

**Tabella 4.4.3 – Piano obiettivi per indicatori**

Missione/ Priorità politica	Progetto	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2015	Target realizzato anno 2015
Rafforzamento attività istituzionale	Network autoscuole a marchio ACI Ready2Go	istruzione automobilistica, sicurezza stradale	di federazione	autoscuole affiliate	mantenimento n. a. scuole affiliate a fine '14	1 contratto mantenuto
				verifiche standard di qualità	giudizio di qualità dell'a.scuola >= buono	giudizio ritenuto più che buono
	TrasportACI sicuri A passo sicuro Due ruote sicure		di federazione	alunni sensibilizzati	50	81
Sviluppo attività associativa		soci	Consolidamento volumi base associativa	Produzione tessere 2015 al netto delle tessere ACI Global e Facile Sarà	>= 4.078	4.244
			Sviluppo qualitativo	Produzione 2015 di tessere Sistema e Gold al netto del canale ACI GLOBAL rispetto alla produzione 2014	3.278	3.288
			qualità delle informazioni	Numero delle informazioni acquisite (e- mail e telefono) rispetto al numero dei soci prodotti nell'anno 2015	53%	60%
Sviluppo attività associativa	Club ACI storico	soci	di federazione	Soci acquisiti	15	15
			di federazione	Eventi organizzativi	Organizzazione di almeno un evento promozionale didattico ai collezionisti e agli appassionati di auto storiche	n.2 eventi organizzati
Trasparenza anticorruzione		trasparenza anticorruzione	Potenziamento dell'azione in materia di trasparenza ed anticorruzione per ridurre le aree a rischio	Azioni di sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione a livello decentrato di Federazione	partecipazione a tutte le unità didattiche in modalità e-learning	100%