

Tabella 4.4.3 – Piano obiettivi per indicatori

Missione/ Priorità politica	Progetto	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2017	Target realizzato anno 2017
Rafforzamento attività istituzionale	Network autoscuole a marchio ACI Ready2Go	Istruzione automobilistica, sicurezza stradale	di federazione	autoscuole affiliate	mantenimento n. a. scuole affiliate a fine '16	1 contratto mantenuto
	driving test			1 per autoscuola affiliata	1 driving test	
Rafforzamento attività istituzionale	TrasportACI sicuri A passo sicuro Due ruote sicure Attività ed strad. per adulti	servizi e attività istituzionali	di federazione	persone sensibilizzate	400	>400
	ACI Storico			eventi promozionali autonomi o compartecipati	2	2
Sviluppo attività associativa	soci		consolidamento volumi base associativa	affiliazione club appassionati in provincia di Treviso	1	0
				produzione tessere 2017 al netto delle tessere ACI Global e Facile Sarà	4.338	4.312
	gestione reti		sviluppo fidelizzazione	contratti COL attivi in portafoglio AC al 31.12.2016	1.034	979
				numero delle informazioni acquisite (e-mail e telefono) rispetto al numero dei soci prodotti nell'anno 2016	69%	71%
				incontri con la rete delle delegazioni AC corso di formazione commerciale con la rete delle delegazioni AC	4	>=4
Trasparenza anticorruzione	trasparenza anticorruzione	potenziamento dell'azione in materia di trasparenza ed anticorruzione per ridurre le aree a rischio	dati pubblicati da pubblicare	100% dati da pubblicare	100% dati pubblicati	
			azioni di sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione a livello decentrato di federazione	partecipazione a una sessione formativa in materia	partecipato a 1 sessione	