



Automobile Club Vercelli

PIANI E PROGETTI AC VERCELLI 2025-2027

Ai sensi dell'art. 12 del Regolamento di Contabilità e dell'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Vercelli, viene sottoposto all'approvazione del Consiglio Direttivo il documento "Piani e progetti" dell'Ente, proposto dal Direttore contestualmente alla proposta di budget annuale.

In esso sono indicati gli obiettivi, i programmi, i progetti e le attività che l'Automobile Club Vercelli intende conseguire ed attuare, collegati alle linee strategiche delineate dal Consiglio Direttivo nonché alle risorse di budget stanziare.

Il piano generale delle attività, unitamente al budget annuale, che sostituisce il bilancio di previsione, e al budget di gestione, costituisce il principale documento del processo di programmazione dell'Ente.

Il presente piano è redatto in conformità al Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP) e tiene conto degli Obiettivi specifici di Federazione come riportati nel Piano della Performance, approvato dal Consiglio Generale, degli indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2023-2025, come adottati dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 27 aprile 2022, nonché dei programmi e degli obiettivi della medesima Federazione e della politica gestionale che il Consiglio Direttivo e il Direttore intendono realizzare per l'AC.

Il presente documento è redatto inoltre in conformità:

- all'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club di Vercelli, approvato dal Consiglio direttivo con delibera del 17 settembre 2009;
- all'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club di Vercelli;
- a quanto previsto dalla delibera Civit n. 11/2013 in tema di applicazione del d.lgs. n. 150/2009 all'ACI e agli AC federati, per cui è prevista la redazione, da parte dell'Amministrazione a livello centrale, di un unico Piano della performance della Federazione;
- alla delibera n. 2/2019 del Consiglio Direttivo con cui l'Automobile Club Vercelli ha aderito alla nuova formulazione del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance di Federazione;
- alla nota del Segretario Generale dell'ACI prot. 996/24 del 12/04/2024 in tema di pianificazione delle attività degli Automobile Club per gli anni 2025 - 2027;



Automobile Club Vercelli

- alla nota del Segretario generale dell'ACI prot. 2257/24 del 2/10/2024 in tema di pianificazione attività Automobile Club per l'anno 2025

e secondo i seguenti criteri di ordine generale, indicati nel SMVP:

- coerenza delle iniziative locali con le strategie e i programmi deliberati a livello di Federazione;
- coerenza con la programmazione economico-finanziaria, anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'AC;
- coinvolgimento degli stakeholder, ove possibile;
- integrazione tra gli ambiti relativi alla performance, alla qualità, alla trasparenza, all'integrità e all'anticorruzione;
- digitalizzazione dei processi, ove possibile;
- sostenibilità informatica degli interventi previsti;
- pari opportunità e assenza di discriminazioni;
- rispetto della normativa in materia di privacy anche mediante il supporto specializzato del Data Protection Officer (DPO).

Le priorità strategiche sono definite mantenendo come obiettivi fondamentali lo sviluppo dell'attività associativa, il rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali e il consolidamento dei servizi delegati.

Il presente piano generale delle attività per il triennio 2025-2027 pone quindi, per quanto possibile, obiettivi di crescita e sviluppo nel campo associativo e nel campo dell'assistenza automobilistica, confermando le iniziative di educazione e di sicurezza stradale e favorendo ed assistendo lo sport automobilistico locale.

La formalizzazione del presente piano è stata preceduta da un'attenta valutazione circa lo stato delle risorse umane, strumentali ed economiche disponibili affinché le iniziative programmate siano concretamente fattibili e sostenibili.

La pianificazione delle attività è inoltre inevitabilmente collegata al contesto economico e sociale nel quale si sviluppa e lo scenario previsivo è caratterizzato dal perdurare di una elevata incertezza del quadro locale e regionale.

Nell'analisi delle risorse a disposizione un ruolo rilevante ha assunto la dimensione dell'organico in forza all'Automobile Club Vercelli. La continua riduzione di risorse umane registrata nel corso degli anni ha, infatti, determinato la definizione di una struttura organizzativa che se da un lato risulta adeguata a garantire elevati standard di erogazione dei servizi che l'Ente è chiamato a rendere, per



Automobile Club Vercelli

Statuto, nei confronti dei Soci e degli automobilisti in genere, dall'altro lascia emergere evidenti difficoltà nella gestione di progettualità innovative o ulteriori rispetto a quelle assegnate dalla Federazione Aci.

La parte preponderante delle attività poste in essere è e sarà concretamente realizzata per il tramite della società di servizi denominata Sirio Service S.r.l., che gestisce, per conto dell'Ente, numerose attività.

In tale panorama, le iniziative programmate per il prossimo triennio - fatta salva l'eventuale riprogrammazione anche in relazione agli sviluppi della situazione in atto - mirano a garantire il consolidamento e il miglioramento in tutti gli ambiti strategici presidiati dalla Federazione.

Con riferimento alle azioni attraverso le quali si intendono realizzare le attività programmatiche previste per il triennio 2025-2027, le stesse, come già accennato, sono connesse agli indirizzi strategici della Federazione e alle proposte di iniziative formulate dalle strutture centrali e coprono le seguenti quattro aree:

1. Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza e dell'educazione stradale – consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI e degli Automobile Club in ambito nazionale ed internazionale rispetto alle tematiche della mobilità, dello sport e del turismo automobilistico;
2. Sviluppo e qualificazione della compagine associativa – potenziamento della rete;
3. Rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sistema nazionale di erogazione dei servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico, anche con funzioni di supporto specialistico e sussidiarietà rispetto ad altre amministrazioni;
4. Efficientamento e ottimizzazione dell'organizzazione interna quale fattore abilitante per la creazione di valore pubblico.

In coerenza con quanto sopra espresso, nel triennio 2025-2027, l'AC Vercelli intende:

con riferimento all'area 1:

- a. **proseguire con le politiche e le iniziative di formazione e sensibilizzazione dei cittadini, anche in collaborazione con altre istituzioni, volte alla diffusione della cultura dell'educazione e della sicurezza stradale e della guida responsabile e sostenibile, con particolare riguardo ai giovani**



Automobile Club Vercelli

L'Automobile Club Vercelli nell'ultimo decennio è stato sempre impegnato in iniziative di formazione e sensibilizzazione alla cultura della prevenzione e della sicurezza stradale. Nel prossimo triennio proseguiranno tali attività e si tenterà di intensificare l'attività nelle scuole primarie;

b. **rafforzare il proprio ruolo di promotore e partner di strategie per la valorizzazione e lo sviluppo del territorio sotto il profilo del turismo automobilistico, della promozione culturale e della mobilità sostenibile e di ACI Storico**

L'Automobile Club Vercelli intende confermare, anche per il prossimo triennio, l'organizzazione di "Ruote nella Storia" e patrocinare o collaborare all'organizzazione di eventi che perseguano il medesimo fine;

con riferimento all'area 2:

a. **rafforzare e promuovere l'associazionismo**

L'Ente cercherà di creare valore e sostenibilità a lungo termine sulla base di una strategia strutturata che comprende:

1. Identificazione del target: cercheremo di conoscere di più e meglio i nostri soci e di intercettare nuovi gruppi di automobilisti interessati ai nostri servizi. I segmenti possono includere automobilisti appassionati, collezionisti di auto d'epoca, giovani conducenti, professionisti del settore automobilistico e famiglie. In seguito cercheremo di comprendere i bisogni specifici di ciascun segmento. Ad esempio, gli appassionati di auto sportive potrebbero cercare vantaggi in eventi e corse, mentre le famiglie potrebbero essere interessate ai servizi di assistenza stradale e sconti su assicurazioni.
2. Offerta di servizi diversificati: oltre all'offerta di servizi di assistenza stradale, cercheremo di aumentare la collaborazione con partner commerciali per offrire un numero sempre maggiore di sconti. Inoltre, cercheremo di far conoscere di più i già presenti pacchetti di benefit legati al turismo, come sconti su hotel o autonoleggi, sempre molto apprezzati. Nel limite delle possibilità offerte dalle risorse economiche e umane a disposizione, oltre alla consueta "Ruote nella storia" cercheremo di organizzare o aumentare la partecipazione a eventi come raduni, tour automobilistici o sfilate in modo da aumentare il senso di appartenenza e la fidelizzazione.
3. Digitalizzazione e piattaforma online: tenteremo di offrire sempre maggiore attrattività al sito internet dell'ente e alla pagina Facebook in modo tale da favorire lo scambio di informazioni e di creare una community online e costruire una rete solida tra appassionati, con scambi di informazioni su veicoli, viaggi e consigli di guida, aggiornamenti su eventi,



Automobile Club Vercelli

testimonianze dei membri e video emozionali che aumentino il coinvolgimento del pubblico.

4. Strategia di comunicazione e marketing: nel limite delle possibilità offerte dalle risorse economiche cercheremo di impostare una comunicazione che comunichi chiaramente i valori del club: sicurezza, affidabilità, passione per i motori e senso di appartenenza. Ci impegneremo a stringere partnership con aziende, associazioni o enti pubblici per aumentare la visibilità e, per quanto possibile, sponsorizzeremo e collaboreremo alla realizzazione di manifestazioni sportive o fiere così da consolidare l'Automobile Club come un'autorità nel settore.

b. supportare, incentivare e rafforzare le delegazioni

L'Ente attualmente conta sul territorio sei delegazioni affiliate, distribuite in modo da coprire fisicamente il territorio. Nel corso del triennio 2025-2027 sarà posta particolare attenzione all'incentivazione dell'attività di produzione (tesseramento, attività di consulenza automobilistica, pagamento bollo auto, assicurazione Sara, ecc.) affidata ai delegati, grazie all'apporto dei referenti ed account di ACI Informatica.

L'impegno della struttura riguarderà particolarmente il monitoraggio e la verifica dell'operato dei delegati, il supporto nella loro attività di promozione e produzione, la realizzazione di azioni di stimolo e formazione svolte col supporto delle risorse appositamente individuate da ACI Informatica, la condivisione di report mensili sulla produzione e la tipologia delle tessere sottoscritte.

Il fine istituzionale di ampliamento della compagine associativa vede coinvolte le sei delegazioni con un sistema di incentivazione articolato ma chiaro, condiviso e costantemente monitorato.

con riferimento all'area 3:

a. migliorare ed efficientare i servizi offerti ai cittadini, alle p.a. e all'utenza professionale del settore automotive

L'AC Vercelli offre alla Regione Piemonte servizi per la gestione dei procedimenti di riscossione della tassa automobilistica, per la corretta attribuzione del pagamento, per la rendicontazione e la riconciliazione delle tasse automobilistiche, garantendo la multicanalità e l'utilizzo di pagamenti in modalità elettronica, allo scopo di facilitare l'accesso ai contribuenti, semplificando le procedure di calcolo e riversamento. L'Ente, grazie all'esperienza pluriennale nella gestione del servizio assume il doppio ruolo di facilitatore del contribuente nell'assolvimento dell'obbligo tributario e di collaboratore



Automobile Club Vercelli

nella lotta all'evasione fiscale, attraverso la verifica dell'avvenuto pagamento degli importi dovuti.

Nel settore delle pratiche automobilistiche e di rinnovo della patente, grazie alla qualità del servizio offerta, è in costante aumento il numero delle istanze. L'intenzione è quindi di garantire il trend positivo continuando a soddisfare le esigenze dell'utenza con efficienza, puntualità e cordialità.

L'Ente resta il polo di riferimento per l'utenza in caso di problematiche complesse e per consulenze in ordine alla tassa automobilistica.

- b. **migliorare il livello di accesso diretto agli sportelli dell'AC da parte degli utenti, sia fisicamente che in modalità digitale, anche attivando interventi organizzativi e di semplificazione degli accessi e nuove modalità di interlocuzione con l'utenza.**

Al fine di migliorare l'accesso e l'esperienza dell'utenza, sarà valutata la creazione di un ingresso diretto sulla sala d'attesa dotata di monitor che trasmette i messaggi promozionali ACI e distributore eliminacode.

con riferimento all'area 4:

- a. **consolidare i parametri della complessiva salute ed efficienza dell'AC e quelli di equilibrio economico-finanziario in relazione all'andamento ed alle prospettive del contesto esterno**

L'AC Vercelli si pone l'obiettivo di garantire un rapporto tra margine operativo lordo e valore della produzione maggiore o uguale a zero. Questo risultato verrà perseguito ponendo attenzione massima all'equilibrio economico e finanziario e monitorando costantemente i costi e il valore della produzione. Sarà posta grande cura a massimizzare i ricavi anche attraverso la promozione di attività associative con la ricerca di nuovi clienti per i servizi che possano produrre reddito, come ad esempio l'attività di assistenza automobilistica e i servizi per il rinnovo delle patenti.

- b. **studiare misure volte a realizzare una piena e migliore accessibilità, fisica e digitale, dell'AC da parte dei cittadini, con particolare riferimento alle persone ultrasessantacinquenni ed a quelle con disabilità**

È intenzione dell'AC avviare le opportune interlocuzioni con il Comune di Vercelli al fine di valutare la possibilità di realizzare, sul marciapiedi su cui affacciano gli sportelli, nel corso del triennio, una rampa di accesso per persone con mobilità ridotta;



Automobile Club Vercelli

L'Automobile Club continuerà infine a promuovere misure di razionalizzazione, efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna, nonché iniziative di formazione del personale, con particolare attenzione all'aggiornamento tecnico-normativo, alla semplificazione e digitalizzazione dei processi e al profilo della trasparenza in chiave anticorruzione.

Considerata la complessità del contesto operativo e l'obbligatoria razionalizzazione delle spese, si ritiene opportuno, anche per il triennio 2025-2027, evitare l'impegno collegato all'elaborazione e alla gestione di progettualità locali.

Resta inteso che quanto sopra riportato potrà essere modificato per fatti o eventi attualmente non prevedibili che lo dovessero richiedere, sempre in ossequio alle strategie interne dell'intera Federazione Aci e al rispetto dei parametri di equilibrio economico, patrimoniale e finanziario stabiliti.

Vercelli, 24 ottobre 2024

IL DIRETTORE
MARCELLO PAMPARANA