

Piano obiettivi per indicatori anno 2014

Missione/ Priorità politica	Progetto	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2014	Target realizzato anno 2014
Rafforzamento attività istituzionale	progetti locali deliberati da cd			nessun progetto locale		
	Network autoscuole a marchio aci	automobilistica, sicure	di federazione	n. contratti acquisiti nell'anno	1 contratto acquisito	0 contratti
	Trasportaci sicuri, A passo sicuro, Due ruote sicure	automobilistica, sicure	di federazione	n. corsi	1 corso trasportaci, 1 corso A passo sicuro, 1 corso Due ruote sicure	1 corso Trasportaci, 2 A passo sicuro, 2 Due ruote sicure
Sviluppo attività associativa		soci	Consolidamento volumi base associativa	Produzione tessere 2014 al netto delle ACI Global e Facile Sarà	4536 e poi 4309 dopo rimodulazione di luglio 2014	4.199
			Consolidamento valore base associativa	Incremento % del valore medio della produzione dell'AC anno 2014 rispetto al 2013	72,02	69%
			Sviluppo qualitativo	Incremento % della produzione 2014 di tessere Sistema e Gold rispetto alla produzione 2014	3462	3.122
			qualità delle informazioni	Numero delle informazioni acquisite (e-mail e telefono) rispetto al numero dei soci prodotti nell'anno 2014	80%	20%
Ottimizzazione organizzativa		infrastrutture e organizzazione	Margine operativo lordo ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più B11, B12 e B13	valore MOL	>0 o = 0	215.844
			Rispetto pagamento quote sociali	tempi di pagamento	entro 10 gg dalla scadenza	entro 10 gg. Dalla scadenza (RID)