



Automobile Club Vercelli

DETERMINAZIONE N. 89 DEL 10/06/2024

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE IN OCCASIONE DEL PASSAGGIO DELLA “1000 MIGLIA” A VERCELLI

IL DIRETTORE

VISTO

- il D.Lgs. 165/2001 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;
- il D.Lgs. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;

VISTO

- il Piano integrato di attività e organizzazione della Federazione ACI triennio 2024-2026;
- l’Ordinamento dei Servizi dell’ACI;
- il Codice di comportamento dell’Automobile club di Vercelli approvato con delibera del Consiglio direttivo n. 24 del 15/12/2021;
- il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022 - 2024 approvato con Delibera presidenziale n. 2 del 29/04/2022, ratificata dal Consiglio direttivo con delibera n. 5 del 25/10/2022;
- il Regolamento di Organizzazione dell’Automobile Club di Vercelli e, in particolare, l’art. 4 (Funzioni del Direttore);
- il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell’Automobile Club di Vercelli e, in particolare, l’art. 13 (Budget di gestione) approvato con delibera del Consiglio direttivo n. 3 del 2022;
- il Regolamento per l’adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa dell’Automobile Club di Vercelli per il triennio 2023-2025 approvato con delibera del Consiglio direttivo n. 12 del 15/12/2022;
- la Deliberazione del Presidente dell’Ente n. 2 del 3/10/2023 ratificata con deliberazione del Consiglio Direttivo n. 10 del 26/10/2023;
- il budget annuale per l’anno 2024 approvato con delibera del Consiglio direttivo n. 12 del 26/10/2023;
- il budget di gestione per l’esercizio 2024 adottato con determina n. 147 del 24/11/2023;
- la determinazione n. 30 del 09/02/2024 di variazione al Budget di gestione 2024;
- la determinazione n. 69 del 26/04/2024 di variazione al Budget di gestione 2024;



Automobile Club Vercelli

- la determinazione n. 87 del 10/06/2024 di variazione al Budget di gestione 2024;

CONSIDERATO che martedì 11 giugno 2024, dopo il successo della passata edizione, grazie al decisivo contributo dell'Automobile Club di Vercelli, la gara di regolarità denominata "Mille Miglia" transiterà per Vercelli offrendo all'AC Vercelli, principale sponsor dell'iniziativa, un notevole ritorno in termini di immagine;

CONSIDERATO che la realizzazione di adeguate campagne di comunicazione volte a promuovere il ruolo istituzionale della Federazione e degli AC, la conoscenza delle attività svolte e dei servizi erogati, il ruolo di organizzatore di eventi internazionali di massima categoria, la tutela e la valorizzazione dei veicoli di interesse storico e culturale rappresenta una delle linee strategiche della federazione ACI per il triennio 2023-2025;

RITENUTO di procedere, per le suddette motivazioni, alla realizzazione di un'adeguata campagna di comunicazione che comprenda anche la copertura dell'evento con una diretta televisiva, diffusa sui canali dell'AC Vercelli, del Comune di Vercelli e di eventuali partner, dalle ore 16:30 (inizio transito auto storiche) sino al termine della manifestazione previsto per le ore 21;

DATO ATTO che, alla luce dell'istruttoria svolta, l'importo della fornitura sarà inferiore a 140 mila euro e, pertanto, in osservanza dei principi di risultato, tempestività, legalità, trasparenza, libera concorrenza, correttezza, efficacia ed economicità, si ritiene opportuno procedere mediante una procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023;

CONSIDERATO CHE l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del Codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo Codice";

VISTO l'art. 25 del d.lgs 36/2023, che prevede che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici e di che, di conseguenza, la richiesta di CIG per procedure assoggettate al decreto legislativo n. 36/2023 avviene attraverso le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate mediante interoperabilità con i servizi erogati dalla Piattaforma Contratti Pubblici;

APPURATO che nell'ambito del MEPA è stata istituita la possibilità di utilizzare la procedura "Trattativa Diretta" la quale si configura come una modalità di negoziazione semplificata rivolta ad un unico operatore economico, con riduzione dei costi del processo di acquisto e dei tempi di contrattazione;



Automobile Club Vercelli

RITENUTO di avviare una negoziazione con affidamento diretto per servizi di importo inferiore a 140.000 euro sul MEPA;

CONSIDERATA l'indagine conoscitiva di mercato svolta;

VISTA la pluriennale esperienza nell'espletamento di servizi analoghi, anche con pubbliche amministrazioni, posseduta dalla ditta VideoVercelli di Paolo Ignetti con sede a Vercelli – via Galileo Ferraris 25 – P. IVA 02770090021;

DATO ATTO

- che in data 08/06/2024 (termine ultimo per l'invio di un'offerta fissato al 10/06/2024, alle ore 10:00), tramite la piattaforma telematica MEPA e con negoziazione con un solo fornitore nell'ambito di un affidamento diretto per servizi di importo inferiore a 140.000 euro RDO n. 4425323, ai fini di un affidamento diretto, è stato richiesto alla ditta VideoVercelli di Paolo Ignetti un preventivo per l'affidamento in parola;
- che, alla data di scadenza, la ditta VideoVercelli di Paolo Ignetti ha presentato un preventivo per un importo pari a € 3.500,00 + IVA;

CONSIDERATO che l'offerta pervenuta è da ritenersi economicamente conveniente e vantaggiosa, oltre che rispondente ai principi di semplificazione, tempestività, efficacia e proporzionalità;

RICHIAMATO l'art. 17, comma 2 del d.lgs. 36/2023 che prevede in caso di affidamento diretto, l'adozione da parte della stazione appaltante di una determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, il possesso dei requisiti di carattere generale e, se necessari, quelli inerenti alla capacità economica-finanziaria e tecnico-professionale;

RITENUTO, quindi, di individuare, in attuazione delle disposizioni dell'art. 17, comma 2, del D. Lgs. 36/2023, i seguenti elementi essenziali dell'affidamento:

- oggetto dell'affidamento: realizzazione di una campagna di comunicazione, con diretta televisiva, per il passaggio della "1000 Miglia" a Vercelli;
- valore dell'affidamento: € 3.500,00 + IVA;
- affidatario: ditta VideoVercelli di Paolo Ignetti con sede a Vercelli - via Galileo Ferraris 25 - P. IVA 02770090021;
- motivazione di scelta dell'affidatario: la ditta oltre a soddisfare tutti i requisiti di ordine generale del D.Lgs. 36/2023, nonché i requisiti di idoneità professionale e di capacità economica finanziaria, annovera un'esperienza pluriennale nello svolgimento delle lavorazioni oggetto del presente



Automobile Club Vercelli

affidamento nei confronti anche di pubbliche amministrazioni, con costi alquanto competitivi sul mercato, andando così a soddisfare i principi generali di efficacia, efficienza ed economicità richiesti dal Codice dei contratti;

- modalità di affidamento: affidamento diretto, MEPA RDO n. 4425323;
- il Responsabile del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 è il dott. Marcello Pamparana, Direttore dell'Ente;

CONSIDERATO che:

- le prestazioni di cui in oggetto non possono rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del d.lgs. 36/2023 per il modesto valore e per il carattere territoriale della prestazione;
- che in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106 del medesimo Decreto;
- in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 54 del d.lgs. 36/2023, non si applica l'esclusione automatica delle offerte anomale trattandosi di affidamento diretto;

RICHIAMATE le condizioni generali allegate ai bandi MEPA, che prevedono che il prezzo include tutte le altre imposte, le tasse e gli oneri presenti e futuri, inerenti al contratto a qualsiasi titolo, l'imposta di bollo e l'eventuale tassa di registro del contratto, il cui pagamento rimane, pertanto, a carico del Fornitore;

CONSIDERATO che il presente affidamento risulta coerente con i principi di risultato (art. 1), di fiducia (art. 2), di buona fede e di tutela dell'affidamento (art. 5), come enunciati nel d.lgs 36/2023;

DATO ATTO che il servizio in oggetto rientra nel campo di applicazione della Legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari e che pertanto il presente procedimento è stato registrato presso l'ANAC, tramite piattaforma MEPA, ed è contraddistinto dal **CIG B20987E965**;

CONSIDERATO che

- l'Ente ha richiesto alla ditta VideoVercelli di Paolo Ignetti un'apposita autodichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 dalla quale risulti il possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 17, comma 5, 52, 94, 95 e 98 del D.Lgs. 36/2023;
- la ditta VideoVercelli di Paolo Ignetti ha fornito apposita autodichiarazione;



Automobile Club Vercelli

- l'Ente ha verificato le dichiarazioni della ditta VideoVercelli di Paolo Ignetti secondo quanto previsto dall'art. 52, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 e dall'esito delle suddette verifiche dei requisiti non emergono motivi ostativi al presente affidamento;

VERIFICATO il possesso del requisito di regolarità contributiva della ditta VideoVercelli di Paolo Ignetti, attraverso l'acquisizione del DURC on line;

DATO ATTO che l'esecuzione delle spese soggette alla tracciabilità dei flussi finanziari sarà conforme a quanto previsto dall'art. 3 della Legge 136/2010 e dagli artt. 6 e 7 della Legge 217/2010;

RITENUTO pertanto di affidare alla ditta VideoVercelli di Paolo Ignetti con sede a Vercelli – via Galileo Ferraris 25 – P. IVA 02770090021 la realizzazione di una campagna di comunicazione, con diretta televisiva, per il passaggio della "1000 Miglia" a Vercelli per un totale di euro € 3.500,00 + IVA in quanto l'offerta risulta adeguata rispetto alle finalità perseguite dalla stazione appaltante e l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

CONSIDERATO che la spesa stimata per l'affidamento della presente è compatibile con budget annuale;

RICHIAMATA la propria competenza all'adozione del presente provvedimento ai sensi del provvedimento prot. n. 4032 del 13 settembre 2023, con il quale il Segretario Generale dell'ACI ha conferito al sottoscritto, con decorrenza dal 01/10/2023 e scadenza al 30/09/2024, l'incarico della responsabilità dell'Automobile Club di Vercelli;

DATO ATTO che in relazione al presente provvedimento il sottoscritto ha verificato l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere, quindi, in posizione di conflitto di interessi neanche potenziale;

Tutto ciò premesso,

DETERMINA

per le motivazioni in premessa indicate, esaminata l'offerta e ritenuta la stessa legittima e conforme all'interesse pubblico;

1. **DI AFFIDARE**, per i motivi e alle condizioni in premessa indicati, che fanno parte integrante e sostanziale del presente atto, tramite trattativa MEPA RDO n. 4425323, alla ditta VideoVercelli di Paolo Ignetti con sede a Vercelli – via Galileo Ferraris 25 – P. IVA 02770090021 la realizzazione di una campagna di comunicazione, con diretta televisiva, per il passaggio della "1000 Miglia" a Vercelli per un totale di euro € 3.500,00 + IVA;



Automobile Club Vercelli

2. **DI DARE ATTO** che è stato acquisito il **CIG B20987E965**;
3. **DI AUTORIZZARE** il pagamento della fattura entro il termine di 30 giorni e la contabilizzazione della spesa sul conto di costo CP 01.02.0013 del presente esercizio finanziario, che presenta sufficiente disponibilità;
4. **DI DARE ATTO** che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del d.lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto contrattuale si intende perfezionato in modalità elettronica, mediante piattaforma telematica, nel rispetto delle pertinenti disposizioni del codice dell'amministrazione digitale, di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82.
5. **DI SPECIFICARE** che con la stipula del contratto le parti contraenti si assumeranno tutti gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi al rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'articolo 3 della legge 136/2010 e successive modifiche, dando atto che il pagamento sarà effettuato tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche, dando evidenza nella causale del pagamento del CIG assegnato, previa verifica e certificazione di conformità della fornitura stessa, e che l'inottemperanza alle norme suddette sarà causa di risoluzione del contratto stesso;
6. **DI NOMINARE** sé stesso quale Responsabile del Progetto e di dichiarare a tal fine l'assenza di ipotesi di conflitto di interesse, ai sensi dell'art. 16 del d.lgs. 36 del 2023;
7. **DI OTTEMPERARE** agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. 33/2013 e dall'art. 20, comma 1, del d.lgs. 36/2023.

IL DIRETTORE
MARCELLO PAMPARANA