

AUTOMOBILE CLUB VICENZA - PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI - Allegato 3

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	soci	nazionale			14.574	2.069	335.959	352.602
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale			0	161	701	862
Consolidamento servizi	Consolidamento servizi	servizi e attività istituzionali	locale			0	3.134	13.682	16.815
Ottimizzazione organizzativa	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locale		10.529	512.694	21.712	94.796	639.731
TOTALI			Totali		10.529	527.268	27.076	445.138	1.010.010