

AUTOMOBILE CLUB VICENZA - PIANO DEGLI OBIETTIVI PER ATTIVITÀ - Allegato 2

MISSIONI FEDERAZIONE ACI	ATTIVITÀ AC	<i>B6) Acquisto prodotti finiti e merci</i>	<i>B7) Spese per prestazioni di servizi</i>	<i>B8) Spese per godimento di beni di terzi</i>	<i>B9) Costi del personale</i>	<i>B10) Ammortam. e svalutazioni</i>	<i>B11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci</i>	<i>B12) Accantonam.p er rischi ed oneri</i>	<i>B13) Altri accantoname nti</i>	<i>B14) Oneri diversi di gestione</i>	Totale Costi della Produzione
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Mobilità e Sicurezza Stradale	0	616	0	0	22	2	0	0	87	726
Sviluppo attività associativa	Attività associativa	0	15.045	0	45.260	2.127	172	0	0	330.154	392.756
Consolidamento servizi	Tasse Automobilistiche	0	0	0	45.260	1.596	129	0	0	6.365	53.349
	Assistenza Automobilistica	0	0	0	45.260	1.596	129	0	0	6.365	53.349
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività sportiva	0	1.000	0	0	35	3	0	0	141	1.179
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività culturali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Turismo e Relazioni con gli Enti locali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ottimizzazione organizzativa	Struttura	9.312	494.779	60.695	80.511	22.756	1.836	0	0	90.749	760.637
Totali		9.312	511.439	60.695	216.290	28.131	2.269	0	0	433.860	1.261.997