Automobile Club Vercelli

Determina n. 147 del 30/09/2026

OGGETTO: DECISIONE A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEGLI EVENTI DEL CENTENARIO DELL'AUTOMOBILE CLUB VERCELLI

IL DIRETTORE

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante la disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208 e, in particolare, l'art. 49, relativo alla destinazione delle risorse da parte delle amministrazioni e degli enti pubblici a scopi promozionali e di comunicazione istituzionale;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante il Codice dei contratti pubblici, e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO in particolare l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, in materia di decisione a contrarre negli affidamenti diretti;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, che consente l'affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00;

VISTO l'art. 49 del D.Lgs. 36/2023, relativo al principio di rotazione degli affidamenti;

VISTO l'art. 52 del D.Lgs. 36/2023, relativo alle modalità di verifica del possesso dei requisiti negli affidamenti diretti di importo inferiore a € 40.000,00;

VISTO l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, ai sensi del quale per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 5.000,00 non sussiste l'obbligo di ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;

VISTO il Comunicato del Presidente ANAC del 18 giugno 2025 relativo all'utilizzo dell'interfaccia web della Piattaforma dei Contratti Pubblici per gli affidamenti diretti di importo inferiore a € 5.000,00 nei casi ivi previsti;

VISTO l'art. 26, comma 3-bis, del D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81;

VISTO lo Statuto dell'Automobile Club d'Italia vigente;

VISTO l'Ordinamento dei Servizi dell'Automobile Club d'Italia;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Vercelli;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Vercelli;

VISTO il Regolamento dell'Automobile Club Vercelli per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa per il triennio 2026-2028;

VISTO il budget annuale 2026 approvato con delibera del Consiglio Direttivo n. 14 del 27/10/2025 e successive rimodulazioni;

Automobile Club Vercelli

VISTO il budget di gestione per l'esercizio 2026 adottato con determina n. 114 del 21/11/2025 e successive variazioni;

CONSIDERATO che nell'anno 2026 ricorre il Centenario della fondazione dell'Automobile Club Vercelli e che l'Ente ha programmato una serie di iniziative celebrative, tra le quali la mostra storica dedicata ai cento anni dell'Ente, la manifestazione "Karting in Piazza" e la rievocazione storica del circuito cittadino "Vercelli riaccende i motori";

CONSIDERATO che la diffusione e la conoscenza delle iniziative organizzate dall'Ente presso la cittadinanza e il territorio rientrano nelle finalità istituzionali di informazione e comunicazione previste dalla legge n. 150/2000;

RITENUTO opportuno assicurare un'adeguata comunicazione degli eventi del Centenario attraverso mezzi di informazione caratterizzati da specifica presenza e diffusione sul territorio vercellese;

ACQUISITO il preventivo formulato da S.P. Servizi Pubblicitari S.r.l., con sede in Vercelli, Via Q. Sella 30, codice fiscale e partita IVA 01982050021, relativo a un pacchetto di comunicazione e promozione comprendente la realizzazione, pubblicazione e diffusione di contenuti dedicati agli eventi del Centenario attraverso il settimanale "La Sesia", per l'importo complessivo di € 1.000,00 oltre IVA al 22%;

CONSIDERATO che la prestazione richiesta presenta natura intellettuale, in quanto caratterizzata prevalentemente dall'ideazione, elaborazione, redazione, organizzazione e diffusione di contenuti comunicativi ed editoriali finalizzati alla promozione istituzionale delle iniziative dell'Ente;

DATO ATTO che, trattandosi di servizio di natura intellettuale, ai sensi dell'art. 108, comma 9, del D.Lgs. 36/2023 non è richiesta l'indicazione separata dei costi della manodopera e degli oneri aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;

DATO ATTO che, per la natura della prestazione, non si rende necessaria la predisposizione del DUVRI ai sensi dell'art. 26, comma 3-bis, del D.Lgs. 81/2008 e non sussistono costi per rischi da interferenza;

CONSIDERATO che S.P. Servizi Pubblicitari S.r.l. opera professionalmente nel settore dei servizi pubblicitari, della comunicazione e della promozione editoriale e risulta pertanto in possesso di esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni oggetto dell'affidamento;

CONSIDERATO che il servizio proposto risulta rispondente alle esigenze dell'Ente e che il corrispettivo di € 1.000,00 oltre IVA al 22% è ritenuto congruo e proporzionato in relazione all'articolazione delle prestazioni, alle caratteristiche del mezzo di comunicazione utilizzato e alla specifica diffusione dello stesso sul territorio vercellese;

DATO ATTO che, ai fini degli adempimenti previsti dall'art. 49 del D.Lgs. 208/2021, sarà considerata la quota del corrispettivo riferibile all'acquisto di spazi pubblicitari, con esclusione degli oneri relativi alla realizzazione dei contenuti, secondo quanto previsto dal comma 2 del medesimo articolo;

DATO ATTO che la spesa è compatibile con i limiti e i criteri previsti dal vigente Regolamento dell'Automobile Club Vercelli per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa per il triennio 2026-2028;

DATO ATTO che, trattandosi di affidamento di importo inferiore a € 5.000,00, non sussiste l'obbligo di ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;

DATO ATTO che, ricorrendo per il presente micro-affidamento le condizioni operative previste dal Comunicato del Presidente ANAC del 18 giugno 2025 per il ricorso all'interfaccia web della Piattaforma dei Contratti Pubblici, il CIG sarà acquisito mediante la predetta piattaforma prima del perfezionamento del rapporto contrattuale;

DATO ATTO che, all'esito della verifica effettuata dal RUP, l'operatore economico non riveste la qualità di contraente uscente in relazione ad affidamenti aventi ad oggetto servizi rientranti nella medesima categoria, risultando pertanto rispettato il principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023;

ACQUISITA dall'operatore economico la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà attestante il possesso dei requisiti di partecipazione previsti dal D.Lgs. 36/2023, resa ai sensi dell'art. 52 del medesimo decreto;

VISTA la determina n. 115 del 27/08/2026 con la quale l'Automobile Club Vercelli ha disciplinato le modalità di effettuazione dei controlli a campione sulle dichiarazioni sostitutive rese dagli operatori economici negli affidamenti diretti di importo inferiore a € 40.000,00;

DATO ATTO che la dichiarazione resa dall'operatore economico è soggetta ai controlli secondo le modalità stabilite dal predetto provvedimento;

ACQUISITA la comunicazione dell'operatore economico relativa agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136, contenente gli estremi del conto corrente dedicato;

VERIFICATA la regolarità contributiva dell'operatore economico mediante acquisizione del DURC in corso di validità;

RITENUTO di non richiedere la garanzia definitiva, ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023, avuto riguardo al modesto valore economico dell'affidamento, alla natura della prestazione e alla ridotta esposizione dell'Ente al rischio di inadempimento;

ACCERTATA la disponibilità delle risorse necessarie, con imputazione al competente conto del budget di gestione dell'esercizio 2026;

DATO ATTO che le funzioni di Responsabile Unico del Progetto sono svolte dal Direttore dell'Automobile Club Vercelli;

DATO ATTO che non sussistono, in relazione al presente procedimento, situazioni di conflitto di interessi, anche potenziale, ai sensi della normativa vigente;

RITENUTO pertanto di procedere all'affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023;

DETERMINA

1. **DI AFFIDARE** a S.P. Servizi Pubblicitari S.r.l., con sede in Vercelli, Via Q. Sella 30, codice fiscale e partita IVA 01982050021, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, il servizio di comunicazione e promozione degli eventi organizzati dall'Automobile Club Vercelli in occasione

del proprio Centenario, secondo le prestazioni indicate nel preventivo acquisito agli atti, per l'importo di € 1.000,00 oltre IVA al 22%;

2. **DI AUTORIZZARE** la relativa spesa di € 1.000,00 oltre IVA al 22%, con imputazione al competente conto del budget di gestione dell'esercizio 2026, che presenta la necessaria disponibilità;
3. **DI DARE ATTO** che il CIG sarà acquisito successivamente all'adozione del presente provvedimento attraverso l'interfaccia web della Piattaforma dei Contratti Pubblici dell'ANAC e comunque prima del perfezionamento del rapporto contrattuale;
4. **DI DARE ATTO** che il rapporto contrattuale sarà perfezionato, successivamente all'acquisizione del CIG, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale ai sensi dell'art. 18 del D.Lgs. 36/2023;
5. **DI DARE ATTO** che il pagamento del corrispettivo sarà effettuato previa verifica della regolare esecuzione della prestazione e ricezione di regolare fattura elettronica, mediante il conto corrente dedicato comunicato dall'affidatario e nel rispetto degli obblighi di tracciabilità di cui alla legge n. 136/2010;
6. **DI DARE ATTO** che, ai fini degli adempimenti previsti dall'art. 49 del D.Lgs. 208/2021, sarà rilevata la quota della spesa riferibile all'acquisto di spazi pubblicitari, con esclusione degli oneri relativi alla realizzazione dei contenuti;
7. **DI DISPORRE** gli adempimenti di pubblicità e trasparenza previsti dalla normativa vigente.

IL DIRETTORE
Marcello Pamparana