

## AUTOMOBILE CLUB VICENZA - PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI - Allegato 4

<b>Missioni Federazione ACI</b>	<b>Progetti AC</b>	<b>Area Strategica</b>	<b>Tipologia progetto (locali/nazionali)</b>	<b>Indicatore di misurazione</b>	<b>Target previsto anno 2018</b>	<b>Target realizzato anno 2018</b>
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	soci	nazionali	N° Soci al netto dei canali ACI Global e Sara	7986	7831
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionali	Ready2go Trasportaci sicuri	5	5
Consolidamento servizi	Consolidamento servizi	servizi e attività istituzionali	locali	fatturato	847.060	950.004
Ottimizzazione organizzativa	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locali	razionalizzazione rete territoriale	rafforzamento delle qualità polifunzionali degli operatori di sportello	effettuati corsi al personale