



Automobile Club Vibo Valentia

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI ANNO 2025

Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2025	Target realizzato anno 2025
Sviluppo Attività associativa	Progetto ACI Storico	SOCI	aumento portafoglio associativo	n° tessere sociali emesse	1510	Obiettivo raggiunto al 92,65% (tot 1399) del Target previsto
				n soci fidelizzati	178	Target raggiunto 106,18 (tot.189)
				% mail acquisite	90,00%	Target raggiunto (92,20) 101,33
Rafforzamento ruolo ed Attività Istituzionale	TRASPORTACI ACI -Corsi Educazione Stradale	Servizi e attività istituzionali	educazione stradale	n° iniziative di comunicazione/promozione n. corsi scuole	n° 3 iniziative di comunicazione/promozion e n. 5 corsi scuole	n.3 iniziative e n.5 corsi -obiettivo raggiunto-
			promozione marchio ACI Storico	n.2 attività promoz aci storico e n.1 evento Aci Storico	N° 2 attiv promoz aci storico e n.1 evento Aci Storico	N° 2 attività promoz aci storico ; n.1 event Ruote Storia program ma sospeso dall'Organo Politico





Automobile Club Vibo Valentia

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI ANNO 2025

Progetti AC	Priorità Politica/Missione	Area Strategica	Costi della produzione				
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Autoscuole Ready2Go	Attività istituzionale	Soci	0	0	0		0
Scuole	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Servizi ed attività istituzionali	0	0	0	0	0
New Business tributi locali	Consolidamento servizi delegati	Servizi ed attività istituzionali	0	0	0	0	0
Ampliamento visibilità sul territorio	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	0	0	0	0	0
TOTALI			0	0	0	0	0