

## AUTOMOBILE CLUB TRENTO

### PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

### Allegato 3

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	soci	nazionale			120.000		30.000	<b>150.000</b>
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale			24.000		0	<b>24.000</b>
Consolidamento servizi	Consolidamento servizi	servizi e attività istituzionali	locale			0		0	<b>0</b>
Ottimizzazione organizzativa	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locale		6.350	383.465		0	<b>389.815</b>
		<b>TOTALI</b>	<b>Totali</b>		<b>6.350</b>	<b>527.465</b>	<b>0</b>	<b>30.000</b>	<b>563.815</b>