SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE RESPONSABILE AC DI TREVISO- Angelo Raffaele Cerbona						ANNO 2022			
		Peso relativo	Peso						
OBIETTIVI PERFOMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AC			**60%**						
Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione				**Indicatore**	**Fonte**	**Target assegnato**	**Target conseguito nel periodo**	**% Conseguimento obiettivo rispetto al target**	**Peso ponderato**
1	Concorrere al consolidamento e allo sviluppo qualiquantitativo della compagine associativa	50%		N. Soci da produzione diretta (peso relativo 60%)	data base Soci	4835	5160	100%	50,00%
				N. Soci fidelizzati (peso relativo 20%)		1329	1682	100,00%	
				% mail dei Soci acquisite nel 2022/totale della produzione diretta tessere individuali-al netto dei rinnovi automatici (peso relativo 20%)		80	81,8	100,00%	
2	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione di *Aci Storico*	35%		N. iniziative di comunicazione/promozione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza (peso relativo 70%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	5	5	100,00%	35,00%
				1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	1	1	100,00%	
Obiettivi economico-finanziari									
3	Migliorare gli equilibri di bilancio	15%		EBITDA MARGIN ACI (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club	11,34	12,52	100,00%	15,00%
TOTALE									**60,00%**

Sezione B obiettivi di Performance individuale						ANNO 2022		
	Peso relativo	Peso						
Obiettivi connessi agli obiettivi di performance organizzativa della struttura di diretta responsabilità		**60%**						
come da scheda di Performance organizzativa								**60,00%**
Obiettivi individuali	**10%**		**Indicatore**	**Fonte**	**Target assegnato**	**Target conseguito nel periodo**	**% Conseguimento obiettivo rispetto al target**	**Peso ponderato**
Formazione su specifiche attività dell'AC		**10%**	Partecipazione a 2 sessioni di aggiornamento organizzate dalla DRUO su tematiche tecniche in materia di mobilità o gestione commerciale	Archivio DRUO	2	2	100%	10%