



Automobile Club Venezia

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2019

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	soci		53.117,00		5.697,00	58.814,00
rafforzamento ruolo e attività istituzionale	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	servizi e attività istituzionali		9.267,00			9.267,00
		TOTALI		62.384,00		5.697,00	68.081,00