

**Tabella 4.4.3 – Piano obiettivi per indicatori**

Rafforzamento attività istituzionale	Network autoscuole a marchio ACI Ready2Go	istruzione automobilistica, sicurezza stradale	di federazione	autoscuole affiliate	mantenimento n. a. scuole affiliate a fine '15	1 contratto mantenuto
	TrasportACI sicuri A passo sicuro Due ruote sicure Attività ed.strad. per adulti		di federazione	verifiche standard di qualità	livello di qualità >= 9/10	giudizio ritenuto adeguato al target assegnato
Sviluppo attività associativa	soci	soci	consolidamento volumi base associativa	produzione tessere 2016 al netto delle tessere ACI Global e Facile Sarà	>= 4.395	4.199
			sviluppo fidelizzazione	contratti COL attivi in portafoglio AC al 31.12.2016	1.008	1.012
			qualità delle informazioni	numero delle informazioni acquisite (e-mail e telefono) rispetto al numero dei soci prodotti nell'anno 2016	62%	69%
	gestione reti		di federazione	incontri con la rete delle delegazioni AC	4	>=4
			di federazione	corso di formazione commerciale con la rete delle delegazioni AC	1	1
	Club ACI storico		di federazione	eventi organizzativi	organizzazione di due eventi promozionali del Club ACI Storico	più eventi organizzati
Trasparenza anticorruzione	trasparenza anticorruzione	trasparenza anticorruzione	potenziamento dell'azione in materia di trasparenza ed anticorruzione per ridurre le aree a	dati pubblicati/da pubblicare	100% dati da pubblicare	100% dati pubblicati
				azioni di sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione a livello decentrato di federazione	partecipazione a una sessione formativa in materia	partecipato a 1 sessione