



AUTOMOBILE CLUB VIBO VALENTIA

Piano Generale delle Attività

2024-2026

Adottato con delibera del Consiglio Direttivo del 24 ottobre 2023

PRESENTAZIONE DEL PIANO

IL Piano Generale delle Attività dell'Automobile Club Vibo Valentia per il 2024-2026 è stato predisposto secondo quanto previsto dalla comunicazione del Segretario Generale ACI prot. 873/2023 del 27/04/2023 relativa alla pianificazione delle attività degli AA.CC anni 2024-2026 e della successiva nota in pari data del Responsabile della Prevenzione relativamente agli Elementi integrativi con cui ciascun AC deve contribuire al completamento del PIAO della Federazione ACI . Lo stesso è stato elaborato in conformità al Nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (PIAO) della Federazione ACI, così come approvato dal Consiglio Generale dell'Ente con delibera del 27 aprile 2022. Il Piano delle attività è stato inoltre integrato e tiene conto di quanto previsto negli indirizzi strategici della Federazione ACI 2023-2025 deliberati dall'Assemblea ACI del 27.04.2022 nonché delle iniziative progettate dalle Strutture Centrali ACI, che interessano strategicamente la Federazione, evidenziate nella recente comunicazione del Segretario Generale prot.1639/23 del 4.10.2023 – Pianificazione attività Automobile Club per l'anno 2024 . Quanto elaborato prende altresì in considerazione le peculiarità territoriali e le direttive contenute nelle linee di indirizzo politico dell'Automobile Club Vibo Valentia e trova inoltre riferimento nella delibera CIVIT n.11/2013 e di quanto previsto dal D.Lgs n.150/2009 .

L 'AC di Vibo Valentia ha, infatti, l'obbligo di comunicare il processo ed i contenuti del Piano Generale delle Attività in coerenza con la normativa e le direttive di riferimento, pianificando l'organizzazione, la gestione, la produzione e la fruizione sia dei servizi pubblici delegati in senso stretto, che delle molteplici attività istituzionali, in coerenza con i servizi e le prestazioni riconducibili alla “mission” associativa, a partire dal presidio del settore turistico-automobilistico, alle collaborazioni locali nel campo della info-mobilità nazionale e locale, alle iniziative per i cittadini in materia di educazione e sicurezza stradale.

Quanto premesso, in ottemperanza alle predette linee politiche tracciate e programmate dagli Organi dell'ACI e dalle Strutture Centrali dell'Ente ,al fine di garantire una costante e più efficace applicazione delle stesse ,ai sensi dell'art.4 dello Statuto, sul territorio di competenza , sono stati pianificati e programmati da questa Direzione e dal Club per il 2024 i seguenti interventi:

ATTIVITA' ASSOCIATIVA

Nonostante un quadro economico ancora purtroppo negativo (guerre ed incertezza economica aumento del costo delle materie prime, dei servizi essenziali e dell'inflazione) ma tendenzialmente spinto ad una lenta ripresa, l'obiettivo principale sarà quello di incrementare il numero degli associati ponendo in essere una serie di iniziative tese ad attrarre i Soci con l'offerta di prodotti più vantaggiosi ed ove possibile innovativi .

Riteniamo che la strategia vincente per acquisire nuovi Soci sia quella già collaudata di evidenziare i benefici e l'esclusività dei servizi ACI.

Per raggiungere detto risultato si sono già intraprese e verranno adottate il prossimo anno una serie di iniziative. Anzitutto diverse convenzioni con attività commerciali (supermercati, ristoranti, agenzie di viaggi , officine, autolavaggi ecc..)

Dette concrete iniziative associative faranno leva sull'ulteriore motivata ed efficace promozione dei servizi ACI da parte della rete delle nostre Delegazioni che saranno a tal fine adeguatamente supportate dal Club e dall'Area Commerciale e dal Personale dedicato alla Formazione di ACI Rete .I nostri Delegati che già da tempo hanno intrapreso un costante processo formativo e partecipano a periodiche sessioni sulle più efficaci tecniche di promozione dei servizi ACI, dovranno quindi essere pronti e preparati a cogliere e recepire le esigenze e le opportunità di sviluppo richieste dai cittadini e dagli operatori economici presenti sul territorio. A tal fine è ormai imprescindibile la consolidata collaborazione ed il valido supporto tecnico-commerciale fornito dall'account ACI Rete della Regione .

L'analisi dell'andamento associativo del Club, fino ad oggi riscontrata, evidenzia la bontà di tale strategia .In particolare i dati mettono in rilievo come i positivi risultati siano sempre frutto di un insieme di fattori ed in generale siano legati alla politica associativa intrapresa dall'Ente a livello centrale e locale .

Tasse auto

Il settore della riscossione del bollo auto, pur tra le notevoli difficoltà tecnico-operative ed organizzative è per la nostra rete, ramificata sul territorio, un indubbio punto di forza che riteniamo si consoliderà ulteriormente nel 2024 anche tramite l'offerta del servizio di Bollo Sicuro ai soci ACI.

Infatti si mantiene in costante aumento il volume delle operazioni di riscossione effettuate dalle delegazioni ACI in Provincia così come è costante l'aumento delle

riscossioni automatiche legati al servizio bollo sicuro e ciò grazie alla riconosciuta professionalità dei nostri operatori addetti al servizio. La Regione Calabria purtroppo non ha rinnovato da diversi anni la convenzione con ACI per la gestione delle tasse auto limitando la collaborazione a singole attività e progetti . A tal proposito riteniamo che gli Uffici Tributi della Regione Calabria non potranno fare a meno delle citate qualità professionali e della rete ACI e saranno orientati a riprendere la collaborazione con ACI e ciò non solo sul bollo auto ma anche su ulteriori nuovi servizi (mobilità,turismo).

La nostra Rete è divenuta l'interlocutore esclusivo dei cittadini e delle associazioni non solo per i pagamenti e le problematiche connesse alla gestione del ruolo, ma anche l'unico sportello a cui i cittadini diversamente abili inoltrano le richieste di esenzione o i concessionari chiedono delucidazioni ed ausilio sulle sospensione della tassa. Tali aspetti accrescono la funzione ed il ruolo sociale della nostra rete apportando benefici all'immagine del Club ed all'ACI la quale, ramificata su tutto il territorio della Provincia, spesso supplisce alle carenze strutturali ed organizzative delle P.A.(in questo caso la Regione) erogando servizi altrimenti difficilmente fruibili dai cittadini.

Attività Assicurative

Proseguirà nel 2024 la collaborazione tra questo A.C. e gli agenti capo Sara della Provincia al fine di rilanciare ed affermare ulteriormente il binomio ed i prodotti ACI – Sara per una più proficua collaborazione ed una maggiore fidelizzazione degli associati e dei clienti.

Importante sotto tale aspetto è la rinnovata collaborazione per la promozione del marchio Sara nei locali e nelle attività svolte dalla rete ACI

I dati economici riguardanti l'attività assicurativa sul nostro territorio mostrano timidi segnali di ripresa .

Infatti da diversi anni la Sara è stata costretta , per evidenti esigenze di bonifica del portafoglio , a continui aumenti tariffari nel settore RCA , ciò ha comportato una considerevole diminuzione del portafoglio assicurati Sara ed una conseguente forte diminuzione dei corrispettivi spettanti all'Automobile Club Vibo Valentia .Dopo la necessaria bonifica assistiamo oggi ad una inversione della politica Sara che ha dato vita a strategie di acquisizione di nuovo portafoglio assicurativo ed ad un rafforzamento della rete. Ciò realizzerà un prevedibile aumento degli assicurati Sara non solo nel ramo RCA

ma in considerazione del rapporto fiduciario con l'Agente ed in un'ottica di servizio completo, un aumento anche delle polizze contratte sugli altri rami.

Pertanto, è necessario che nel 2024 le problematiche ed i fenomeni evidenziati vengano attentamente da questo Club analizzati e rivisti in stretta collaborazione con l'Area Commerciale Sara al fine di attivare ogni possibile miglioramento delle soluzioni adottate. A partire dal 2024 si registrerà quindi l'ulteriore impegno di questo Club a collaborare ,sinergicamente con la struttura Sara per sostenere con maggiore impulso e determinazione la promozione su tutto il territorio dei prodotti assicurativi Sara legati non solo alla RCA.

Siamo convinti che prestando la dovuta attenzione e formazione si potrebbero ottenere positivi risultati ed un ulteriore sviluppo della rete commerciale Sara in questa Provincia attraverso una più stretta collaborazione con la rete delle Delegazioni ACI presenti sul territorio .

ACI STORICO

Il progetto Aci Storico a cui l'AC Vibo Valentia ha aderito è funzionale sia a rafforzare l'affiliazione ad ACI che a promuovere le attività sportive e turistiche del Club. Nel 2024 ,attraverso una serie di iniziative che coinvolgeranno i Soci Aci Storico proporremo le migliori risorse turistiche della Provincia . In primo luogo considerato che, al di là delle località più rinomate , il territorio della Provincia è ancora turisticamente inesplorato, si è pensato attraverso una serie di manifestazioni programmate ad hoc dal Club Aci Storico ,di proporre ed offrire al Socio ed al turista nuovi caratteristici e suggestivi itinerari .Si lavorerà quindi per la creazione di nuovi percorsi ed itinerari naturalistici ed enogastronomici da percorrere in serenità utilizzando per la promozione degli stessi il sito e le App Mobile ACI .L'ideale potrebbe essere una unica piattaforma che racchiuda in un unico "contenitore" le proposte di itinerario, le modalità di spostamento e le opportunità (visite guidate,prezzi agevolati,garanzie di qualità delle strutture sponsorizzate da ACI) a cui si possano rivolgere i turisti o anche i residenti della Regione nelle c.d. "gite fuori porta".

A tal fine è già stata avviata e proseguirà una campagna mirata a realizzare convenzioni locali da sfruttare per la costruzione dei contenuti da realizzare eventualmente con la collaborazione della Regione sempre più attenta a tali iniziative e progetti.

Rappresentanza sul territorio

Nel 2024 sarà incentivata la collaborazione con gli Enti, la Provincia, i Comuni, le Associazioni pubbliche e private nella realizzazione di diversi progetti in tema di mobilità, turismo locale, educazione e sicurezza stradale.

In particolare si collaborerà con gli Enti territoriali e le associazioni per l'analisi e la proposta di soluzioni delle problematiche legate alla mobilità ed alla sicurezza stradale.

Scopo di tali iniziative è la riaffermazione del brand ACI dell'esperienza e delle competenze specifiche dell'Ente sulle più efficaci misure di contrasto all'incidentalità stradale così come nello sviluppo della mobilità, dei trasporti ed il turismo. Tali proposte sono state accolte sempre positivamente dai predetti Enti locali e dalla stessa città di Vibo Valentia ed hanno creato le premesse per nuove significative collaborazioni.

A dare forza alle improcrastinabili esigenze di miglioramento strutturale delle reti viarie della provincia anche i negativi risultati delle diverse pubblicazioni statistiche E' a tutti ormai evidente, anche grazie alla costante campagna di sensibilizzazione di questo Club, che la rete stradale provinciale non è più in grado di sostenere il volume della circolazione automobilistica soprattutto nei mesi estivi costituendo una delle cause principali della sinistrosità stradale.

Nel 2024 il Club continuerà nell'obiettivo di sensibilizzare ulteriormente su tale evitabili tragedie l'opinione pubblica.

A tal fine verrà incentivato il funzionamento delle Consulte Provinciali sulla Sicurezza Stradale e si garantirà una maggiore fattiva collaborazione all'Osservatorio sulla Sicurezza stradale, istituito presso la Prefettura di Vibo Valentia, di cui questo A.C. negli anni scorsi è stato parte attiva dando seguito a numerose iniziative sul territorio.

In merito poi all'educazione stradale ed alle tematiche della sicurezza stradale, verrà ulteriormente incentivata la collaborazione con il MIUR ed il Provveditorato agli Studi della Provincia oltre che con i Dirigenti dei singoli istituti, l'ASL la Polizia Stradale e cosa più importante direttamente con i ragazzi rappresentate dalle Consulte Studentesche, per la diffusione dei progetti ACI (Trasportaci, A Passo Sicuro, Distazione alla guida, Alcool e Droghe ecc..) anche attraverso l'utilizzo del simulatore di guida in dotazione all'A.C., al fine di promuovere con strumenti pratici e più incisivi tra i giovani (video-occhiali alcool test, prove primo soccorso medico ecc..) le tematiche dell'educazione alla sicurezza stradale.

Si porrà inoltre maggiore attenzione alla comunicazione del Club potenziando i servizi offerti sul sito dell'A.C. e diffondendo con la dovuta puntualità le nuove iniziative intraprese dall'Ente e dall'ACI.

Vibo Valentia 24/10/2023

F.to

-Dr.Saverio Ferrazzo-

Si allegano le schede del piano degli obiettivi per attività e per progetti
(Le attività per le quali non sono indicati costi di gestione si intendono auto finanziate e/o senza costi a carico dell'Ente)

All.4

AUTOMOBILE CLUB VIBO VALENTIA										Al. B1	
SCHEDA: PROGETTO ATTIVITA' X											
DENOMINAZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA': Incremento attività associativa diretta										ANNO 2024	
STRUTTURA PROPONENTE: AUTOMOBILE CLUB VIBO VALENTIA											
PRIORITA' POLITICA : Sviluppo servizi associativi e consolidamento Rete ACI											
AREA STRATEGICA: Soci											
STAKEHOLDER: Direzione – Ufficio Soci – Direzione Attività Associative - Account AcI Informatica											
DESCRIZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA' : Consolidamento e sviluppo compagine associativa, completezza informazioni, produzione fidelizzata, attività sviluppo reti Federazione											
RISORSE UMANE AC IMPIEGATE (Indicare il numero, la relativa qualifica) :1 Direzione - (Ufficio Soci Delegazione Indiretta)											
OBIETTIVO	INDICATORI		FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE		BASELINE		TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO		
Miglioramento della produzione associativa	Incremento produzione associativa 2024 al netto tessere Facile Sarà		Data base Soci		n. tessere associative 2024 al netto tessere Facile Sarà		1050	1100	1200		
Incremento produzione associativa fidelizzata 2023	Produzione associativa fidelizzata 2024		Data base Soci		n. tessere associative produzione fidelizzata		100	110	120		
Completezza informazioni di contatto Soci	Percentuale email acquisite nel 2024 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto rinnovi automatici)		Data base Soci		% e.mail acquisite		81,00%	82,00%	83,00%		
Sviluppo reti Federazione	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali anche in modalità e.learning		Archivio Direzione Att. Associative		n. corsi realizzati per tutte le Delegazioni		2 corsi	2 corsi	2 corsi		
RIQUADRO DA COMPILARE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE E/O DELLE SOCIETA'											
DENOMINAZIONE STRUTTURA COINVOLTA											
BUDGET AC											
BUDGET ECONOMICO					BUDGET DEGLI INVESTIMENTI						
COSTI											
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore	Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore		
			0					0			
RICAVI					DISINVESTIMENTI						
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore	Elemento WBS	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore		
DATA	FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA PROPONENTE f.to Saverio Ferrazzo										
DATA	FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA COINVOLTA										

AUTOMOBILE CLUB DI VIBO VALENTIA										AII. B2	
SCHEDA: PROGETTO ☐										ATTIVITA' X	
DENOMINAZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA': Implementazione del Club ACI Storico					ANNO/I 2024						
STRUTTURA/E PROPONENTE/I: AUTOMOBILE CLUB VIBO VALENTIA											
PRIORITA' POLITICA : Rafforzamento ruolo e attività istituzionali											
AREA STRATEGICA: Servizi ed Attività istituzionali											
STAKEHOLDER: Direzione – Ufficio Soci – Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo											
DESCRIZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA' : Sensibilizzazione e promozione del Club ACI Storico											
RISORSE UMANE AC IMPIEGATE: n.1 Direzione -(Ufficio Soci Delegazione indiretta)											
OBBIETTIVO	INDICATORI		FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE		BASELINE		TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO		
Rafforzamento del ruolo del Club ACI Storico nel campo della valorizzazione e promozione del patrimonio motoristico italiano	REALIZZAZIONE EVENTI PROMOZIONALI AUTONOMAMENTE O IN COMPARTECIPAZIONE		Archivio Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo		n. eventi		1 EVENTI	1 EVENTI	1 EVENTI		
RIQUADRO DA COMPILARE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE E/O DELLE SOCIETA'											
DENOMINAZIONE STRUTTURA COINVOLTA											
BUDGET AC											
BUDGET ECONOMICO					BUDGET DEGLI INVESTIMENTI						
COSTI											
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore	Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore		
			0					0			
RICAVI					DISINVESTIMENTI						
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore	Elemento WBS	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore		
			0					0			
DATA	FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA PROPONENTE					f.to Saverio Ferrazzo					
DATA	FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA COINVOLTA										

AUTOMOBILE CLUB DI VIBO VALENTIA										All. B3	
SCHEDA: PROGETTO ☐										ATTIVITA' X	
DENOMINAZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA': Funzionamento e ottimizzazione organizzativa					ANNO 2024						
STRUTTURA PROPONENTE: AUTOMOBILE CLUB VIBO VALENTIA											
PRIORITA' POLITICA: Funzionamento e ottimizzazione organizzativa											
AREA STRATEGICA: Organizzazione interna											
STAKEHOLDER: ACI – DAF - OIV - DRUAG											
DESCRIZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA' : mantenimento equilibrio economico-finanziario e ottemperanza obblighi in materia di trasparenza/anticorruzione											
RISORSE UMANE AC IMPIEGATE: Direzione											
OBIETTIVO	INDICATORI		FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE		BASELINE		TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO		
Miglioramento organizzativo e rispetto parametri equilibrio finanziario	Valore MOL		Report annuale bilancio AC		Valore MOL		>0	>0	>0		
Miglioramento organizzativo e rispetto parametri equilibrio finanziario	Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di Prevenzione della Corruzione		Archivio Ufficio Amministrazione Sviluppo e Formazione del Personale		n. sessioni formative		1 sessione formativa	1 sessione formativa	1 sessione formativa		
Miglioramento organizzativo e rispetto parametri equilibrio finanziario	Assolvimento obblighi relativi a pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato		Archivio AC		% dati da pubblicare/% risposte alle istanze accesso		100% dati da pubblicare/100% risposte alle istanze accesso	100% dati da pubblicare/100% risposte alle istanze accesso	100% dati da pubblicare/100% risposte alle istanze accesso		
RIQUADRO DA COMPILARE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE E/O DELLE SOCIETA'											
DENOMINAZIONE STRUTTURA COINVOLTA											
BUDGET AC											
BUDGET ECONOMICO					BUDGET DEGLI INVESTIMENTI						
COSTI											
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore	Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore		
			0					0			
RICAVI					DISINVESTIMENTI						
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore	Elemento WBS	Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore		
			0					0			
DATA	FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA PROPONENTE f.to Saverio Ferrazzo										
DATA	FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA COINVOLTA										

AUTOMOBILE CLUB DI VIBO VALENTIA						AII. B4			
SCHEDA: PROGETTO ☐						ATTIVITA' X			
DENOMINAZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA': Sicurezza ed educazione stradale				ANNO 2024					
STRUTTURA/E PROPONENTE/I: AUTOMOBILE CLUB VIBO VALENTIA									
PRIORITA' POLITICA: Rafforzamento ruolo e attività istituzionali									
AREA STRATEGICA: Servizi ed Attività istituzionali									
STAKEHOLDER: Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo – Ufficio Provinciale ACI Vibo Valentia - Altri partners istituzionali									
DESCRIZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA' : Erogazione corsi di educazione stradale Trasportaci sicuri, A passo sicuro, Due ruote sicure , Attività rivolte a giovani/adulti, realizzare iniziative in materia di sicurezza stradale									
RISORSE UMANE AC IMPIEGATE: Direzione									
OBIETTIVO	INDICATORI	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE		BASELINE		TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO	
Miglioramento delle condizioni di sicurezza stradale e mobilità sul territorio	Attività di comunicazione su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale	Archivio Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo		n. attività di comunicazione		3 INIZIATIVE di comunicazione /promozione	3 iniziative di comunicazione e /promozione	3 iniziative di comunicazione /promozione	
Miglioramento delle condizioni di sicurezza stradale e mobilità sul territorio	Realizzazione di corsi ACI in materia di educazione stradale, anche rivolte agli adulti	Archivio Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo		n. corsi		n.2 corsi	n.3 corsi	n.3 corsi	
RIQUADRO DA COMPILARE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE E/O DELLE SOCIETA'									
DENOMINAZIONE STRUTTURA COINVOLTA									
BUDGET AC									
BUDGET ECONOMICO					BUDGET DEGLI INVESTIMENTI				
COSTI									
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore	Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore
			0					0	
RICAVI					DISINVESTIMENTI				
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore	Elemento WBS	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore
			0					0	
DATA	FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA PROPONENTE				f.to Saverio Ferrazzo				
DATA	FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA COINVOLTA								