

AUTOMOBILE CLUB VICENZA - PIANO DEGLI OBIETTIVI PER ATTIVITÀ - Allegato 2

MISSIONI FEDERAZIONE ACI	ATTIVITÀ AC	<i>B6) Acquisto prodotti finiti e merci</i>	<i>B7) Spese per prestazioni di servizi</i>	<i>B8) Spese per godimento di beni di terzi</i>	<i>B9) Costi del personale</i>	<i>B10) Ammortam. e svalutazioni</i>	<i>B11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci</i>	<i>B12) Accantonam.p er rischi ed oneri</i>	<i>B13) Altri accantoname nti</i>	<i>B14) Oneri diversi di gestione</i>	Totale Costi della Produzione
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Mobilità e Sicurezza Stradale	0	590	0	0	35	-1	0	0	93	717
Sviluppo attività associativa	Attività associativa	0	25.869	0	48.745	4.424	-78	0	0	322.728	401.688
Consolidamento servizi	Tasse Automobilistiche	0	0	0	48.745	2.890	-51	0	0	7.657	59.241
	Assistenza Automobilistica	0	0	0	48.745	2.890	-51	0	0	7.657	59.241
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività sportiva	0	1.970	0	0	117	-2	0	0	309	2.394
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività culturali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Turismo e Relazioni con gli Enti locali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ottimizzazione organizzativa	Struttura	10.185	544.715	61.436	48.745	39.432	-696	0	0	104.471	808.288
Totali		10.185	573.144	61.436	194.981	49.789	-879	0	0	442.916	1.331.571