

Tabella 4.4.3 – Piano obiettivi per indicatori

Missione/ Priorità politica	Progetto	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2014	Target realizzato anno 2014
Rafforzamento attività istituzionale	Corri in pista non su strada	istruzione automobilistica, sicurezza stradale	locale	n. corsi	2 corsi	2 corsi
	Network autoscuole a marchio ACI Ready2Go		di federazione	n. contratti acquisiti nell'anno	1 contratto	1 contratto
	TrasportACI sicuri A passo sicuro Due ruote sicure		di federazione	n. corsi	1 corso trasportACI sicuri - 1 corso A passo sicuro - 1 corso Due ruote sicure	1 corso TrasportACI sicuri - 1 corso A passo sicuro - 1 corso Due ruote sicure
Sviluppo attività associativa		soci	Consolidamento volumi base associativa	Produzione tessere 2014 al netto delle tessere ACI Global e Facile Sarà	4.553	4.078
			Consolidamento valore base associativa	Incremento % del valore medio della produzione dell'AC anno 2014 rispetto al 2013	72,1	74,77
			Sviluppo qualitativo	Incremento % della produzione 2014 di tessere Sistema e Gold rispetto alla produzione 2014	3.517	3.262
			qualità delle informazioni	Numero delle informazioni acquisite (e-mail e telefono) rispetto al numero dei soci prodotti nell'anno 2014	80%	46%
Ottimizzazione organizzativa		infrastrutture e organizzazione	Margine operativo lordo ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più B11, B12 e B13	valore MOL	>= € 0	€ 6.765
			Rispetto equilibrio finanziario deliberato dal C.G. il 26.03.2013	riduzione indebitam. netto scaduto vs. ACI al 31/12/2014 rispetto a quello del 31/12/2011	riduzione indebitamento netto scaduto vs. ACI al 31/12/2014 di 2/3 dell'obiettivo assegnato triennio 2013-15	obiettivo raggiunto - riduzione indebitamento di € 25.573 rispetto all'obiettivo di triennio di € 19.881
Trasparenza anticorruzione		trasparenza anticorruzione	Verifica rispetto contenuti e termini di pubblicazione obbligatori	verifiche sito AC	100%	100%