**Descrizione CONTO Coge**	**CONTO CoGe**	**Importo**	**CdR gestore**
Eventuali contributi istituzionali	Contributi da enti e soggetti istituzionali	RP01020011	23,000.00 €	
Eventuali sponsorizzazioni	Sponsorizzazioni e apporti di terzi	RP01020012	5,000.00 €	

INVESTIMENTI

Elemento WBS e descrizione	**Descrizione CONTO Coge**	**CONTO CoGe**	**Importo**	**CdR gestore**

DISINVESTIMENTI

Elemento WBS e descrizione	**Descrizione CONTO Coge**	**CONTO CoGe**	**Importo**	**CdR gestore**

DATA __/__/2026	**FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA PROPONENTE – Il Direttore AC Luca Ravera**
DATA __/__/2026	**FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA COINVOLTA – Amministratore Unico A.C.I. Promoter S.r.l. Pietro Ranaldi** Pietro Ranaldi

GANTT ORGANIZZAZIONE XXX CRONOSCALATA LAGO MONTEFIASCONE:																	
ANNO 2027																	
Obiettivi operativi	**Step di realizzazione previsti** (*azioni, dati ed elementi oggettivi e misurabili*)	**Strutture competenti**	**GENNAIO**	**FEBBRAIO**	**MARZO**	**APRILE**	**MAGGIO**	**GIUGNO**	**LUGLIO**	**AGOSTO**	**SETTEMBRE**	**OTTOBRE**	**NOVEMBRE**	**DICEMBRE**	**Indicatore di misurazione**	**Target assegnato**
richiesta delle autorizzazioni necessarie allo svolgimento della manifestazione	compilazione, protocollo e invio lettere e richieste	Direzione AC / Ufficio Sportivo AC / ACI Promoter srl														
compilazione del Regolamento Particolare di Gara, Piano di emergenza sanitaria, Piano della sicurezza ed invio agli Enti e alle Amministrazioni competenti	redazione RPG, Piano di Emergenza Sanitaria, Piano della Sicurezza	Direzione AC / Ufficio Sportivo AC / ACI Promoter srl														
ricevimento delle iscrizioni dei piloti, ottenimento delle autorizzazioni richieste, compilazione dell'elenco ufficiale degli iscritti	bozza elenco delgi iscritti, ordinanze di provincia e Prefettura di autorizzazione e di chiusura al traffico	Direzione AC / Ufficio Sportivo AC / ACI Promoter srl														
allestimento del percorso di gara, verifiche sportive e tecniche ante gara e svolgimento delle prove e dalla automobilistica XXVIII Lago Montefiascone	trasmissione ad ACI Sport dell'elenco ufficiale degli iscritti alla manifestazione e sua ufficializzazione con trasmissione ad ACI Sport. Svolgimento dell'Elenco e compilazione dell'Incartamento di chiusura	Direzione AC / Ufficio Sportivo AC / ACI Promoter srl/Ufficiali di Gara Commissari di Percorso													piloti iscritti alla manifestazione	n.80 piloti iscritti
FIRMA CAPO PROGETTO																
FIRMA STRUTTURE COMPETENTI																

GANTT ORGANIZZAZIONE XXXI CRONOSCALATA LAGO MONTEFIASCONE: ANNO 2028																	
Obiettivi operativi	**Step di realizzazione previsti** (*azioni, dati ed elementi oggettivi e misurabili*)	**Strutture competenti**	**GENNAIO**	**FEBBRAIO**	**MARZO**	**APRILE**	**MAGGIO**	**GIUGNO**	**LUGLIO**	**AGOSTO**	**SETTEMBRE**	**OTTOBRE**	**NOVEMBRE**	**DICEMBRE**	**Indicatore di misurazione**	**Target assegnato**
richiesta delle autorizzazioni necessarie allo svolgimento della manifestazione	compilazione, protocollo e invio lettere e richieste	Direzione AC / Ufficio Sportivo AC / ACI Promoter srl		■	■											
compilazione del Regolamento Particolare di Gara, Piano di emergenza sanitaria, Piano della sicurezza ed invio agli Enti e alle Amministrazioni competenti	redazione RPG, Piano di Emergenza Sanitaria, Piano della Sicurezza	Direzione AC / Ufficio Sportivo AC / ACI Promoter srl			■	■	■									
ricevimento delle iscrizioni dei piloti, ottenimento delle autorizzazioni richieste, compilazione dell'elenco ufficiale degli iscritti	bozza elenco delgi iscritti, ordinanze di provincia e Prefettura di autorizzazione e di chiusura al traffico	Direzione AC / Ufficio Sportivo AC / ACI Promoter srl					■	■								
allestimento del percorso di gara, verifiche sportive e tecniche ante gara e svolgimento delle prove e dalla automobilistica XXIX Lago Montefiascone	trasmissione ad ACI Sport dell'elenco ufficiale degli iscritti alla manifestazione e sua ufficializzazione con trasmissione ad ACI Sport. Svolgimento dell'Elenco e compilazione dell'Incartamento di chiusura	Direzione AC / Ufficio Sportivo AC / ACI Promoter srl/Ufficiali di Gara Commissari di Percorso						■							piloti iscritti alla manifestazione	n.80 piloti iscritti
FIRMA CAPO PROGETTO																
FIRMA STRUTTURE COMPETENTI																

GANTT ORGANIZZAZIONE XXXII CRONOSCALATA LAGO MONTEFIASCONE: ANNO 2029																	
Obiettivi operativi	**Step di realizzazione previsti** (*azioni, dati ed elementi oggettivi e misurabili*)	**Strutture competenti**	**GENNAIO**	**FEBBRAIO**	**MARZO**	**APRILE**	**MAGGIO**	**GIUGNO**	**LUGLIO**	**AGOSTO**	**SETTEMBRE**	**OTTOBRE**	**NOVEMBRE**	**DICEMBRE**	**Indicatore di misurazione**	**Target assegnato**
richiesta delle autorizzazioni necessarie allo svolgimento della manifestazione	compilazione, protocollo e invio lettere e richieste	Direzione AC / Ufficio Sportivo AC / ACI Promoter srl														
compilazione del Regolamento Particolare di Gara, Piano di emergenza sanitaria, Piano della sicurezza ed invio agli Enti e alle Amministrazioni competenti	redazione RPG, Piano di Emergenza Sanitaria, Piano della Sicurezza	Direzione AC / Ufficio Sportivo AC / ACI Promoter srl														
ricevimento delle iscrizioni dei piloti, ottenimento delle autorizzazioni richieste, compilazione dell'elenco ufficiale degli iscritti	bozza elenco delgi iscritti, ordinanze di provincia e Prefettura di autorizzazione e di chiusura al traffico	Direzione AC / Ufficio Sportivo AC / ACI Promoter srl														
allestimento del percorso di gara, verifiche sportive e tecniche ante gara e svolgimento delle prove e dalla automobilistica XXX Lago Montefiascone	trasmissione ad ACI Sport dell'elenco ufficiale degli iscritti alla manifestazione e sua ufficializzazione con trasmissione ad ACI Sport. Svolgimento dell'Elenco e compilazione dell'Incartamento di chiusura	Direzione AC / Ufficio Sportivo AC / ACI Promoter srl/Ufficiali di Gara Commissari di Percorso													piloti iscritti alla manifestazione	n.80 piloti iscritti
FIRMA CAPO PROGETTO																
FIRMA STRUTTURE COMPETENTI																

All. 2

AUTOMOBILE CLUB DI VITERBO__

GANTT PROGETTO: Ruote nella storia "Passeggiata turistico - culturale nell'Alta Tuscia"

ANNO 2027

Obiettivi operativi	Step di realizzazione previsti (*azioni, dati ed elementi oggettivi e misurabili*)	Strutture competenti	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	Indicatore di misurazione	Target assegnato
Individuazione del percorso da sviluppare tra i borghi dell'Alta Tuscia in accordo con le Amministrazioni Locali interessate ad ospitare l'evento, il Club Affiliato ACI Storico ed il Consorzio Lago di Bolsena	Richieste alle Amministrazioni Locali dei Borghi e Comuni dell'Alta Tuscia, sia per contatto diretto sia pec, volte a conoscere anche le date di altre manifestazionili di natura enogastronomica che si svolgeranno nel mese di ottobre 2026, per intercettare il comune interesse a promuovere ulteriormente gli eventi locali associandoli al progetto dell'AC Viterbo.	DIREZIONE							X						NESSUNO	NESSUNO
Definizione del percorso e delle località toccate dall'evento. Scelta della data di svolgimento.	Stesura programma del progetto e scelta della località dove avverrà la riunione conviviale a chiusura dell'evento	DIREZIONE								X					NESSUNO	NESSUNO
Raccolta delle iscrizioni e associazioni ACI Storico	numero degli iscritti e delle tessere ACI Storico emesse ai membri degli equipaggi che parteciperanno alla manifestazione.	DIREZIONE - A.C.I. Promoter s.r.l.									X				numero equipaggi e numero tessere ACI Storico rilasciate	15 equipaggi - 10 tessere ACI Storico
Svolgimento della manifestazione: Ruote nella Storia - Passeggiata turistico culturale nell'Alta Tuscia	completamento delle iscrizioni e raccolta di tutte le associazioni ACI Storico. Effettuazione della manifestazione	DIREZIONE - A.C.I. Promoter s.r.l.										X			numero equipaggi e numero tessere ACI Storico rilasciate	30 equipaggi - 20 tessere ACI Storico

FIRMA CAPO PROGETTO: il Direttore Luca Ravera

FIRMA STRUTTURE COMPETENTI: il Direttore Luca Ravera - AU ACI Promoter srl Pietro Ranaldi Pietro Ranaldi

All. 2

AUTOMOBILE CLUB DI VITERBO__

GANTT PROGETTO: Celebrazioni per il centenario dell'Automobile Club Viterbo

ANNO 2027

Obiettivi operativi	Step di realizzazione previsti (*azioni, dati ed elementi oggettivi e misurabili*)	Strutture competenti	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	Indicatore di misurazione	Target assegnato
Conferma da ACI/ACI Sport della data di svolgimento della manifestazione Karting in Piazza. Contatti con le scuole dell'infazina di Viterbo e della Provincia interessate a coinvolgere i propri alunni nella partecipazione alla manifestazione "Karting in Piazza". Contatti con il Comune di Viterbo per la richiesta di disponibilità di una Piazza per lo svolgimento della manifestazione e della disponibilità della Sala Regia per lo svolgimento della Conferenza celebrativa del centenario dell'Automobile Club Viterbo	Contatti con ACI/ACI Sport. Contatti con il Provveditorato agli Studi, Presidi e gli insegnanti delle Scuole dell'Infanzia. Richiesta del numero dei gruppi possibli da gestire nell'arco di una mattinata. Richiesta al Comune di Viterbo della disponibilità di Largo Benedetto Croce per la sistemazione delle strutture ACI del Karting in Piazza. Disponibilità della Sala regia del Comune di Viterbo per lo svolgimento della Conferenza	DIREZIONE												numero delle Scuole Aderenti il progetto	NESSUNO
Ottenimento di tutte le autorizzaizoni da parte del Comune di Viterbo (disponibilità Lago Benedetto croce e Sala Regia. Ricerca della location dove svolgere la cena di rappresetnanza. Preparazione di un documento celebrativo dell'AC Viterbo. Predisposizione di gadget ricordo per il centenario.	Conferme delle presenze di Istituti Scolastici, alunni. Conferma della presenza del presidente ACI e Segretario Generale ad intervenire alla Conferenza celebrativa. Spedizioni degli inviti alla Conferenza e alla cena di rappresentanza, Richiesta delle conferme circa la presenza degli ospiti. Raccolta dei dati sulle presenze di Istituti e alunni, gradimento e presenze alla Conferenza. Report e Relazione Finale per monitoraggio obiettivi di performance	DIREZIONE												NUMERO DI SCUOLE E ALUNNI ADERENTI AL PROEGGETTO	N.3 Istituti Scolastici - min 50 alunni.

FIRMA CAPO PROGETTO: il Direttore Luca Ravera

FIRMA STRUTTURE COMPETENTI: il Direttore Luca Ravera - AU ACI Promoter srl Pietro Ranaldi

ESTRATTO DEL VERBALE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DELL'AUTOMOBILE CLUB VITERBO DEL 28 OTTOBRE 2026

Il giorno 28 ottobre 2026, alle ore 18:30, previa convocazione, si è riunito presso la sede dell'Automobile Club di Viterbo in via Adolfo Marini n.16, il Consiglio Direttivo dell'Ente per procedere all'esame degli argomenti posti all'ordine del giorno, qui di seguito elencati:

1. Approvazione verbale seduta precedente del 08/10/2026;
2. Comunicazioni del Presidente;
3. Piani delle Attività per l'esercizio 2027 - approvazione;
4. Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2027 – 2029 – approvazione;
5. Budget Annuale 2027;
6. Consequenziali e accessorie.

E' presente il Presidente Sandro Zucchi, il Vice Presidente Flavio Becca e i Consiglieri Enrico Angiani e Pietro Ranaldi partecipano in video conferenza. Partecipano il Presidente dei Revisori dei Conti Luca Serpieri e il Revisore effettivo Andrea Usai collegati in video conferenza. La Revisore del MEF Maria Grazia Andreucci è assente giustificata.
Le funzioni di segretario sono svolte dal Direttore Luca Ravera.
Alle 18:35 il Presidente Zucchi Sandro constatata la presenza del numero legale, dichiara valida e aperta la seduta.

OMISSIS

3. PIANI DELLE ATTIVITA' 2027 - approvazione

Il Presidente sottopone all'esame del Consiglio Direttivo i Piani delle Attività dell'Automobile Club Viterbo per l'esercizio 2027, di cui agli Allegati n.3, n.4, n.5 al presente verbale di cui costituiscono parte integrante e sostanziale, predisposti in attuazione degli Indirizzi strategici della Federazione ACI per il

triennio 2026-2028, e passa la parola al Direttore dell'Ente per la relativa illustrazione.

Il Direttore riferisce che il documento, elaborato in coerenza con le indicazioni federali in materia di programmazione e con il vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'ACI, individua gli obiettivi, le principali linee di intervento e i risultati attesi che l'Automobile Club Viterbo intende perseguire nel corso del prossimo esercizio, tenendo conto delle proprie finalità istituzionali, delle caratteristiche del territorio e delle risorse organizzative ed economiche disponibili.

La programmazione recepisce le quattro priorità politiche definite dalla Federazione ACI: il rafforzamento del ruolo istituzionale e delle attività della Federazione, lo sviluppo dell'associazionismo, il presidio dei servizi pubblici e la salute e lo sviluppo dell'organizzazione.

In tale contesto, l'azione dell'Ente sarà orientata prioritariamente alla promozione della sicurezza stradale e della mobilità responsabile, allo sviluppo e alla fidelizzazione della compagine associativa, alla qualificazione della rete delle Delegazioni, al miglioramento dei servizi automobilistici, nonché al consolidamento dell'efficienza organizzativa e dell'equilibrio economico-finanziario della gestione.

Il Direttore evidenzia, inoltre, che **l'esercizio 2027 assumerà particolare rilevanza in occasione del centenario della costituzione dell'Automobile Club Viterbo**, ricorrenza che l'Ente intende celebrare attraverso iniziative istituzionali, sportive e turistico-culturali, finalizzate a valorizzarne la storia, il radicamento territoriale e il ruolo svolto al servizio dei Soci e degli automobilisti.

Tra le principali manifestazioni programmate vengono richiamate, per il periodo aprile-maggio, una conferenza istituzionale dedicata alla mobilità e alla sicurezza stradale, da realizzare possibilmente in concomitanza con l'iniziativa ACI "Karting in Piazza", subordinatamente all'accoglimento della relativa candidatura; per il mese di giugno, la 30ª edizione della Cronoscalata Lago-Montefiascone; per il mese di ottobre, la manifestazione "Ruote nella Storia – Passeggiata turistico-culturale tra i borghi della Tuscia", dedicata alla

valorizzazione del motorismo storico e del patrimonio culturale e paesaggistico del territorio.

Il Direttore illustra altresì le specifiche schede di programmazione, predisposte secondo i modelli previsti per la Federazione (All.n.4), relative alle attività di organizzazione della giornata dedicata alle celebrazioni per il centenario, della 30^ Cronoscalata Lago-Montefiascone e della manifestazione Ruote nella Storia, nelle quali sono individuati gli obiettivi operativi, le fasi di realizzazione, le strutture coinvolte, i tempi di attuazione e gli indicatori di risultato.

Precisa, infine, che il Piano riveste natura programmatica generale e che l'attuazione delle singole iniziative resterà subordinata alla disponibilità delle necessarie risorse, all'acquisizione delle prescritte autorizzazioni e all'adozione dei conseguenti provvedimenti da parte degli organi competenti, nel rispetto degli equilibri di bilancio.

Il Presidente, preso atto di quanto illustrato dal Direttore, propone al Consiglio Direttivo l'approvazione dei Piani delle Attività 2027 e della relativa documentazione operativa, quali strumenti di indirizzo e programmazione dell'azione istituzionale dell'Ente per il prossimo esercizio.

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

- udita la relazione illustrativa del Direttore;
- richiamati gli Indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2026-2028;
- esaminato l'elaborato "Piani delle Attività 2027" (All. n. 3), allegato al presente verbale quale parte integrante e sostanziale;
- esaminate le schede di programmazione (All. n. 4) relativi cronoprogrammi – GANTT (All. n. 5);
- ritenuti gli obiettivi e le iniziative proposte coerenti con le finalità istituzionali dell'Automobile Club Viterbo e con gli indirizzi programmatici della Federazione ACI;

con votazione unanime, resa in forma palese,

DELIBERA

1. di approvare i **Piani delle Attività dell'Automobile Club Viterbo per l'esercizio 2027**, nel testo allegato al presente verbale, quale documento

generale di programmazione delle attività istituzionali, associative e gestionali dell'Ente;

2. di approvare le schede operative e i relativi cronoprogrammi riguardanti l'organizzazione della Cronoscalata Lago-Montefiascone e della manifestazione Ruote nella Storia, quali strumenti di programmazione e monitoraggio delle rispettive attività per l'esercizio 2027;
3. di demandare al Direttore dell'Ente, nell'ambito delle proprie competenze, il coordinamento dell'attuazione del Piano, il monitoraggio degli obiettivi programmati e l'espletamento degli adempimenti conseguenti, compresa la trasmissione della documentazione alle competenti strutture della Federazione ACI, ferme restando le successive determinazioni autorizzative e di spesa necessarie alla realizzazione delle singole iniziative.

Il Presidente proclama l'esito della votazione e dichiara la deliberazione approvata all'unanimità.

OMISSIS

Alle ore 19:30 non avendo altri argomenti da trattare il Presidente dichiara chiusa la seduta. Del che è verbale.

F.to Il Segretario
(Luca Ravera)

F.to Il Presidente
(Dott. Sandro ZUCCHI)

Per copia conforme dal Registro dei verbali delle riunioni Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Viterbo

