

Automobile Club Torino

DETERMINA N. 89 DEL 26/06/2025

IL DIRETTORE

- Visto il Decreto Legislativo n. 36/2023, denominato “Nuovo Codice degli Appalti” ed entrato in vigore in data 1° aprile 2023;
- Considerato che l’art 229 del D.lgs 36/2023 stabilisce che le disposizioni del codice, con i relativi allegati, acquistano efficacia il 1° luglio 2023;
- Visti gli artt. 19-25 e l’articolo 225, comma 2, del D.lgs 36/2023 che prevedono che le disposizioni in materia di digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici acquistano efficacia a partire dal 1° gennaio 2024;
- Visto il nuovo regolamento di organizzazione dell'Automobile Club Torino approvato dal Consiglio Direttivo in data 24/05/2021;
- Visto il regolamento per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione dell’Automobile Club Torino, approvato dal Consiglio Direttivo in data del 24/03/2025;
- Visto il regolamento di amministrazione e di contabilità dell'Automobile Club Torino attualmente in vigore;
- Visto il regolamento di adeguamento ai principi di riduzione e controllo della spesa, approvato dal Consiglio Direttivo dell’Ente nella seduta del 20 dicembre 2022;
- Visto il budget annuale per l'esercizio 2025 deliberato dal Consiglio Direttivo in data 28/10/2024;
- Ritenuto di svolgere le funzioni di responsabile del procedimento, in conformità all’art. 5 della Legge n. 241/90 e s.m.i;
- Vista la Delibera del Consiglio Direttivo del 28/10/2024 avente ad oggetto le manifestazioni sportive organizzate dall’Ente, tra cui la manifestazione “Cesana Sestriere”;
- Considerato che l’Ente organizzerà nei giorni 11 – 13 luglio la manifestazione sportiva 43^ Cesana Sestriere;
- Vista la proposta di sponsorizzazione della manifestazione sportiva pervenuta da “Sparco S.p.A.” con sede in Volpiano, Via Leini 524, articolata sulla fornitura di propri prodotti o servizi al fine di permettere all’Automobile Club Torino di svolgere l’attività e al tempo stesso di ottenere per la Società una serie di controprestazioni, in modo da favorire il perseguimento dei propri obiettivi di marketing e comunicazione (presenza sponsor in tutte le pubblicazioni e materiali inerenti

l'evento, utilizzo vettura apripista brandizzata SPARCO, distribuzione prodotti immagine Sparco, confronto diretto con l'utente, ecc);

- Considerato che Sparco SpA ha comunicato che intende compensare la partite a debito e a credito per € 5.000,00 con la fattura che verrà emessa dall'Ente;
- Visto l'art. 134 del D.Lgs 36/2023, relativo ai contratti gratuiti e forme speciali di partenariato;
- Verificato il possesso del requisito di regolarità contributiva della ditta Sparco SpA, attraverso l'acquisizione del DURC on line;
- Attestato che la sottoscritta non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;
- Considerato che il presente servizio rientra nel campo di applicazione della Legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari e che pertanto il presente procedimento è stato registrato presso l'ANAC ed è contraddistinto dal seguente CIG: B7707CE29A;
- Considerato che la spesa in nome e per conto dell'Automobile Club Torino risulta necessaria e opportuna;
- Considerato che il presente affidamento risulta coerente con i principi di risultato (art. 1), di fiducia (art. 2), di buona fede e di tutela dell'affidamento (art. 5), come enunciati nel D.lgs 36/2023;

DETERMINA

- Di approvare, per le ragioni esplicitate in preambolo, la proposta di sponsorizzazione della ditta Sparco Spa, da imputare al relativo sottoconto del budget 2025;
- Di dare atto che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto contrattuale si intende perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014.

IL DIRETTORE
(Barbara Aguzzi)