



Automobile Club Venezia

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2016

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	soci		2.000,00		13.086,00	15.086,00
rafforzamento ruolo e attività Istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	servizi e attività istituzionali		26.128,02			26.128,02
		TOTALI		28.128,02		13.086,00	41.214,02