

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

| Progetti AC | Missioni Federazione ACI | Area Strategica | Tipologia progetto (locali/nazionali) | | Investimenti in immobilizzaz. | Costi della produzione | | | | | |
|--|--|----------------------------------|---------------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------|---------------|----------------|------------------------|-------------------------------|--|
| | | | | | | B.6 acquisto merci e prodotti | B.7 servizi | B10. ammortam. | B.14 oneri di gestione | Totale costi della produzione | |
| Sviluppo attività associativa | Sviluppo attività associativa | soci | nazionali | N° Soci | | | 58.439 | | 399.795 | 458.234 | |
| Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | servizi e attività istituzionali | nazionali | attività di educazione stradale | | | 2.018 | | | 2.018 | |
| | | | | ready2go | | | | | | | |
| | | | | realizzaione eventi di promozione club Aci storico | | | 28.393 | | - | 28.393 | |
| | | TOTALI | Totali | | | | 88.850 | | 399.795 | 488.645 | |