

Tabella 4.4.3 – Piano obiettivi per indicatori

Mission Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2019	Target realizzato anno 2019
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Manifestazioni sportive	La Marca Classica	numero equipaggi	40	42
Educazione stradale	Istituzionale	TrasportACI sicuri A passo sicuro Due ruote sicure Attività ed.strad. per adulti	numero partecipanti	800	834
Sviluppo attività associativa	Soci	consolidamento volumi base associativa	produzione tessere 2019 al netto delle tessere ACI Global e Facile Sarà	4.213	4.118