

Piano degli indicatori e dei risultati attesi in bilancio - D.M. 27.03.2013 (piano degli obiettivi per progetti)

| PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI (che avranno un impatto a livello di budget di Ente) | | | | | | | | | | |
|--|--|----------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------------------|------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| Progetti AC | Mission Federazione ACI | Area Strategica | Tipologia progetto (locali / nazionali) | Investimenti in immobilizzaz. | Costi della produzione | | | | | Totale costi della |
| | | | | | B.6 acquisto merci e | B.7 servizi | B.9 costi del personale | B.10 ammortam . | B.14 oneri di gestione | |
| Corsi recupero punti patenti | Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | Servizi e attività istituzionali | Locali | | | 1.000 | | | | 1.000 |
| Gara di regolarità classica e turistica "La Marca Classica" | Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | Servizi e attività istituzionali | Locali | | | 50.000 | | | | 50.000 |
| TOTALI | | | | | | 51.000 | | | | 51.000 |