

AUTOMOBILE CLUB VICENZA - PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI - Allegato 4

Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2016	Target realizzato anno 2016
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	soci	nazionali	N° Soci al netto dei canali ACI Global e Sara	7472	7591
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionali	Ready2go Trasportaci sicuri	5	5
Consolidamento servizi	Consolidamento servizi	servizi e attività istituzionali	locali	fatturato	780.300	883.364
Ottimizzazione organizzativa	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locali	razionalizzazione rete territoriale	rafforzamento delle qualità polifunzionali degli operatori di sportello	effettuati corsi al personale