



**RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI
Anno 2026**

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
Graffiti dell'anima	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	concorso alla diffusione della cultura della sicurezza stradale		1.000,00			1.000,00
Happy Rally Day	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza stradale	500,00	10.000,00			10.500,00
Slalom dell'Ossola	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza stradale		10.000,00			10.000,00
	TOTALI		500,00	21.000,00			21.500,00