



Verbale Consiglio Direttivo del 30/10/2025 – punto 3 dell’o.d.g.

**“Piano Generale dei Programmi e delle Attività dell’Automobile Club
Torino”**

Il “Piano Generale dei Programmi e delle Attività dell’Automobile Club Torino” per l’anno 2026 è stato predisposto in conformità al Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP) – nel testo più recente adottato con delibera del Comitato Esecutivo – e in coerenza con gli Obiettivi specifici di Federazione indicati nel Piano della Performance approvato dal Consiglio Generale, nonché con gli indirizzi strategici della Federazione 2023-2025, adottati dall’Assemblea dell’Ente.

Il documento si pone come strumento di pianificazione e coordinamento delle attività, volto ad assicurare un governo efficace, trasparente e orientato ai risultati delle funzioni istituzionali, associative e di servizio dell’Automobile Club Torino (AC Torino).

Il ciclo di programmazione 2026 si inserisce nel nuovo triennio 2026-2028, in coerenza con le disposizioni della Circolare ACI in materia di pianificazione e nel rispetto delle misure di semplificazione e razionalizzazione introdotte dall’art. 6 del Decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80 e successive modificazioni.

In tale cornice, il Piano definisce obiettivi strategici e operativi, articolati in progetti e iniziative di miglioramento o efficientamento dei processi gestionali, elaborati sulla base di una valutazione preliminare delle risorse umane,

economiche e strumentali disponibili, così da garantirne la sostenibilità e la concreta attuabilità.

Le iniziative individuate si ispirano ai principi generali di pianificazione definiti nel SMVP e richiamati dalla Circolare 2026-2028, con particolare riferimento a:

- coerenza delle azioni locali con le strategie e i programmi deliberati a livello federale;
- congruenza con la programmazione economico-finanziaria e con il Regolamento sull'adeguamento ai principi di razionalizzazione e contenimento della spesa;
- integrazione tra gli ambiti di performance, qualità, trasparenza, integrità e anticorruzione;
- promozione della digitalizzazione dei processi e della sostenibilità informatica;
- garanzia di pari opportunità, inclusione sociale e accessibilità universale;
- tutela della privacy, con il supporto operativo e consulenziale del Data Protection Officer (DPO).

Il Piano è articolato in tre aree operative corrispondenti agli indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2026-2028.

I - Rafforzamento e ruolo delle attività istituzionali

L'Automobile Club Torino proseguirà il proprio impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e dell'educazione alla mobilità consapevole, consolidando il proprio ruolo istituzionale nelle aree della mobilità, dello sport automobilistico e del turismo motoristico, promuovendo una cultura della mobilità sicura, responsabile, sostenibile, accessibile ed inclusiva anche della disabilità.

Le iniziative saranno orientate alla creazione di valore pubblico per la collettività, in coerenza con la mission definita dall'art. 4 dello Statuto. In linea con la funzione di ente pubblico strumentale e sussidiario, l'Ente intensificherà l'impegno per consolidare il proprio ruolo come qualificato referente istituzionale presso i decisori locali, estendendo la politica delle collaborazioni e degli accordi istituzionali.

Particolare attenzione sarà rivolta alla tutela degli utenti deboli della strada, con focus particolare sui giovani anche in età scolare, attraverso:

- il proseguimento dei programmi di educazione stradale rivolti agli istituti scolastici di ogni ordine e grado, elaborando un'offerta info-formativa basata su approcci innovativi e sull'utilizzo di tecnologie avanzate.
- la realizzazione di progetti, in collaborazione con la Città di Torino, finalizzati a portare i corsi di educazione stradale nelle scuole delle aree periferiche e dell'hinterland cittadino, dove si registra una maggiore necessità di sensibilizzazione e formazione sui temi della sicurezza stradale.
- l'incremento delle attività di educazione alla mobilità e alla sicurezza stradale, nonché dei corsi di guida sicura a favore dei giovani neopatentati.

Proseguiranno inoltre i progetti rivolti ai più giovani per la promozione della guida responsabile e dello sport automobilistico, con il format "Karting in Piazza", dedicato ai bambini dai 7 ai 9 anni. L'iniziativa sarà arricchita da seminari formativi, testimonianze di piloti e incontri tematici sulla sicurezza stradale e la prevenzione. Saranno rafforzate le iniziative di avvicinamento e di formazione dei giovani alla pratica sportiva automobilistica come veicolo di divulgazione dei valori etici dello sport e dei principi di una guida sicura.

Sul fronte della valorizzazione del patrimonio automobilistico storico e culturale, l'AC incrementerà le iniziative di valorizzazione e tutela del patrimonio culturale costituito dai veicoli storici collaborando con ACI Storico nella realizzazione di eventi di rilievo nazionale e internazionale. Tra questi:

- la partenza da Torino del Rallye Montecarlo Historique;
- l'edizione 2026 del format "Ruote nella Storia", in versione ludico-turistica;
- la 44^a Cesana-Sestriere, valida per i campionati italiano ed europeo delle corse in salita per auto storiche;
- la 14^a Cesana-Sestriere Experience, rientrante nel regolamento "Parate".

In ambito sportivo, sarà inoltre avanzata la candidatura per ospitare la tappa torinese del circuito ACI Golf 2026, campionato nazionale dedicato ai Soci dell'Automobile Club d'Italia.

Il Piano prevede anche un rafforzamento delle iniziative di responsabilità sociale, con progetti dedicati alla sicurezza stradale, alla mobilità sostenibile, alla riduzione delle emissioni e all'inclusione sociale, in coerenza con le raccomandazioni della Federazione. In questo contesto, si svilupperanno modelli di motorsport inclusivi ed accessibili alle persone con disabilità, anche attraverso l'e-sport (simulatori di guida).

II - Consolidamento della mission associativa

Nel 2026 l'Automobile Club Torino perseguirà un obiettivo di crescita qualitativa e quantitativa della base associativa, ponendo al centro la valorizzazione del rapporto con i Soci e la promozione integrata dei prodotti e dei servizi ACI, riconoscendo come prioritario il valore identitario e fondante della dimensione associativa e la centralità della persona del Socio.

A tal fine, saranno realizzate campagne di comunicazione multicanale (web, radio, social e mailing), iniziative di fidelizzazione e azioni di contatto diretto con gli associati, anche tramite piattaforme digitali.

Nel quadro della crescita dell'indice di penetrazione associativa, si svilupperanno in particolare misure volte al rafforzamento dei target giovani, donne e mercato aziendale, all'incremento della percentuale di Soci con tessera top di gamma e alla riduzione del tasso di dispersione associativa.

Saranno rilanciate e ampliate le Convenzioni nazionali e locali, con particolare attenzione alla creazione di vantaggi concreti per i Soci e al potenziamento delle relazioni con le Delegazioni territoriali, considerate fulcro dell'operatività associativa.

La rete sarà sostenuta da programmi di incentivazione e formazione continua, sia in presenza che in modalità e-learning, volti ad aggiornare le competenze commerciali e digitali degli operatori.

In parallelo, sarà incoraggiata la diffusione del rinnovo automatico della tessera ACI, per garantire la stabilità e la fidelizzazione della compagine.

Nonostante le difficoltà derivanti dalle prossime modifiche alle associazioni ACI dedicate alle aziende, l'AC Torino punterà comunque anche a un nuovo posizionamento nel mondo delle imprese, attraverso accordi e partnership strategiche con soggetti pubblici e privati, per incrementare la diffusione e la fruibilità della tessera associativa in contesti aziendali e territoriali.

Le attività di comunicazione personalizzata saranno rafforzate, rivolgendosi sia ai Soci attuali sia ai prospect, con un approccio relazionale più diretto e orientato alla customer experience.

Si promuoverà presso i Soci la più ampia conoscenza degli scopi istituzionali, delle attività della Federazione e del ruolo e dell'organizzazione

dell'Automobile Club di appartenenza, favorendo la partecipazione dei Soci alla vita del Club e alle iniziative sociali.

Il dialogo con gli stakeholder, infine, sarà intensificato mediante momenti di ascolto strutturato, co-progettazione di iniziative e rendicontazione trasparente degli impatti sociali generati.

III - Presidio dei servizi e innovazione digitale

In coerenza con la web strategy della Federazione ACI, l'Automobile Club Torino continuerà a valorizzare il proprio sito istituzionale e le piattaforme digitali, rafforzando la qualità e l'accessibilità dei servizi pubblici online.

L'attenzione sarà rivolta al miglioramento della trasparenza, alla protezione dei dati personali, nonché alla prevenzione e contrasto di fenomeni corruttivi, nel rispetto delle normative e delle linee guida in evoluzione.

Verranno inoltre intensificate le attività formative per il personale, con particolare focus sull'aggiornamento digitale, sull'innovazione organizzativa e tecnologica, che tendano a soluzioni basate sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale per l'implementazione dei processi interni e dei servizi erogati, tutti elementi centrali del percorso di trasformazione della Federazione ACI.

Proseguirà il consolidamento della cultura della qualità, già maturata attraverso l'esperienza del modello CAF, con azioni di miglioramento continuo, analisi periodiche della customer satisfaction e monitoraggio sistematico dell'impatto delle attività sulle comunità locali.

Conclusioni

Il Piano 2026 rappresenta per l'Automobile Club Torino un impegno concreto verso l'innovazione, la sostenibilità e la valorizzazione del capitale associativo e territoriale.

