



Automobile Club Vercelli

PIANI E PROGETTI AC VERCELLI

2026-2028¹

Ai sensi dell'art. 12 del Regolamento di Contabilità e dell'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Vercelli, viene sottoposto all'approvazione del Consiglio direttivo il documento "Piani e progetti" dell'Ente, proposto dal Direttore contestualmente alla proposta di budget annuale.

Nel piano sono indicati gli obiettivi, i programmi, i progetti e le attività che l'Automobile Club Vercelli intende conseguire e attuare, collegati alle linee strategiche delineate dal Consiglio direttivo nonché alle risorse di budget stanziate.

Il piano generale delle attività, unitamente al budget annuale e al budget di gestione, costituisce il principale documento del processo di programmazione dell'Ente.

Il presente piano è redatto in conformità al Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP) e tiene conto degli obiettivi specifici di Federazione, degli indirizzi strategici della Federazione, nonché dei programmi e degli obiettivi della medesima Federazione e della politica gestionale che il Consiglio direttivo e il Direttore intendono realizzare per l'AC.

Il presente documento è redatto inoltre in conformità:

- all'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club di Vercelli;
- a quanto previsto dalla delibera Civit n. 11/2013 in tema di applicazione del D.Lgs. 150/2009 all'ACI e agli AC federati, per cui è prevista la redazione, da parte dell'Amministrazione a livello centrale, di un unico Piano della performance della Federazione;
- alla delibera n. 2/2019 del Consiglio direttivo con cui l'Automobile Club Vercelli ha aderito alla nuova formulazione del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance di Federazione;
- alla nota del Segretario Generale dell'ACI prot. 851/25 del 21/03/2025 in tema di pianificazione delle attività degli Automobile Club per gli anni 2026, 2027 e 2028;
- all'informativa del Commissario Straordinario dell'ACI prot. 2427/25 del 30/09/2025 in tema di pianificazione delle attività degli Automobile Club per l'anno 2026;
- alla nota del Commissario Straordinario dell'ACI prot. 2574/25 del 14/10/2025 in tema di pianificazione delle attività degli Automobile Club per per gli anni 2026, 2027 e 2028"

e secondo i seguenti criteri di ordine generale, indicati nel SMVP:

¹ Allegato (ALL. 1) alla Delibera del Consiglio direttivo n. 13 del 27/10/2025



Automobile Club Vercelli

- coerenza delle iniziative locali con le strategie e i programmi deliberati a livello di Federazione;
- coerenza con la programmazione economico-finanziaria, anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'AC;
- coinvolgimento degli stakeholder, ove possibile;
- integrazione tra gli ambiti relativi alla performance, alla qualità, alla trasparenza, all'integrità e all'anticorruzione;
- digitalizzazione dei processi, ove possibile;
- sostenibilità informatica degli interventi previsti;
- pari opportunità e assenza di discriminazioni;
- rispetto della normativa in materia di privacy.

Le priorità strategiche sono definite mantenendo come obiettivi fondamentali lo sviluppo dell'attività associativa, il rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali e il consolidamento dei servizi delegati.

Il presente piano generale delle attività per il triennio 2026-2028 pone quindi, per quanto possibile, obiettivi di crescita e sviluppo nel campo associativo e nel campo dell'assistenza automobilistica, confermando le iniziative di educazione e di sicurezza stradale e favorendo e assistendo lo sport automobilistico locale.

La formalizzazione del presente piano è stata preceduta da un'attenta valutazione circa lo stato delle risorse umane, strumentali ed economiche necessarie affinché le iniziative programmate siano concretamente fattibili e sostenibili.

La pianificazione delle attività è inoltre inevitabilmente collegata al contesto economico e sociale nel quale si sviluppa e lo scenario previsivo è caratterizzato dal perdurare di una elevata incertezza del quadro locale e regionale.

Nell'analisi delle risorse a disposizione un ruolo rilevante ha assunto la dimensione dell'organico in forza all'Automobile Club Vercelli. La continua riduzione di risorse umane registrata nel corso degli anni ha, infatti, determinato la definizione di una struttura organizzativa che se da un lato risulta adeguata a garantire elevati standard di erogazione dei servizi che l'Ente è chiamato a rendere, per Statuto, nei confronti dei Soci e degli automobilisti in genere, dall'altro lascia emergere evidenti difficoltà nella gestione di progettualità innovative o ulteriori rispetto a quelle assegnate dalla Federazione Aci.

A partire da luglio 2025, l'AC Vercelli opera senza personale dipendente, basando la propria attività esclusivamente sull'acquisto di servizi dalla propria società in house. Questa situazione, pur gestibile nel brevissimo termine, è risultata insostenibile e non conforme al ruolo di Ente Pubblico non Economico a base associativa, che ha l'obbligo di garantire la continuità e la qualità dei servizi di interesse pubblico. Accertata la necessità di ripristinare una seppur minima dotazione organica all'Ente e considerato lo stato delle risorse economiche a disposizione, il Consiglio direttivo ha quindi deliberato in ordine alla modifica del Piano Triennale del Fabbisogno di Personale 2025-2027 inserendo l'assunzione nell'anno 2025 di due risorse appartenenti all'area degli assistenti attraverso procedure concorsuali.



Automobile Club Vercelli

Le nuove assunzioni garantiranno per il 2026 e gli anni a venire la base per operare in linea con gli indirizzi strategici definiti.

Parte delle attività previste continuerà a essere realizzata per il tramite della società di servizi denominata Sirio Service S.r.l..

In tale panorama, le iniziative programmate per il prossimo triennio - fatta salva l'eventuale riprogrammazione anche in relazione agli sviluppi della situazione in atto - mirano, come accennato, a garantire il consolidamento e il miglioramento in tutti gli ambiti strategici presidiati dalla Federazione.

Con riferimento alle azioni attraverso le quali si intendono realizzare le attività programmatiche previste per il triennio 2026-2028, le stesse sono connesse agli indirizzi strategici della Federazione e alle linee strategiche dell'Automobile Club e muovono sui seguenti quattro pilastri:

1. Potenziamento e riconversione dei servizi istituzionali (Digitalizzazione ed Efficienza)

L'obiettivo primario dell'AC è mantenere l'efficienza e l'accessibilità dei servizi essenziali, adattandoli alla crescente digitalizzazione e alle nuove normative.

Linea strategica	Azioni chiave	Impatto atteso
Efficientamento Servizi PRA/Tasse Auto	Ottimizzare i processi interni e la gestione del bollo auto e delle pratiche (passaggi di proprietà, ecc.), riducendo i tempi di attesa allo sportello e aumentando dove possibile la digitalizzazione dei flussi documentali.	Riduzione dei costi operativi e miglioramento della qualità del servizio offerto.
Sviluppo digitale e accessibilità	Migliorare l'accessibilità fisica e digitale ai servizi per tutte le fasce di popolazione, in particolare per i cittadini over 65 e con disabilità (in linea con le direttive del PIAO ACI). Promuovere l'utilizzo dei servizi online.	Inclusione digitale e semplificazione dell'interazione con l'utenza vercellese.

2. Promozione della mobilità sostenibile e sicura

Data l'attenzione crescente a livello regionale (es. blocco Euro 5/Euro 6) e nazionale verso l'elettrificazione e la sicurezza, l'AC Vercelli deve posizionarsi come attore chiave.



Automobile Club Vercelli

Linea strategica	Azioni chiave	Impatto atteso
Educazione stradale e sicurezza	Intensificare i programmi di educazione stradale, anche in collaborazione con enti locali e scuole, concentrandosi sui rischi legati alla distrazione e alla guida in condizioni critiche.	Riduzione dell'incidentalità stradale e rafforzamento dell'immagine istituzionale dell'AC.
Supporto alla transizione ecologica	Offrire consulenza mirata ai soci e agli utenti sui nuovi incentivi (nazionali e/o regionali) per l'acquisto di veicoli a basse emissioni (elettrici, ibridi, metano) e sui servizi di ricarica.	Posizionamento dell'AC come hub di riferimento per le nuove forme di mobilità.
Iniziative su veicoli storici	Continuare a promuovere eventi come "Ruote nella Storia".	Tutela del patrimonio automobilistico storico e attrazione di turismo specializzato.

3. Sviluppo commerciale e valore aggiunto per il Socio

Il mantenimento e la crescita della base associativa passano attraverso l'offerta di servizi e benefit che vanno oltre le funzioni istituzionali.

Linea strategica	Azioni chiave	Impatto atteso
Rafforzamento tesseramento	Campagne mirate di promozione delle Tessere ACI e rafforzamento degli sconti esclusivi sul territorio vercellese tramite convenzioni con esercizi commerciali locali.	Aumento del numero di soci e fedeltà all'associazione.
Offerta assicurativa personalizzata	Promuovere in modo più incisivo le polizze assicurative del gruppo, con prodotti specifici come Sara Vintage o Guido Bene, proponendo soluzioni ritagliate sulle esigenze del territorio.	Incremento delle entrate commerciali e offerta di valore per il socio.



Automobile Club Vercelli

Servizi di mobilità integrata	Valutare l'ampliamento dell'offerta con servizi complementari come noleggio a breve/lungo termine o consulenza per la micromobilità (e-bike, scooter elettrici), in risposta alla diversificazione delle esigenze di trasporto.	Intercettazione di nuove fasce di utenti e diversificazione del portafoglio servizi.
--------------------------------------	---	--

4. Attività territoriali e visibilità (Relazioni e Comunicazione)

Essere un punto di riferimento non solo come ufficio di pratiche, ma come voce autorevole sulla mobilità nel vercellese.

Linea Strategica	Azioni Chiave	Impatto Atteso
Presenza e collaborazione istituzionale	Rafforzare i rapporti con la Provincia e il Comune di Vercelli, la Prefettura e le Associazioni di Categoria per partecipare attivamente alla definizione delle politiche di mobilità e infrastrutturali locali.	Aumento dell'influenza istituzionale dell'AC Vercelli sulle decisioni strategiche del territorio.
Comunicazione e informazione locale	Utilizzare i canali digitali (sito, social media) e tradizionali (stampa locale) per informare tempestivamente i cittadini su nuove normative (es. Blocco Euro 5/6), tasse automobilistiche e iniziative di sicurezza.	Miglioramento della percezione pubblica e del ruolo di utilità sociale dell'Ente.
Organizzazione di eventi e celebrazione centenario	Organizzare iniziative sulla mobilità del futuro e la guida sicura, coinvolgendo attivamente la cittadinanza e le scuole. Celebrare con la cittadinanza la ricorrenza del centenario della fondazione dell'Ente.	Rafforzamento del legame con il territorio e visibilità mediatica.

L'Automobile Club continuerà infine a promuovere misure di razionalizzazione, efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna, nonché iniziative di formazione del personale, con particolare attenzione all'aggiornamento tecnico-normativo, alla semplificazione e digitalizzazione dei processi e al profilo della trasparenza in chiave anticorruzione.



Automobile Club Vercelli

Considerata la complessità del contesto operativo e l'obbligatoria razionalizzazione delle spese, si ritiene opportuno, anche per il triennio 2026-2028, evitare l'impegno collegato all'elaborazione e alla gestione di progettualità locali.

Resta inteso che quanto sopra riportato potrà essere modificato per fatti o eventi attualmente non prevedibili che lo dovessero richiedere, sempre in ossequio alle strategie interne dell'intera Federazione Aci e al rispetto dei parametri di equilibrio economico, patrimoniale e finanziario stabiliti.

Vercelli, 27 ottobre 2025

IL DIRETTORE

(Marcello Pamparana)