Piano Generale dei Programmi e delle Attività dell'Automobile Club Torino Anno 2027

Verbale Consiglio Direttivo del 26/10/2026 – punto n. 6 dell'o.d.g.

Il "Piano Generale dei Programmi e delle Attività dell'Automobile Club Torino" per l'anno 2027 costituisce l'aggiornamento annuale della programmazione già definita per il triennio 2026-2028. Esso è stato predisposto in conformità al Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP), nella versione più recente adottata con delibera del Comitato Esecutivo, ed in coerenza con gli Obiettivi specifici di Federazione indicati nel Piano della Performance approvato dal Consiglio Generale, nonché con gli indirizzi strategici federali adottati dall'Assemblea dell'Ente.

Il documento si configura quale strumento di pianificazione e di coordinamento delle attività, finalizzato ad assicurare una gestione efficace, trasparente e orientata al conseguimento dei risultati nell'esercizio delle funzioni istituzionali, associative e di servizio dell'Automobile Club Torino (AC Torino).

Trattandosi di annualità di aggiornamento nell'ambito di un triennio già avviato, il Piano conferma l'impianto strategico e le linee di intervento precedentemente delineate, introducendo i soli adeguamenti resi necessari dall'evoluzione del contesto di riferimento, dalle disposizioni della Circolare ACI in materia di pianificazione e dalle misure di semplificazione e razionalizzazione previste dall'art. 6 del Decreto-legge 9 giugno 2021, n.80 e successive modificazioni.

Gli obiettivi strategici ed operativi sono articolati in progetti e iniziative di miglioramento e di efficientamento dei processi gestionali, individuati a seguito di una preliminare ricognizione delle risorse umane, economiche e strumentali disponibili, al fine di garantirne la sostenibilità e l'effettiva attuabilità.

Le iniziative programmate si ispirano ai principi generali di pianificazione sanciti dall'SMVP e richiamati dalla Circolare ACI, con particolare riferimento a:

- coerenza delle azioni di livello locale con le strategie e i programmi deliberati in sede federale;
- congruenza con la programmazione economico-finanziaria e con il Regolamento sull'adeguamento ai principi di razionalizzazione e contenimento della spesa;
- integrazione tra gli ambiti della performance, della qualità, della trasparenza, dell'integrità e della prevenzione della corruzione;

- promozione della digitalizzazione dei processi e della sostenibilità informatica, nel quadro di un impiego responsabile delle nuove tecnologie;
- garanzia delle pari opportunità, dell'inclusione sociale e dell'accessibilità universale;
- tutela della riservatezza e protezione dei dati personali, con il supporto operativo e consulenziale del Data Protection Officer (DPO).

Il Piano si articola in tre aree operative, corrispondenti agli indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio di riferimento.

I – Rafforzamento e ruolo delle attività istituzionali

L'Automobile Club Torino proseguirà nell'azione di diffusione della cultura della sicurezza stradale e dell'educazione alla mobilità consapevole, consolidando il proprio ruolo istituzionale negli ambiti della mobilità, dello sport automobilistico e del turismo motoristico e promuovendo un modello di mobilità sicura, responsabile, sostenibile, accessibile e inclusiva, anche con riguardo alla disabilità.

Le iniziative saranno finalizzate alla creazione di valore pubblico per la collettività, in coerenza con la missione definita dall'art. 4 dello Statuto. Nell'esercizio della propria funzione di ente pubblico strumentale e sussidiario, l'Ente intende consolidare la propria posizione di qualificato referente istituzionale dei decisori locali, ampliando il sistema delle collaborazioni e degli accordi istituzionali.

Specifica attenzione sarà rivolta alla tutela degli utenti vulnerabili della strada, con particolare riferimento alle giovani generazioni, anche in età scolare, mediante:

- la prosecuzione dei programmi di educazione stradale destinati agli istituti scolastici di ogni ordine e grado, attraverso un'offerta informativa e formativa fondata su metodologie innovative e sull'impiego di tecnologie avanzate;
- la realizzazione, in collaborazione con la Città di Torino, di progetti volti a estendere i corsi di educazione stradale agli istituti delle aree periferiche e dell'hinterland cittadino, nei quali si riscontra una più marcata esigenza di sensibilizzazione e formazione sui temi della sicurezza stradale;
- il potenziamento delle attività di educazione alla mobilità e alla sicurezza stradale, nonché dei corsi di guida sicura rivolti ai neopatentati.

Proseguiranno, inoltre, le iniziative dedicate alla promozione, presso i più giovani, della guida responsabile e della cultura dello sport automobilistico, con il format "Karting in Piazza", destinato ai bambini di età compresa tra i 7 e i 9 anni e integrato da seminari formativi, testimonianze di piloti e incontri tematici sulla sicurezza stradale e sulla prevenzione. Saranno altresì rafforzate le attività di avvicinamento e di formazione dei giovani alla pratica sportiva automobilistica, quale veicolo di diffusione dei valori etici dello sport e dei principi della guida sicura.

In materia di valorizzazione del patrimonio automobilistico storico e culturale, l'Ente intensificherà le iniziative di tutela e promozione dei veicoli storici, in collaborazione con ACI Storico, anche attraverso la realizzazione di eventi di rilievo nazionale e internazionale, tra i

quali:

- l'edizione 2027 del format "Ruote nella Storia", nella formula ludico-turistica;
- la 45ª Cesana–Sestriere, valida per i campionati italiano ed europeo delle corse in salita per auto storiche;
- la 15ª Cesana–Sestriere Experience, rientrante nel regolamento "Parate".

In ambito sportivo, sarà nuovamente avanzata la candidatura a ospitare la tappa torinese del circuito ACI Golf 2027, campionato nazionale riservato ai Soci dell'Automobile Club d'Italia.

L'Ente prevede inoltre di organizzare la cerimonia di premiazione dei Soci sportivi titolari di licenza ACI Sport, quale momento istituzionale di riconoscimento dei risultati conseguiti nell'anno e di valorizzazione degli sportivi del territorio all'interno della comunità associativa.

Il Piano contempla, infine, il consolidamento delle iniziative di responsabilità sociale, attraverso progetti in materia di sicurezza stradale, mobilità sostenibile, riduzione delle emissioni e inclusione sociale, in conformità alle raccomandazioni della Federazione. In tale ambito proseguirà lo sviluppo di modelli di motorsport inclusivi e accessibili alle persone con disabilità, anche mediante il ricorso all'e-sport e ai simulatori di guida.

II – Consolidamento della mission associativa

Nel corso del 2027 l'Automobile Club Torino perseguirà un obiettivo di crescita qualitativa e quantitativa della base associativa, ponendo al centro dell'azione il rapporto con i Soci e la promozione integrata dei prodotti e dei servizi ACI, nel riconoscimento del valore identitario e fondante della dimensione associativa e della centralità della persona del Socio.

A tal fine saranno realizzate campagne di comunicazione multicanale (web, radio, social e mailing), iniziative di fidelizzazione e azioni di contatto diretto con gli associati, anche per il tramite di piattaforme digitali.

Nel quadro del progressivo incremento dell'indice di penetrazione associativa, saranno sviluppate misure specificamente rivolte al rafforzamento dei target giovani, donne e mercato aziendale, all'aumento della percentuale di Soci titolari di tessere di fascia superiore e alla riduzione del tasso di dispersione associativa.

Le Convenzioni nazionali e locali saranno rilanciate e ampliate, con particolare attenzione alla definizione di vantaggi concreti per i Soci e al rafforzamento dei rapporti con le Delegazioni territoriali, considerate il fulcro dell'operatività associativa. La rete sarà supportata mediante programmi di incentivazione e di formazione continua, in presenza e in modalità e-learning, finalizzati all'aggiornamento delle competenze commerciali e digitali degli operatori.

Sarà parimenti incentivata la diffusione del rinnovo automatico della tessera ACI, al fine di assicurare stabilità e fidelizzazione alla compagine associativa.

Tenendo conto delle modifiche apportate nel 2026 alle associazioni ACI dedicate alle aziende, l'AC Torino intende perseguire un nuovo posizionamento nel mercato delle imprese, mediante accordi e partnership strategiche con soggetti pubblici e privati, volti ad ampliare la diffusione e

la fruibilità della tessera associativa in ambito aziendale e territoriale.

Le attività di comunicazione personalizzata saranno potenziate, con destinatari sia i Soci attuali sia i potenziali associati, secondo un approccio relazionale più diretto e improntato alla customer experience. Sarà inoltre promossa, presso i Soci, la più ampia conoscenza delle finalità istituzionali, delle attività della Federazione e del ruolo e dell'organizzazione dell'Automobile Club di appartenenza, favorendone la partecipazione alla vita sociale e alle iniziative del Club.

Il dialogo con i portatori di interesse sarà, infine, intensificato attraverso momenti di ascolto strutturato, la co-progettazione di iniziative e la rendicontazione trasparente degli impatti sociali generati.

III – Presidio dei servizi e innovazione digitale

In coerenza con la web strategy della Federazione ACI, l'Automobile Club Torino proseguirà nella valorizzazione del proprio sito istituzionale e delle piattaforme digitali, rafforzando la qualità e l'accessibilità dei servizi pubblici erogati online. Particolare attenzione sarà dedicata al miglioramento della trasparenza, alla protezione dei dati personali e alla prevenzione e al contrasto dei fenomeni corruttivi, nel rispetto della normativa e delle linee guida vigenti e delle relative evoluzioni.

Saranno inoltre intensificate le attività di formazione del personale, con specifico riguardo all'aggiornamento in materia digitale e all'innovazione organizzativa e tecnologica, quali elementi centrali del percorso di trasformazione della Federazione ACI.

Proseguirà il consolidamento della cultura della qualità, già maturata attraverso l'esperienza del modello CAF, mediante azioni di miglioramento continuo, rilevazioni periodiche della customer satisfaction e monitoraggio sistematico dell'impatto delle attività sulle comunità locali.

Utilizzo dell'intelligenza artificiale

L'Ente riconosce nell'intelligenza artificiale uno strumento di potenziale rilievo per l'efficientamento dei processi interni e per il miglioramento dei servizi erogati, e ne promuove l'impiego secondo criteri di gradualità, consapevolezza e responsabilità. In vista dell'approvazione della Policy per l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, il Piano 2027 prevede:

- l'applicazione delle disposizioni della Policy a decorrere dalla relativa approvazione, assicurandone la diffusione e la piena conoscenza da parte di tutto il personale;
- la garanzia della supervisione umana sugli esiti generati dai sistemi di intelligenza artificiale, che hanno natura di supporto all'attività degli uffici e non si sostituiscono alla valutazione e alla responsabilità del personale;
- la preventiva valutazione degli strumenti da adottare, con particolare riguardo ai profili di sicurezza delle informazioni e di protezione dei dati personali, con il supporto del DPO;
- il rispetto del principio di trasparenza nell'impiego di tali sistemi, in coerenza con il quadro normativo europeo e nazionale di riferimento, ivi incluso il Regolamento (UE) 2024/1689;

- la realizzazione di attività di formazione e sensibilizzazione, finalizzate allo sviluppo di competenze adeguate e di un utilizzo critico e consapevole degli strumenti.

Accessibilità digitale

L'accessibilità dei servizi digitali costituisce parte integrante dell'impegno dell'Ente in materia di inclusione, in continuità con quanto già illustrato nel PIAO. L'Automobile Club Torino proseguirà nell'adeguamento del sito istituzionale e delle piattaforme online ai requisiti previsti dalla normativa e dalle linee guida in materia di accessibilità, al fine di garantire la fruibilità delle informazioni e dei servizi da parte di tutti gli utenti, comprese le persone con disabilità, provvedendo all'aggiornamento della dichiarazione di accessibilità. Sarà inoltre riservata particolare attenzione all'accessibilità dei documenti e dei contenuti pubblicati, nonché alla formazione del personale preposto alla loro redazione, con verifica periodica dei risultati conseguiti.

Conclusioni

Il Piano 2027 rappresenta per l'Automobile Club Torino un impegno concreto verso l'innovazione, la sostenibilità e la valorizzazione del capitale associativo e territoriale. Attraverso una progettualità strutturata e coerente con le direttive federali, l'Ente intende confermarsi quale punto di riferimento dinamico e responsabile, capace di coniugare tradizione e modernità, efficienza gestionale e valore sociale.

Forte della propria storia e della fiducia dei Soci, l'AC Torino continuerà ad operare per una mobilità più sicura, sostenibile e inclusiva, contribuendo allo sviluppo economico e culturale del territorio e del sistema ACI nel suo complesso.