



Automobile Club Treviso

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI Anno 2020

Divisione / Gruppo	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2020	Target realizzato anno 2020
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	La Marca Classica	Servizi e attività istituzionali	Gara automobilistica auto storiche	numero equipaggi	80,00	84,00
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	Educazione alla Sicurezza Stradale	Istruzione automobilistica, sicurezza stradale	Eventi (manifestazioni, conferenze, stampa, convegni, partecipazione a trasmissioni radiofoniche o televisive per interviste in materia di sicurezza)	n.eventi	1,00	4,00
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	Educazione alla Sicurezza Stradale	Istruzione automobilistica, sicurezza stradale	Iniziative di formazione ai cittadini anche minori avvalendosi di qualsiasi format didattico tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna	n.iniziative	2,00	4,00
Sviluppo attività associativa	Attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	Soci	Produzione associativa diretta 2020	data base Soci	4.221,00	4.120,00