



AUTOMOBILE CLUB VIBO VALENTIA

Piano Generale delle Attività

Anno 2022

Adottato con delibera del Consiglio Direttivo del 12/10/2021

PRESENTAZIONE DEL PIANO

IL Piano Generale delle Attività dell'Automobile Club Vibo Valentia per il 2022 è stato predisposto secondo quanto previsto dalla comunicazione del Segretario Generale ACI del 31/03/2021 relativa al ciclo della performance per l'anno 2022 . Lo stesso è stato elaborato in conformità al Nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance 2021-2023 della Federazione ACI, così come approvato dal Comitato Esecutivo con delibera del 21 ottobre 2020 Il Piano è stato integrato con le iniziative progettate dalle Strutture Centrali ACI, che interessano strategicamente la Federazione evidenziate nella recente comunicazione del Segretario Generale dell'11/10/2021 prot.1743 DSPC riguardante il coordinamento di detto piano con i progetti proposti dalle strutture centrali dell'ACI. Quanto elaborato prende altresì in considerazione le peculiarità territoriali e le direttive contenute nelle linee di indirizzo politico dell'Automobile Club Vibo Valentia e trova inoltre riferimento nella delibera CIVIT n.11/2013 e di quanto previsto dal D.Lgs n.150/2009 .

L 'AC di Vibo Valentia ha, infatti, l'obbligo di comunicare il processo ed i contenuti del Piano Generale delle Attività in coerenza con la normativa e le direttive di riferimento, pianificando, l'organizzazione, la gestione, la produzione e la fruizione sia dei servizi pubblici delegati in senso stretto, che delle molteplici attività istituzionali, in coerenza con i servizi e le prestazioni riconducibili alla "mission" associativa, a partire dal presidio del settore turistico-automobilistico, alle collaborazioni locali nel campo della info-mobilità nazionale e locale, alle iniziative per i cittadini in materia di educazione e sicurezza stradale.

Il Territorio Provinciale è stato colpito da tempo da una profonda e duratura crisi economica , ulteriormente aggravata dall'emergenza Covid-19, tanto da subire la chiusura di molte attività economiche e sempre per ragioni economiche e di qualità della vita un preoccupante spopolamento di cittadini residenti non solo dei centri minori ma anche della città capoluogo. Solo oggi, dopo molto tempo, si intravedono segnali di un miglioramento economico del territorio che dovrebbe consolidarsi nel 2022 con l'attuazione dei molteplici interventi di sostegno all'economia previsti dal nuovo piano recovery fund. A tal proposito questo Ente è in attesa che si delinei l'evoluzione strategica delle politiche governative in tema di mobilità, essenziale soprattutto in Calabria ed a Vibo Valentia per sostenere lo sviluppo economico e sociale del territorio.

Non solo , la crisi economica e pandemica, l'incertezza sullo sviluppo futuro del mercato automobilistico (elettrico-ibrido-tradizionale) l'ulteriore e più penetrante ingresso nel mercato dell'automotive e dei servizi connessi alla mobilità di nuovi e più attrezzati competitors (Poste, case automobilistiche, banche, assicurazioni, Società autostrade ecc..) ; che offrono pacchetti di servizi sempre più assimilabili a quelli dei nostri prodotti (copertura assicurativa, bollo auto, soccorso stradale, auto sostitutiva, tutela legale ,info mobilità ecc.), restringono ulteriormente la domanda e la efficacia della nostra offerta.

In questo quadro molto incerto e negativo, soggetto a rapida evoluzione , diventa ulteriormente complicato programmare le future attività di un Ente di dimensioni territoriali ridotte , quali quello dell' Automobile Club Vibo Valentia, soggetto comunque ad imprescindibili costi gestionali e strutturali e con poche risorse da destinare agli investimenti in nuove attività.

Purtroppo ciò provoca una notevole difficoltà nella proposizione dei nostri prodotti associativi per cui, mentre fino a ieri , con poche parole semplici e significative il percorso di sviluppo delle politiche dell'ente era : resistere, recuperare le perdite e riprendersi per quanto possibile; Oggi riteniamo che sia arrivato il momento di anticipare gli altri competitors, investendo in nuovi servizi differenziando le proposte ed i servizi legati alle nostre attività. BISOGNA ESSERE INNOVATIVI ED OSARE, GUARDARE ALLA TRADIZIONE, ALLA LONGEVA STORIA DELL'ENTE E RIPROPORLA IN CHIAVE MODERNA RISPONDENDO ALLE NUOVE ESIGENZE DELLA MOBILITA'.

IL NUOVO TARGHET ASSOCIATIVO DOVRA' COMPRENDERE IL CITTADINO CHE SI MUOVE CON I NUOVI E MOLTEPLICI STRUMENTI (non solo come in passato con l'auto di proprietà) LO STESSO, COME IN PASSATO, PER I SERVIZI a cui ha diritto per l'appartenenza al CLUB, DOVRA' SENTIRSI PRIVILEGIATO RISPETTO AGLI ALTRI CITTADINI/UTENTI .

Pertanto l' ACI e la Federazione non può più procrastinare l'attuazione di nuove strategie per riorganizzare sul territorio la Federazione , abbattendo i costi e migliorando la gestione e l'efficienza dei servizi senza rinunciare alla rappresentanza sul territorio vera anima, cuore pulsante e punto di forza della Federazione che ancora distingue la stessa dalle altre comuni reti di marketing commerciale.

E' opportuno quindi che anche questo Club nel 2022 partecipi attivamente , con proprie proposte a questa inevitabile fase politica di trasformazione e di riorganizzazione dell'ACI che valorizzi le strutture locali e soprattutto regionali dell'Ente.

Da questo punto di vista questa Direzione apprezza la decisione organizzative di ACI-Rete che già dal 2021 ha destinato un account in via esclusiva alla Regione Calabria. Questa Direzione da molti anni ritiene che le politiche e le campagne associative debbano essere condotte anche a livello regionale poiché è a tale livello che si può incidere più segnatamente sulle scelte politiche che riguardano le nostre finalità in tema di mobilità, turismo, sicurezza stradale ecc.. Questa scelta organizzativa, comincia a dare i primi frutti e, ad avviso di questa direzione, consentirà la proposizione di interessanti iniziative sui territori, consentendo alla nuova risorsa e ad ACI di conoscere meglio il territorio e di operare in collaborazione con i direttori anche a supporto del Comitato Regionale degli AA.CC.

In ogni caso ed a prescindere dalle problematiche evidenziate , questa Direzione ha programmato per il 2022 una serie di azioni che sinergicamente serviranno a contrastare e cercare di superare le attuali difficoltà del Club perseguendo nel contempo l'attuale piano strategico deliberato dall'ACI .

Gli obiettivi principali saranno quindi quelli di : 1) recuperare, consolidare ed accrescere la compagine associativa cercando di differenziarsi offrendo servizi sempre più efficienti ed innovativi in linea con le reali esigenze dei Soci; 2) proseguire le campagne di sensibilizzazione giovanile di educazione alla sicurezza stradale (ed a queste latitudini anche alla legalità) con progetti mirati ed in stretta sinergia con le strutture ACI presenti sul territorio (Delegazioni, autoscuole Ready2Go ,Agenzie Sara,Centri soccorso stradale) e con le Istituzioni; 3) migliorare la qualità dei servizi e l'immagine operativa dell'Ente attraverso interventi specifici organizzati in autonomia o in collaborazione con altri soggetti della Federazione ACI ; 4) Migliorare l'efficacia e l' incisività della comunicazione , ponendo in risalto sia il marchio della Federazione ,il brand del gruppo ACI , sia la specificità , la peculiarità , l'affidabilità dell'Automobile Club Vibo Valentia che storicamente ha garantito ed offerto al territorio della provincia la prestazione di validi ed innovativi servizi .

In tale fase di incertezza economico-organizzativa e di possibile ripresa, questo Automobile Club , dovrà certamente riaffermare con le attività progettuali le proprie finalità e gli obiettivi istituzionali, prestando comunque notevole attenzione agli aspetti

economico-gestionali per realizzare , ove possibile nuove entrate e/o economie di spesa , utili a consolidare positivamente gli indicatori di bilancio ed a migliorare l' equilibrio economico-patrimoniale dell'Ente.

Ben si coniugano con tale strategia le diverse scelte che l'Ente sta già attuando ed ha programmato di perseguire . Anzitutto i servizi al pubblico della delegazione di sede sono stati affidati ad una delegazione indiretta . Ciò consente non solo un risparmio di risorse economiche (spese affitto locali -utenze– personale ed in generale spese gestionali delle attività rese) ma anche e comunque delle entrate sia a titolo di royalty che di provvigioni per i servizi affidati .

La rete delle delegazioni verrà ulteriormente riorganizzata , per cui si è provveduto e si procederà ad aprire nuove delegazioni nella città e sul territorio mentre verranno chiuse quelle meno produttive.

Le nuove collaborazioni esterne consentiranno l'avvio di nuovi e più efficienti servizi al pubblico garantendo un ritorno sia economico che d'immagine.

Quanto premesso, in ottemperanza alle predette linee politiche tracciate e programmate dagli Organi dell'ACI e dalle Strutture Centrali dell'Ente ,al fine di garantire una costante e più efficace applicazione delle stesse ,ai sensi dell'art.4 dello Statuto, sul territorio di competenza , sono state pianificate da questa Direzione e dal Club per il 2022 le seguenti attività:

SOCI

Nonostante l'illustrato quadro economico ancora negativo ma tendenzialmente spinto ad una ripresa, l' obiettivo principale sarà quello di recuperare ed incrementare il numero degli associati ponendo in essere una serie di iniziative tese ad attrarre i Soci con l'offerta di prodotti più vantaggiosi ed ove possibile innovativi .

Sintetizzando riteniamo che la strategia vincente per acquisire nuovi Soci è che nel 2022 essere socio ACI a Vibo Valentia dovrà risultare conveniente per i benefici e l' esclusività dei servizi.

Per raggiungere detto risultato si sono già intraprese e verranno adottate il prossimo anno una serie di iniziative (nuove convenzioni con operatori privati ,associazioni,Enti ecc...) rivolte non solo ad una maggiore fidelizzazione degli associati e ad una più efficace e mirata campagna di acquisizione di nuovi soci (ordini professionali,insegnanti,dipendenti,ecc..) facendo leva sui nuovi e concreti servizi che l'utenza ha dimostrato di apprezzare (Auto3D,

ACI SPACE e le nuove molteplici funzioni fornite ai soci ed in generale ai cittadini ad esempio per l'inoltro di avviso di scadenza patente guida , revisione, tasse automobilistiche ecc...)

Dette concrete iniziative associative faranno leva sull'ulteriore motivata ed efficace promozione dei servizi ACI da parte della rete delle nostre Delegazioni che saranno a tal fine adeguatamente supportate dal Club e dall'Area Commerciale e di Formazione di ACI Rete .I nostri centri Delegati dovranno quindi essere pronti e preparati a cogliere e recepire le esigenze e le opportunità di sviluppo richieste dai cittadini e dagli operatori economici presenti sul territorio utilizzando l'ulteriore e valido supporto tecnico-commerciale fornito dall'applicazione informatica e dalle funzioni del CRM.

L'analisi dell'andamento associativo del Club fino ad oggi riscontrata che sta recuperando velocemente il portafoglio Soci antecedente all'emergenza Covid19, evidenzia la bontà di tale strategia .In particolare i dati evidenziano come i positivi risultati siano sempre frutto di un insieme di fattori ed in generale siano legati alla politica associativa intrapresa dall'Ente a livello centrale e locale .

Per quanto riguarda i prodotti associativi questa Direzione ritiene che vi sia ancora la possibilità di differenziare gli stessi con l'offerta di nuovi servizi ed in modalità dedicata.

Partendo dalla quotidiana esperienza si è rilevato che i soci hanno la necessità di interfacciarsi nella gestione dei veicoli (tagliando, riparazione, sostituzione gomme ecc..) con operatori affidabili visto che tali attività sono caratterizzate oltre che dalla rapidità dell'intervento, da insicurezza e diffidenza verso i tecnici e gli operatori di settore, soprattutto nella trasparenza degli interventi e dei prezzi praticati.

Per cui, per rispondere alla richiesta di tali particolari esigenze sarebbe opportuno creare delle apposite convenzioni presso i nostri centri e le officine ACI-Global dove gli automobilisti affidandosi al consolidato Brand ACI ricevano un trattamento puntuale, professionale, innovativo,trasparente che crei in loro fiducia e sicurezza (check-up gratuito del veicolo,preventivo dell'intervento, auto sostitutiva per il tempo necessario e/o recupero-restituzione del veicolo ecc..).

Riteniamo che porre l'accento su tali esigenze sia un modo per accentuare la differenza di trattamento tra il Socio e gli altri automobilisti.

Tali nuovi servizi che dovrebbero essere commercializzati anche dai Centri ACI Global e/o dalle Agenzie Sara collegando i nuovi servizi alle polizze assicurative, potrebbero aggiungersi a quelli già previsti per le vigenti formule associative o assumere la veste di un nuovo prodotto.

Una esigenza ed una scelta strategica che riteniamo non si possa più procrastinare riguarda i veicoli pesanti.

Questa Direzione ritiene che la Federazione deve decidere se mantenere tale prodotto associativo e/o abbandonarlo definitivamente. Attualmente molti dei moduli offerti sono fuori mercato essendo il prodotto offerto dai competitors molto competitivo. Purtroppo difficilmente le Aziende di trasporto utilizzano veicoli appartenenti tutti allo stesso tipo servendosi quindi di moduli associativi diversi. Ciò costituisce un vulnus nell'offerta associativa dando spazio ai competitors per l'acquisizione dei nostri Soci ACI.

Anche nel mercato aziendale riteniamo che l'ACI debba essere innovativa. Ad esempio una esigenza che diverse Aziende di trasporto hanno manifestato è quella di attribuire ai moduli aziendali la validità di carta prepagata. Ciò al fine di consentire agli autotrasportatori di provvedere con la carta aziendale alle spese ordinarie e straordinarie legate al trasporto (vitto, carburante, soccorso ecc..) a tal fine da un accordo specifico con SISAL o con altro operatore potrebbe nascere un prodotto aziendale ACI/... che potrebbe rispondere a tali esigenze.

Tasse auto

Il settore della riscossione del bollo auto , pur tra le notevoli difficoltà tecnico-operative ed organizzative è per la nostra rete, ramificata sul territorio, un indubbio punto di forza che riteniamo si consoliderà ulteriormente nel 2022 anche tramite l'offerta del servizio di Bollo Sicuro ai soci ACI.

Infatti si mantiene in costante aumento il volume delle operazioni di riscossione effettuate dalle delegazioni ACI in Provincia e ciò grazie alla riconosciuta professionalità dei nostri operatori addetti al servizio. la Regione Calabria purtroppo non ha rinnovato da diversi anni la convenzione con ACI per la gestione delle tasse auto limitando la collaborazione a singole attività e progetti . A tal proposito riteniamo che gli Uffici Tributi della Regione Calabria

non potranno fare a meno delle citate qualità professionali e della rete ACI e saranno orientati a riprendere la collaborazione con ACI e ciò non solo sul bollo auto ma anche su ulteriori nuovi servizi (mobilità,turismo,auto storiche). Riteniamo che i nuovi vertici politici Regionali, non possono non prendere atto dell'assenza sulla Provincia di Vibo Valentia, così come in altri territori regionali di un ufficio tributi della Regione. A causa di ciò le funzioni ed i servizi espletati in materia delle tasse automobilistiche dagli uffici assistenza dell'Automobile Club Vibo Valentia così come dalle Delegazioni hanno ormai acquisito per l'utenza una funzione essenziale ed insostituibile. La nostra Rete è divenuta l'interlocutore esclusivo dei cittadini e delle associazioni non solo per i pagamenti e le problematiche connesse alla gestione del ruolo , ma anche l'unico sportello a cui i cittadini diversamente abili inoltrano le richieste di esenzione o i concessionari chiedono delucidazioni ed ausilio sulle sospensione della tassa. Tali aspetti accrescono la funzione ed il ruolo sociale della nostra rete apportando benefici all'immagine del Club ed all'ACI la quale, ramificata su tutto il territorio della Provincia, spesso supplisce alle carenze strutturali ed organizzative delle P.A.(in questo caso la Regione) erogando servizi altrimenti difficilmente fruibili dai cittadini .

Attività Assicurative

Proseguirà nel 2022 la collaborazione tra questo A.C. e gli agenti capo Sara della Provincia al fine di rilanciare ed affermare ulteriormente il binomio ed i prodotti ACI – Sara per una più proficua collaborazione ed una maggiore fidelizzazione degli associati e dei clienti.

Importante sotto tale aspetto è la rinnovata collaborazione per la promozione del marchio Sara nei locali e nelle attività svolte dalla rete ACI

I dati economici riguardanti l'attività assicurativa sul nostro territorio mostrano timidi segnali di ripresa .

Infatti da diversi anni la Sara è stata costretta , per evidenti esigenze di bonifica del portafoglio , a continui aumenti tariffari nel settore RCA , ciò ha comportato una considerevole diminuzione del portafoglio assicurati Sara ed una conseguente forte diminuzione dei corrispettivi spettanti all'Automobile Club Vibo Valentia .Dopo la necessaria bonifica assistiamo oggi ad una inversione della politica Sara che ha dato vita a strategie di acquisizione di

nuovo portafoglio assicurativo ed ad un rafforzamento della rete. Ciò realizzerà un prevedibile aumento degli assicurati Sara non solo nel ramo RCA ma in considerazione del rapporto fiduciario con l'Agente ed in un'ottica di servizio completo, un aumento anche delle polizze contratte sugli altri rami.

Pertanto, è necessario che nel 2022 le problematiche ed i fenomeni evidenziati vengano attentamente da questo Club analizzati e rivisti in stretta collaborazione con l'Area Commerciale Sara al fine di attivare ogni possibile miglioramento delle soluzioni adottate.

Nel 2022 si registrerà quindi l'ulteriore impegno di questo Club a collaborare ,sinergicamente con la struttura Sara per sostenere con maggiore impulso e determinazione la promozione su tutto il territorio dei prodotti assicurativi Sara legati non solo alla RCA.

Siamo convinti che prestando la dovuta attenzione e formazione si potrebbero ottenere positivi risultati ed un ulteriore sviluppo della rete commerciale Sara in questa Provincia attraverso una più stretta collaborazione con la rete delle Delegazioni ACI presenti sul territorio .

Attività Sportive

Nel 2022, proseguirà l'attività sportiva del Club che nello spazio di poco tempo è divenuto grazie alla delegazione sportiva provinciale punto di riferimento per tutta la regione soprattutto dal punto di vista formativo. Continuerà nel 2022 la collaborazione con i Club di Auto e Moto Storiche della Provincia ,con i quali si stipuleranno convenzioni, nell'organizzazione di raduni ed altre manifestazioni motoristiche.

Sarà avviato un progetto di fattibilità ,valutando la possibilità di organizzare manifestazioni sportive sia su strada (slalom ,regolarità auto storiche) che su terra , nella suggestiva cornice del parco delle serre.

A tal proposito l'organizzazione di raduni ed eventi sportivi motoristici ben si coniuga con la vocazione turistica del nostro territorio .

ACI STORICO

Il progetto Aci Storico a cui l'AC Vibo Valentia ha aderito è funzionale sia a rafforzare l'affiliazione ad ACI che a promuovere le attività sportive e turistiche del Club. Nel 2022 ,attraverso una serie di iniziative che

coinvolgeranno i Soci Aci Storico proporranno le migliori risorse turistiche della Provincia . In primo luogo considerato che, al di là delle località più rinomate , il territorio della Provincia è ancora turisticamente inesplorato, si è pensato attraverso una serie di manifestazioni programmate ad hoc dal Club Aci Storico ,di proporre ed offrire al Socio ed al turista nuovi caratteristici e suggestivi itinerari .Si lavorerà quindi per la creazione di nuovi percorsi ed itinerari naturalistici ed enogastronomici da percorrere in serenità utilizzando per la promozione degli stessi il sito ed il prodotto App Mobile ACI .Si creeranno di conseguenza nuovi servizi turistici e culturali,quali la visita a musei,chiese,collezioni private,sagre e feste tradizionali .Si comunicheranno i luoghi ove poter acquistare a prezzi scontati ,direttamente dal produttore, prodotti tipici ed artigianali ecc...

Rappresentanza sul territorio

Nel 2022 sarà incentivata la collaborazione con gli Enti,la Provincia, i Comuni, le Associazioni pubbliche e private nella realizzazione di diversi progetti in tema di mobilità,turismo locale,educazione e sicurezza stradale. In particolare si collaborerà con gli Enti territoriali e le associazioni per l'analisi e la proposta di soluzioni delle problematiche legate alla mobilità ed alla sicurezza stradale .

Scopo di tali iniziative e la riaffermazione del brand ACI dell'esperienza e delle competenze specifiche dell'Ente sulle più efficaci misure di contrasto all'incidentalità stradale così come nello sviluppo della mobilità, dei trasporti ed il turismo. Tali proposte sono state accolte sempre positivamente dai predetti Enti locali e dalla stessa città di Vibo Valentia ed hanno creato le premesse per nuove significative collaborazioni.

In particolare la strategica locale dell'Ente mira a coinvolgere il Comune Capoluogo di Provincia quale capofila dei comuni costieri di Pizzo-Briatico-Zambrone-Parghelia, Tropea,Ricadi,Joppolo,Nicotera e di quelli dell'immediato entroterra dell'altopiano di Monte Poro, del lago Angitola e di Serra San Bruno per la predisposizione di progetti comuni in tema di mobilità e turismo soprattutto in previsione dei prossimi finanziamenti rientranti nelle misure di **recovery fund** . **Infatti i citati comuni rientrano** l'area della Costa Degli Dei, territorio con notevoli problematiche strutturali in tema di mobilità. Ebbene ormai da tempo l'Ente cerca di coinvolgere le

Istituzioni sulle problematiche strutturali dell'area ribadendo in ogni sede che quella dei trasporti sia strategicamente la leva principale per programmare lo sviluppo e la crescita economica e sociale della provincia di Vibo Valentia. Ricordiamo a noi stessi che il predetto territorio pur di dimensioni ridotte è il più importante di tutta la Regione Calabria per il volume di ricettività turistica .

Servono anzitutto le strutture ma anche progetti di connessione intermodale tra le varie reti di trasporto del territorio (aria-acqua-ferro-gomma) ed un piano dei trasporti che sia degno di questo nome e che sfrutti le nuove potenzialità tecnologiche di comunicazione .

Non solo, il territorio per la sua forte vocazione turistica e le peculiari connotazioni paesaggistiche e rurali che ne fanno un unicum, visto che nell'arco di pochissimi chilometri è possibile passare dalla montagna al mare, dal Tirreno allo Ionio, potrebbero facilmente sfruttare le politiche green della Comunità Economica Europea, dello Stato, della Regione per la creazione di piste ciclabili e percorsi enogastronomici (è questa l'area d'origine per citare alcuni prodotti della cipolla rossa di tropea, della nduja di spilinga ecc..) per incentivare il turismo e le produzioni agricole locali .

A dare forza alle improcrastinabili esigenze di miglioramento strutturale delle reti viarie della provincia anche i negativi risultati delle diverse pubblicazioni statistiche E' a tutti ormai evidente, anche grazie alla costante campagna di sensibilizzazione di questo Club, che la rete stradale provinciale non è più in grado di sostenere il volume della circolazione automobilistica soprattutto nei mesi estivi costituendo una delle cause principali della sinistrosità stradale.

Nel 2022 il Club continuerà nell'obiettivo di sensibilizzare ulteriormente su tale evitabili tragedie l'opinione pubblica.

A tal fine verrà incentivato il funzionamento delle Consulte Provinciali sulla Sicurezza Stradale e si garantirà una maggiore fattiva collaborazione all'Osservatorio sulla Sicurezza stradale, istituito presso la Prefettura di Vibo Valentia , di cui questo A.C. negli anni scorsi è stato parte attiva dando seguito a numerose iniziative sul territorio .

In merito poi all'educazione stradale ed alle tematiche della sicurezza stradale, verrà ulteriormente incentivata la collaborazione con il MIUR ed il

Provveditorato agli Studi della Provincia oltre che con i Dirigenti dei singoli istituti, l'ASL la Polizia Stradale e cosa più importante direttamente con i ragazzi rappresentate dalle Consulte Studentesche, per la diffusione dei progetti ACI (Trasportaci , A Passo Sicuro, Distazione alla guida,Alcool e Droghe ecc..) anche attraverso l'utilizzo del simulatore di guida in dotazione all'A.C., al fine di promuovere con strumenti pratici e più incisivi tra i giovani (video-occhiali alcool test, prove primo soccorso medico ecc..) le tematiche dell'educazione alla sicurezza stradale .

Si porrà inoltre maggiore attenzione alla comunicazione del Club potenziando i servizi offerti sul sito dell'A.C. e diffondendo con la dovuta puntualità le nuove iniziative intraprese dall'Ente e dall'ACI.

Vibo Valentia 12/10/2021

-Dr.Saverio Ferrazzo-
F.to

Si allegano le schede del piano degli obiettivi per attività e per progetti
(Le attività per le quali non sono indicati costi di gestione si intendono auto finanziate e/o senza costi a carico dell'Ente)

All.1



PIANO DEGLI OBIETTIVI PER ATTIVITÀ

Automobile Club Vibo Valentia

MISSIONI (RGS)	PROGRAMMI (RGS)	divisione COFOG	gruppo COFOG	MISSIONI FEDERAZIONE ACI	ATTIVITÀ AC	B6) Acquisito prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni ai servizi	B8) Spese per pagamento ai enti di terzi	B9) Costi dei personale	B10) Ammortam. e avviatori	B11) Variazioni rimanenze materie prime, ausilio, di consumo e merci	B12) Accantonam. per rischi ed oneri	B13) Altri accantoname nti	B14) Oneri diversi di gestione	Totale Costi della Produzione
013 - DIRITTO ALLA MOBILITA'	001 - Sviluppo e sicurezza della mobilità stradale	Amari economici	Trasporti	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Mobilità e Sicurezza Stradale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				Sviluppo attività associtative	Attività associative	0	10.000	0	0	157	0	0	0	87.437	97.594
	008 - Sostegno allo sviluppo del trasporto	Amari economici	Trasporti	Consolidamento servizi delegati	Tasse Automobilistiche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					Assistenza Automobilistica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
030 - GIOVANI E SPORT	001 - Attività ricreative e sport	Attività ricreative, culturali e di culto	Attività ricreative	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività sportive	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Attività ricreative, culturali e di culto	Attività culturali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività sportive	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
031 - TURISMO	001 - Sviluppo e competitività del turismo	Amari economici	Altri settori	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Turismo e Relazioni internazionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE PP.AA.	003 - Servizi ad altri generali per le amministrazioni di competenza	Servizi generali delle PP.AA.	Servizi pubblici generali n.a.c.	Ottimizzazione organizzativa	Struttura	1.000	52.600	0	0	843	0	0	0	13.063	67.506
Totale						1.000	62.600	0	0	1.000	0	0	0	100.500	165.100

All. 2

 PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI							
Amministrazione delle Voci Pubbliche							
Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Costi della produzione				
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Aci Storico	Sviluppo attività associative	soci					0
TransportACI	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali					0
							0
							0
TOTALI			0	0	0	0	0