

## Piano obiettivi per progetti

| Progetto                                                           | Priorità<br>Politica/Missione                              | Area Strategica                                              | Tipologia<br>progetto | Investimenti<br>in<br>immobilizza<br>z. | Costi della produzione              |             |                    |                           |                                     |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|-------------|--------------------|---------------------------|-------------------------------------|
|                                                                    |                                                            |                                                              |                       |                                         | B.6 acquisto<br>merci e<br>prodotti | B.7 servizi | B.10.<br>ammortam. | B.14 oneri<br>di gestione | Totale costi<br>della<br>produzione |
| CORSO DI<br>EDUCAZIONE<br>STRADALE                                 | RAFFORZAMENT<br>O RUOLO E                                  | ISTRUZIONE<br>AUTOMOBILISTI<br>CA E<br>SICUREZZA<br>STRADALE | Locale                |                                         | 0                                   |             |                    |                           | 0                                   |
| CONFERENZA<br>GRAFFITI<br>DELL'ANIMA                               | ATTIVITA'<br>ISTITUZIONALI                                 |                                                              | Locale                |                                         | 1010                                |             |                    |                           | 1010                                |
| READY2GO/PR<br>OGETTO<br>AMBASCIATORI<br>DELLA<br>SICUREZZA        | RAFFORZAMENT<br>O RUOLO E<br>ATTIVITA'<br>ISTITUZIONALI    | ISTRUZIONE<br>AUTOMOBILISTI<br>CA E<br>SICUREZZA<br>STRADALE | Federazione           |                                         | 891                                 |             |                    |                           | 891                                 |
| TRASPORTACI<br>SICURI - A<br>PASSO SICURO<br>- DUE RUOTE<br>SICURE | RAFFORZAMENT<br>O RUOLO E<br>ATTIVITA'<br>ISTITUZIONALI    |                                                              | Federazione           |                                         | 0                                   |             |                    |                           | 0                                   |
| IV GIORNATA<br>PREMIAZIONE<br>SOCIO<br>TRENTEENNALE                | SVILUPPO<br>DELL'ATTIVITA'<br>ASSOCIATIVA                  | PROMOZIONE<br>RIPOSIZIONAME<br>NTO DELLA<br>TESSERA          | Locale                |                                         | 69                                  |             |                    |                           | 69                                  |
| INDAGINE DI<br>CUSTOMER<br>SATISFACTION                            | FUNZIONAMENT<br>O E<br>OTTIMIZZAZION<br>E<br>ORGANIZZATIVA | ORGANIZZAZIO<br>NE INTERNA                                   | Locale                |                                         | 0                                   |             |                    |                           | 0                                   |

## Piano obiettivi per indicatori

| Missione/<br>Priorità politica                          | Progetto                                                     | Area<br>Strategica                                                 | Tipologia<br>progetto | Indicatore di misurazione       | Target previsto<br>anno 2013 | Target<br>realizzato anno<br>2013 |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| RAFFORZAMEN<br>TO RUOLO E<br>ATTIVITA'<br>ISTITUZIONALI | CONFERENZA<br>GRAFFITI<br>DELL'ANIMA                         | SETTORE<br>DELLA<br>SICUREZZA E<br>DELL'EDUCA<br>ZIONE<br>STRADALE | Locale                | NUMERO DI STUDENTI PARTECIPANTI | 100                          | 300                               |
| RAFFORZAMEN<br>TO RUOLO E<br>ATTIVITA'<br>ISTITUZIONALI | CORSO DI<br>EDUCAZIONE<br>STRADALE                           | SETTORE<br>DELLA<br>SICUREZZA E<br>DELL'EDUCA<br>ZIONE<br>STRADALE | Locale                | NUMERO DI BAMBINI PARTECIPANTI  | 50                           | 50                                |
| SVILIPPO<br>ATTIVITA'<br>ASSOCIATIVE                    | 4^ GIORNATA<br>PREMIAZIONE<br>SOCIO<br>ULTRATRENTE<br>ENNALE | PROMOZION<br>E E<br>RIPOSIZIONA<br>MENTO<br>DELLA                  | Locale                | NUMERO DI SOCI PREMIATI         | 30                           | 30                                |

AUTOMOBILE CLUB VERCELLI

Il Presidente

Eugenio Castelli