



Automobile Club Vercelli

ALL. 3 alla Delibera Approvazione

Adempimenti amministrativi ex art. 6 dl 80/2021

PIANO TRIENNALE DEI FABBISOGNI DI PERSONALE 2025 E 2025/2027

(art. 4, comma 1, lett c), n. 2 del DM 132/2022)

Premessa

Il piano triennale del fabbisogno si inserisce a valle dell'attività di programmazione complessivamente intesa e, coerentemente a essa, è finalizzato al miglioramento della qualità dei servizi offerti ai cittadini e alle imprese.

Attraverso la giusta allocazione delle persone e delle relative competenze professionali che servono all'amministrazione si può ottimizzare l'impiego delle risorse pubbliche disponibili e si perseguono al meglio gli obiettivi di valore pubblico e di performance in termini di migliori servizi alla collettività.

La programmazione e la definizione del bisogno di risorse umane dell'AC Vercelli è avvenuta in correlazione con i risultati da raggiungere in termini di prodotti e servizi e in considerazione delle priorità strategiche definite e ha tenuto conto, oltre che del contesto e delle specifiche dinamiche dell'AC Vercelli, della possibile trasformazione dell'allocazione delle risorse, delle attuabili strategie di copertura del fabbisogno e dei possibili interventi formativi di riqualificazione/potenziamento.

Analisi del contesto istituzionale

L'Automobile Club Vercelli è un ente pubblico non economico a base associativa ed è parte della Federazione ACI.

L'Automobile Club Vercelli persegue le stesse finalità dell'ACI, svolgendo ogni attività utile alla valorizzazione e al sostegno ai soci e all'automotive in generale ed è ricompreso tra gli enti preposti a servizi di pubblico interesse, ai sensi della L. 70/1975.



Automobile Club Vercelli

La mission statutaria ed istituzionale dell'ACI e degli AA.CC. è di presidiare i molteplici versanti della mobilità e diffondere una nuova cultura dell'automobile, rappresentando e tutelando gli interessi generali dell'automobilismo italiano, del quale promuovono e favoriscono lo sviluppo, anche in ambito turistico e sportivo, come previsto dallo Statuto.

Il controllo generale sull'amministrazione dell'ACI è affidato ad un Collegio dei Revisori dei Conti composto, con il concorso di rappresentanti del Ministero dell'Economia e delle Finanze, da 5 componenti effettivi e 2 supplenti.

Sono Organi di indirizzo politico-amministrativo dell'AC: il Presidente, l'Assemblea dei Soci, il Consiglio Direttivo. Il controllo generale sull'amministrazione dell'AC è affidato al Collegio dei Revisori dei Conti composto, con il concorso di rappresentanti del Ministero dell'Economia e delle Finanze, da 3 componenti effettivi ed un supplente.

In ossequio al vincolo federativo esistente, alla direzione degli Automobile Club sono preposti dirigenti o funzionari appartenenti ai ruoli dell'ACI.

L'ACI e gli AC sono sottoposti alla vigilanza della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed al controllo esterno della Corte dei Conti.

Limitatamente alla tenuta del PRA, la vigilanza sull'ACI è esercitata congiuntamente dal Ministero della Giustizia e dal Ministero delle Infrastrutture e delle Mobilità Sostenibili.

Organizzazione dell'Ente

L'Automobile Club Vercelli è strutturato con un unico centro di responsabilità guidato dal Direttore. L'Ente al suo interno ha una struttura amministrativa semplice costituita da:

- 1 Ufficio Segreteria, Contabilità e Bilancio;
- 1 Ufficio Assistenza e tasse automobilistiche;
- 1 Ufficio Soci e sportivo.

L'AC si avvale poi di una struttura operativa collegata, costituita sotto forma di Società di cui l'Ente detiene il 30% del capitale, che concorre al perseguimento delle finalità istituzionali attraverso l'erogazione di prestazioni strumentali e di servizi agli automobilisti e ai Soci, in regime di "in house providing".

L'Ente, inoltre, per la vendita dei prodotti ACI, tra cui le tessere associative, si avvale sul territorio della provincia di 6 delegazioni.



Automobile Club Vercelli

Gli obiettivi strategici pianificati per il triennio 2025-2027

La pianificazione delle attività dell'AC per il triennio 2025-2027 risente ancora delle particolari criticità di contesto che si sono venute a determinare nel mercato dell'auto che continua ad accusare fortemente la debolezza della domanda per effetto prima della pandemia e poi degli effetti psicologici e concreti dati dall'attuale incertezza del quadro internazionale, determinata dall'evoluzione delle tensioni geo-politiche.

La situazione, nel vercellese, appare stagnante e sembrerebbe confermare un trend di chiusura di molte attività imprenditoriali e di contrazione dei consumi delle famiglie, con conseguente maggiore attenzione ai beni acquistati, privilegiando quelli di prima necessità.

In tale panorama, le iniziative programmate per il prossimo triennio - fatta salva l'eventuale riprogrammazione anche in relazione agli sviluppi della situazione in atto - mirano a garantire il progressivo recupero in tutti gli ambiti strategici presidiati dalla Federazione.

In questo contesto, l'Automobile Club Vercelli continuerà a promuovere e sviluppare l'associazionismo tramite i prodotti associativi ACI-GOLD, ACI-SISTEMA, ACI CLUB, ACI STORICO, con particolare riguardo all'aumento/consolidamento dei volumi associativi e all'aumento/consolidamento della fidelizzazione dei soci Rid.

Si cercherà quindi di aumentare la percentuale dei soci che rinnovano e di fidelizzare la base associativa attraverso i soci RID aderenti al servizio Bollo Sicuro e, anche a tal fine, le delegazioni saranno chiamate a concorrere ognuno per la propria parte al perseguimento dell'obiettivo.

Si intensificheranno i rapporti con le associazioni, le grandi aziende del territorio e i concessionari e le aziende che erogano servizi agli automobilisti e quindi la promozione della tessera Aziendale.

Si continuerà a promuovere la formazione dell'unica unità di personale rimasta e si proseguirà con l'opera di aggiornamento e miglioramento del sito internet dell'Ente. Tramite la pagina Facebook e uno stile comunicativo più accattivante si tenterà di intercettare e di interessare un numero sempre maggiore di persone.

Con riferimento alle azioni attraverso le quali si intendono realizzare le attività programmatiche previste per il triennio 2025-2027, le stesse sono connesse agli indirizzi strategici della Federazione e alle proposte di iniziative formulate dalle strutture centrali e coprono le seguenti quattro aree:

1. Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza e dell'educazione stradale – consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI e degli Automobile Club in ambito nazionale ed internazionale rispetto alle tematiche della mobilità, dello sport e del turismo automobilistico;
2. Sviluppo e qualificazione della compagine associativa – potenziamento della rete;



Automobile Club Vercelli

3. Rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sistema nazionale di erogazione dei servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico, anche con funzioni di supporto specialistico e sussidiarietà rispetto ad altre amministrazioni;
4. Efficientamento e ottimizzazione dell'organizzazione interna quale fattore abilitante per la creazione di valore pubblico.

In coerenza con quanto sopra espresso, nel triennio 2025-2027, l'AC Vercelli intende:

con riferimento all'area 1:

- a. proseguire con le politiche e le iniziative di formazione e sensibilizzazione dei cittadini, anche in collaborazione con altre istituzioni, volte alla diffusione della cultura dell'educazione e della sicurezza stradale e della guida responsabile e sostenibile, con particolare riguardo ai giovani

L'Automobile Club Vercelli nell'ultimo decennio è stato sempre impegnato in iniziative di formazione e sensibilizzazione alla cultura della prevenzione e della sicurezza stradale. Nel prossimo triennio proseguiranno tali attività e si tenterà di intensificare l'attività nelle scuole primarie;

- b. rafforzare il proprio ruolo di promotore e partner di strategie per la valorizzazione e lo sviluppo del territorio sotto il profilo del turismo automobilistico, della promozione culturale e della mobilità sostenibile e di ACI Storico

L'Automobile Club Vercelli intende confermare, anche per il prossimo triennio, l'organizzazione di "Ruote nella Storia" e patrocinare o collaborare all'organizzazione di eventi che perseguano il medesimo fine;

con riferimento all'area 2:

- a. rafforzare e promuovere l'associazionismo

L'Ente cercherà di creare valore e sostenibilità a lungo termine sulla base di una strategia strutturata che comprende:

1. Identificazione del target: cercheremo di conoscere di più e meglio i nostri soci e di intercettare nuovi gruppi di automobilisti interessati ai nostri servizi. I segmenti possono includere automobilisti appassionati, collezionisti di auto d'epoca, giovani conducenti, professionisti del settore automobilistico e famiglie. In seguito cercheremo di comprendere i bisogni specifici di ciascun segmento. Ad esempio, gli appassionati di auto sportive potrebbero cercare vantaggi in eventi e corse, mentre le famiglie potrebbero essere interessate ai servizi di assistenza stradale e sconti su assicurazioni.

2. Offerta di servizi diversificati: oltre all'offerta di servizi di assistenza stradale, cercheremo di aumentare la collaborazione con partner commerciali per offrire un numero sempre maggiore di sconti. Inoltre,



Automobile Club Vercelli

cercheremo di far conoscere di più i già presenti pacchetti di benefit legati al turismo, come sconti su hotel o autonoleggi, sempre molto apprezzati. Nel limite delle possibilità offerte dalle risorse economiche e umane a disposizione, oltre alla consueta "Ruote nella storia" cercheremo di organizzare o aumentare la partecipazione a eventi come raduni, tour automobilistici o sfilate in modo da aumentare il senso di appartenenza e la fidelizzazione.

3. Digitalizzazione e piattaforma online: tenteremo di offrire sempre maggiore attrattività al sito internet dell'ente e alla pagina Facebook in modo tale da favorire lo scambio di informazioni e di creare una community online e costruire una rete solida tra appassionati, con scambi di informazioni su veicoli, viaggi e consigli di guida, aggiornamenti su eventi, testimonianze dei membri e video emozionali che aumentino il coinvolgimento del pubblico.

4. Strategia di comunicazione e marketing: nel limite delle possibilità offerte dalle risorse economiche cercheremo di impostare una comunicazione che comunichi chiaramente i valori del club: sicurezza, affidabilità, passione per i motori e senso di appartenenza. Ci impegneremo a stringere partnership con aziende, associazioni o enti pubblici per aumentare la visibilità e, per quanto possibile, sponsorizzeremo e collaboreremo alla realizzazione di manifestazioni sportive o fiere così da consolidare l'Automobile Club come un'autorità nel settore.

b. supportare, incentivare e rafforzare le delegazioni

L'Ente attualmente conta sul territorio sei delegazioni affiliate, distribuite in modo da coprire fisicamente il territorio. Nel corso del triennio 2025-2027 sarà posta particolare attenzione all'incentivazione dell'attività di produzione (tesseramento, attività di consulenza automobilistica, pagamento bollo auto, assicurazione Sara, ecc.) affidata ai delegati, grazie all'apporto dei referenti ed account di ACI Informatica.

L'impegno della struttura riguarderà particolarmente il monitoraggio e la verifica dell'operato dei delegati, il supporto nella loro attività di promozione e produzione, la realizzazione di azioni di stimolo e formazione svolte col supporto delle risorse appositamente individuate da Aci Informatica, la condivisione di report mensili sulla produzione e la tipologia delle tessere sottoscritte.

Il fine istituzionale di ampliamento della compagine associativa vede coinvolte le sei delegazioni con un sistema di incentivazione articolato ma chiaro, condiviso e costantemente monitorato.

con riferimento all'area 3:

a. migliorare ed efficientare i servizi offerti ai cittadini, alle p.a. e all'utenza professionale del settore automotive

L'AC Vercelli offre alla Regione Piemonte servizi per la gestione dei procedimenti di riscossione della tassa automobilistica, per la corretta attribuzione del pagamento, per la rendicontazione e la riconciliazione delle



Automobile Club Vercelli

tasse automobilistiche, garantendo la multicanalità e l'utilizzo di pagamenti in modalità elettronica, allo scopo di facilitare l'accesso ai contribuenti, semplificando le procedure di calcolo e riversamento. L'Ente, grazie all'esperienza pluriennale nella gestione del servizio assume il doppio ruolo di facilitatore del contribuente nell'assolvimento dell'obbligo tributario e di collaboratore nella lotta all'evasione fiscale, attraverso la verifica dell'avvenuto pagamento degli importi dovuti.

Nel settore delle pratiche automobilistiche e di rinnovo della patente, grazie alla qualità del servizio offerta, è in costante aumento il numero delle istanze. L'intenzione è quindi di garantire il trend positivo continuando a soddisfare le esigenze dell'utenza con efficienza, puntualità e cordialità.

L'Ente resta il polo di riferimento per l'utenza in caso di problematiche complesse e per consulenze in ordine alla tassa automobilistica.

- b. migliorare il livello di accesso diretto agli sportelli dell'AC da parte degli utenti, sia fisicamente che in modalità digitale, anche attivando interventi organizzativi e di semplificazione degli accessi e nuove modalità di interlocuzione con l'utenza.

Al fine di migliorare l'accesso e l'esperienza dell'utenza, sarà valutata la creazione di un ingresso diretto sulla sala d'attesa dotata di monitor che trasmette i messaggi promozionali ACI e distributore eliminacode.

con riferimento all'area 4:

- a. consolidare i parametri della complessiva salute ed efficienza dell'AC e quelli di equilibrio economico-finanziario in relazione all'andamento ed alle prospettive del contesto esterno

L'AC Vercelli si pone l'obiettivo di garantire un rapporto tra margine operativo lordo e valore della produzione maggiore o uguale a zero. Questo risultato verrà perseguito ponendo attenzione massima all'equilibrio economico e finanziario e monitorando costantemente i costi e il valore della produzione. Sarà posta grande cura a massimizzare i ricavi anche attraverso la promozione di attività associative con la ricerca di nuovi clienti per i servizi che possano produrre reddito, come ad esempio l'attività di assistenza automobilistica e i servizi per il rinnovo delle patenti.

- b. studiare misure volte a realizzare una piena e migliore accessibilità, fisica e digitale, dell'AC da parte dei cittadini, con particolare riferimento alle persone ultrasessantacinquenni ed a quelle con disabilità

È intenzione dell'AC avviare le opportune interlocuzioni con il Comune di Vercelli al fine di valutare la possibilità di realizzare, sul marciapiedi su cui affacciano gli sportelli, nel corso del triennio, una rampa di accesso per persone con mobilità ridotta;



Automobile Club Vercelli

La rappresentazione della consistenza di personale al 31/12/2024 e al 01/01/2025

La forza in ruolo al 01/01/2025, da considerarsi base di calcolo per la determinazione dei fabbisogni di personale 2025 e triennali 2025-2027 è rappresentata da n. 1 persona, appartenente all'area di qualificazione dei funzionari e non differisce da quella in forza al 31/12/2024.

CLASSIFICAZIONE	N. RISORSE IN FORZA
AREA OPERATORI	-
AREA ASSISTENTI	-
AREA FUNZIONARI	1
TOT	1

La programmazione strategica delle risorse umane nel triennio 2025-2027

Nella seduta del 26 ottobre 2023, il Consiglio Direttivo dell'Ente – ai sensi dell'art. 4 del decreto legislativo 25 maggio 2017, n. 75, che ha innovato l'art. 6 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 - ha adottato il Piano triennale dei fabbisogni di personale 2024-2026.

Tale piano, determinato in conformità a quanto stabilito nelle "Linee di indirizzo per la predisposizione dei piani dei fabbisogni di personale da parte delle amministrazioni pubbliche" emanate dal Ministro per la Semplificazione e la Pubblica Amministrazione il 9 maggio 2018, sancisce il principio di superamento delle piante organiche a vantaggio dei piani triennali, definiti in coerenza e a valle dell'attività di programmazione complessivamente intesa.

Divenuta "dotazione" di spesa potenziale massima, la pianta organica è dunque mero tetto finanziario per il piano triennale, mentre la definizione del fabbisogno di personale, che implica un'analisi quali-quantitativa da parte dell'Amministrazione, si ricollega direttamente alla visione strategica di Ente e ai conseguenti obiettivi attuativi.



Automobile Club Vercelli

In considerazione di quanto precede, nonché degli obiettivi strategici pianificati per il triennio 2024-2026, si sviluppa il nuovo piano triennale del fabbisogno di personale dell'Automobile Club Vercelli 2025-2027 e si adotta la programmazione 2025.

Ai sensi della normativa citata, ed in particolare dell'articolo 6 del DM 30 giugno 2022, n. 132, il presente piano è stato redatto con le modalità semplificate previste per le Pubbliche Amministrazioni con meno di cinquanta dipendenti.

Per opportunità e comunque in assolvimento ad obblighi normativi, nel determinare i fabbisogni di personale relativi all'anno 2025 e per il triennio 2025-2027, partendo dalla programmazione dei fabbisogni di personale 2024-2026 rideterminata alla luce di quanto disposto nel vigente CCNL, si è tenuto conto di un complesso di variabili imposte dalle "Linee di indirizzo per la predisposizione dei piani dei fabbisogni di personale da parte delle amministrazioni pubbliche".

Il prospetto che segue rappresenta la fotografia dell'AC Vercelli all'1/01/2025, in termini di personale in forza e dei relativi costi.

COSTO D.O. - COSTO COMANDATI, DISTACCATI E UTILIZZATI = TETTO DI SPESA DEI FABBISOGNI					
CLASSIFICAZIONE	D.O. DA D.P.C.M. DEL 25.7.2013 e Delibere attuative	COSTI D.O.	COSTO COMANDATI, DISTACCATI E UTILIZZATI	TETTO DI SPESA DEI FABBISOGNI	FORZA IN RUOLO 01/01/2024
AREA OPERATORI	-	-	-	-	-
AREA ASSISTENTI	3	€ 125.401,55	-	€ 125.401,55	-
AREA FUNZIONARI	2	€ 97.468,96	-	€ 97.468,96	1
TOT	5	€ 222.870,51	-	€ 222.870,51	1



Automobile Club Vercelli

Nel calcolare i costi della vigente dotazione organica (pari a € 222.870,51 per un totale di 5 unità di personale), sono stati considerati gli oneri finanziari teorici e gli oneri corrispondenti al nuovo trattamento economico fondamentale previsto per ciascuna area di classificazione, previsti dal CCNL del Personale del Comparto Funzioni Centrali per il triennio 2019-2021.

Con riferimento a ciascuna area di classificazione, nonostante la fattispecie non si presenti, è stata comunque prevista la decurtazione della spesa sostenuta per il personale comandato, distaccato o utilizzato proveniente da altro Ente, che pure costituirebbe personale in servizio, ancorché non di ruolo, ottenendo così il costo della dotazione organica, che si assume quale entità finanziaria di spesa potenziale massima. Il tetto di spesa effettivo non potrà quindi superare € 222.870,51.

Per determinare la spesa sostenuta a fronte del fabbisogno di personale 2025 è stato considerato il personale in servizio al 1° gennaio 2025, al netto delle cessazioni previste fino al 31 dicembre 2025, incrementato delle assunzioni che si prevede di effettuare nel medesimo periodo.

I contingenti di area così ottenuti, moltiplicati per la somma degli oneri finanziari teorici e degli oneri corrispondenti al trattamento economico fondamentale, sono stati confrontati con la spesa potenziale massima, espressione dell'ultima dotazione organica adottata, alla quale risultano inferiori.

Il medesimo procedimento di calcolo è quindi stato adottato per individuare la spesa relativa ai fabbisogni di personale anni 2026 e 2027, tenendo in considerazione le previsioni di cessazione previste con riferimento a ciascuno dei due anni, nonché le previste assunzioni.



Automobile Club Vercelli

FABBISOGNO PERSONALE ANNO 2025

CLASSIFICAZIONE	TETTO DI SPESA DEI FABBISOGNI	FORZA IN RUOLO 1/1/25	POSS.LI CESSAZ. 2025 ESCLUSI "QUOTA 100"	ASSUNZ. A VARIO TITOLO PROGR. DOPO IL 1/01/25	FABB. 2025	COSTO FABB. 2025	Δ (TETTO DI SPESA - COSTO FABBISOGNO 2025)
AREA OPERATORI	-	-	-	-	-	-	-
AREA ASSISTENTI	€ 125.401,55	-	-	-	-	-	€ 125.401,55
AREA FUNZIONARI	€ 97.468,96	1	1	-	-	-	€ 97.468,96
TOT		1	1	-	-	-	

FABBISOGNO PERSONALE ANNO 2026

CLASSIFICAZIONE	TETTO DI SPESA DEI FABBISOGNI	FORZA IN RUOLO 1/1/26	POSS.LI CESSAZ. 2026 ESCLUSI "QUOTA 100"	ASSUNZ. A VARIO TITOLO PROGR. DOPO IL 1/01/26	FABB. 2026	COSTO FABB. 2026	Δ (TETTO DI SPESA - COSTO FABBISOGNO 2026)
AREA OPERATORI	-	-	-	-	-	-	-
AREA ASSISTENTI	€ 125.401,55	-	-	-	-	-	€ 125.401,55
AREA FUNZIONARI	€ 97.468,96	-	-	-	-	-	€ 97.468,96
TOT		-	-	-	-	-	



Automobile Club Vercelli

FABBISOGNO PERSONALE ANNO 2027

CLASSIFICAZIONE	TETTO DI SPESA DEI FABBISOGNI	FORZA IN RUOLO 1/1/27	POSS.LI CESSAZ. 2027 ESCLUSI "QUOTA 100"	ASSUNZ. A VARIO TITOLO PROGR. DOPO IL 1/01/27	FABB. 2027	COSTO FABB. 2027	Δ (TETTO DI SPESA - COSTO FABBISOGNO 2027)
AREA OPERATORI	-	-	-	-	-	-	-
AREA ASSISTENTI	€ 125.401,55	-	-	-	-	-	€ 125.401,55
AREA FUNZIONARI	€ 97.468,96	-	-	-	-	-	€ 97.468,96
TOT		-	-	-	-	-	

La strategia di copertura del fabbisogno

Tenuto conto delle dimensioni dell'Ente, degli obiettivi strategici che l'Ente intende perseguire nel triennio 2025-2027, del Piano triennale dei fabbisogni di personale 2024-2026 approvato dal Consiglio Direttivo nella seduta del 26 ottobre 2023 e ribadita la necessità di fronteggiare la difficile congiuntura che sta attraversando il settore dell'automotive, le cui ricadute economiche pesano inevitabilmente sull'Ente, attualmente si ritiene prudente non prevedere, per triennio 2025 – 2027, assunzioni di personale e ricorrere all'acquisto dei servizi necessari a garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati tramite affidamento alla società di diritto privato che attualmente eroga prestazioni strumentali e servizi in regime di "in house providing".

Nel corso del triennio di riferimento, si valuterà l'attuazione di eventuali concorsi pubblici ma, allo scopo di garantire gli equilibri di bilancio, la concreta attivazione di nuove procedure rimarrà comunque subordinata alla preventiva valutazione da parte dei vertici dell'Ente della loro sostenibilità economica, in considerazione del non favorevole andamento delle entrate connesso alla persistente e grave stagnazione del mercato automobilistico e dell'accertamento degli oneri effettivi per la spesa riguardante il personale.