

DETERMINAZIONE N. 64 DEL 16 novembre 2021

Il Direttore dell'Automobile Club Trieste

Visto il decreto legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto il Regolamento di Organizzazione dell'A.C. Trieste, deliberato dal Consiglio Direttivo in data 26/03/2002, ai sensi dell'art. 27 bis del citato d.lgs 29/93, che all'art. 4 attribuisce al Direttore il potere di adottare ogni atto relativo alla gestione delle risorse economico-finanziarie e di esercitare i relativi poteri di spesa, sottoscrivendone gli atti di liquidazione;

Visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente approvato dal Consiglio Direttivo in data 30/07/2009 con delibera 2009/CD/19 ed approvato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri in data 05/07/2010, DSCT 0009837 P-2.70.4.7;

Visto l'art. 13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Direttore definisca il budget di gestione di cui all'art. 4 del citato Regolamento di Organizzazione;

Visti l'art. 4 del Regolamento di organizzazione dell'Ente, l'art. 2 del Regolamento di Contabilità e Amministrazione dell'Ente; l'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 50/2016, nonché di quanto previsto dalle Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016. Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;

Premesso che l'Automobile Club Trieste intende attivare attività informative e promozionali sulle Autoscuole ACI Ready2Go con il fine di avvicinare i giovani all'Automobile Club;

Considerato che è stato sottoscritto un accordo con ACI Informatica che riconosce un contributo annuale per le iniziative di tale tipo;

Vista la proposta della A. Manzoni & C. Spa relativa alla pubblicazione sulla Pagina Facebook de Il Piccolo di Trieste di branded post con 20.000 visualizzazioni garantite, che permettono di raggiungere il target interessato;

Considerato che la A. Manzoni & C. Spa è concessionario esclusivo per i servizi suddetti;

Considerato l'importo di spesa previsto, verificata l'effettiva convenienza dell'offerta e richiesto conseguentemente lo smart cig Z2433ECE1F;

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE

Si autorizza l'affidamento e la relativa spesa di € 650,00 (seicentocinquanta/00) Iva esclusa per la pubblicazione sulla Pagina Facebook de Il Piccolo di Trieste di branded post con 20.000 visualizzazioni garantite relativi all'offerta formativa ACI Ready2Go a cura di A.Manzoni & C. S.p.A.- GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. - Partita Iva 04705810150.

La suddetta spesa trova copertura nella voce del budget per l'anno 2021 del Centro di Responsabilità – Ufficio Ragioneria AC Trieste – di cui al Sottoconto **CP.**_____.

IL DIRETTORE

Visto di regolarità contabile
Il Responsabile Ragioneria e Servizi Finanziari