

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Indicatore di misurazione	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione					Totale costi della produzione
						B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B.10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	soci	nazionali	N° Soci			35.151			535.733	570.884
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionali	attività di educazione stradale - ready2go			14.576				14.576
				realizzaizone eventi di promozione club Aci storico			36.736				36.736
TOTALI					0	0	86.463	0	0	535.733	622.196