

Tabella 4.4.3 – Piano obiettivi per indicatori

Missione/ Priorità politica	Progetto	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2015	Target realizzato anno 2015
Rafforzamento attività istituzionale	progetti locali deliberati da	istruzione automobilistica, sicurezza stradale	progetti deliberati dal CD	nessun progetto locale	0	0
	Network autoscuole a marchio aci		Ready2go	Autoscuole affiliate	Mantenere almeno il numero delle autoscuole affiliate 2014	0 autoscuole
	Trasportaci sicuri, A passo sicuro, Due ruote sicure		Trasportaci sicuri, A passo sicuro, Due Ruote sicure	Alunni sensibilizzati	120 alunni	280
Sviluppo attività associativa		soci	Consolidamento volumi base associativa	Produzione tessere 2015 al netto delle ACI Global e Facile Sarà	> 0 = 4.199	3.640
			Club ACI Storico	Soci acquisiti ed eventi organizzativi	n. 18 soci e due eventi	20 soci e due eventi
			Sviluppo qualitativo	Incremento % della produzione 2015 di tessere Sistema e Gold an netto di Sara e ACI Global	3138	3.127
			Completezza informazioni	Percentuale e-mail acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2015 (al netto dei rinnovi automatici) rispetto	35%	30%
Ottimizzazione organizzativa		Infrastrutture e organizzazione	Margine operativo lordo ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più B11, B12 e B13	valore MOL	>0 o = 0	187.718
			Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2015 rispetto all'obiettivo assegnato con delibera del CG ACI del 26/03/2013	100%		7%