

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

| Missioni Federazione ACI | Progetti AC | Area Strategica | Tipologia progetto (locali/nazionali) | Indicatore di misurazione | Target anno 2025 | Target realizzato anno 2025 |
|--|--|----------------------------------|--|--|--|--|
| Sviluppo attività associativa | Sviluppo attività associativa | soci | nazionali | N° Soci | 23.156 | 24.051 |
| | | | | produzione fidelizzata | 6.058 | 6.352 |
| | | | | % della produzione diretta tessere individuali al netto dei rinnovi automatici | 0,92% | 0,94% |
| Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | servizi e attività istituzionali | nazionali | attività di educazione stradale | nr.5 iniziative di attività di educazione stradale | ok |
| | | | | realizzazione eventi di promozione club ACI storico | nr. 2 eventi | nr. 2 eventi |