

## AUTOMOBILE CLUB VICENZA - PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI - Allegato 3

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	soci	nazionale			15.045	2.127	330.154	<b>347.325</b>
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale			1.000	57	227	<b>1.284</b>
Consolidamento servizi	Consolidamento servizi	servizi e attività istituzionali	locale			0	3.192	12.730	<b>15.922</b>
Ottimizzazione organizzativa	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locale		9.312	494.779	22.756	90.749	<b>617.595</b>
<b>TOTALI</b>			<b>Totali</b>		<b>9.312</b>	<b>510.823</b>	<b>28.131</b>	<b>433.860</b>	<b>982.126</b>