

ESTRATTO DAL VERBALE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DELL'AUTOMOBILE CLUB VARESE

Riunione dell'11 giugno 2018

Oggi, lunedì 11 giugno 2018, alle ore 12.00, a seguito della convocazione Prot. n. 1026/18 del 30 maggio 2018, si è riunito presso la sede sociale il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Varese per trattare il seguente ordine del giorno:

O M I S S I S

Sono presenti i signori:

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| - Redaelli dr. Giuseppe | Presidente |
| - Testa Alberto | Vice Presidente |
| - Ogliari dr. Giacomo | Consigliere |
| - Stocchetti rag. Enrico | Consigliere |
| - Tibiletti Alessandro | Consigliere |

Assenti giustificati, non partecipano alla riunione il Presidente del Collegio, dr.ssa Daniela Conti ed i Revisori rag. Gabriella Cianciosi e rag. Dario Colombo.

Esercita le funzioni di segretario del Consiglio Direttivo il dr. Eugenio Roman, Direttore dell'Ente.

Il Presidente, constatata la presenza del numero legale, dichiara aperta e valida la seduta.

O M I S S I S

5.4) Comune di Gallarate –Progetto bici in sicurezza

Deliberazione 18/2018

Il Comune di Gallarate ha organizzato nel 2017 la campagna usalabiciclettainsicurezza con Ivan Basso quale testimonial d'eccezione, presentando un decalogo che individua i comportamenti corretti da assumere nella circolazione con una bicicletta, progetto che ha conseguito il premio ANCI, importante riconoscimento alla valenza dell'iniziativa: la logica prosecuzione prevista per 2018 si indirizza agli automobilisti, segnalando le condotte di guida da osservare al volante quando si incontrano ciclisti sulla strada.

Alla luce di ciò, l'Assessore alla sicurezza del Comune di Gallarate, Francesca Caruso, ha chiesto all'Automobile Club Varese, con cui è in corso una collaborazione volta a realizzare un attraversamento pedonale di sicurezza, il patrocinio gratuito all'iniziativa e la possibilità di tenere la conferenza stampa di presentazione del progetto all'autodromo di Monza.

Il dr. Redaelli, nella veste di Presidente di SIAS, ha concesso la disponibilità della sala stampa dell'Autodromo di Monza per la presentazione della campagna in oggetto.

In considerazione della valenza dell'iniziativa, il Consiglio Direttivo delibera di concedere il patrocinio alla manifestazione, autorizzando l'utilizzo del marchio dell'Ente sul materiale prodotto.