RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Indicatore di misurazione	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione					Totale costi della produzione
						B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	soci	nazionali	N° Soci			36.254			619.436	655.690
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionali	attività di educazione stradale - ready2go			14.845				14.845
				realizzaione eventi di promozione club Aci storico			52.009				52.009
TOTALI					0	0	103.108	0	0	619.436	722.544