



Automobile Club Torino

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI Anno 2025

| Divisione / Gruppo | Progetti AC | Area Strategica | Tipologia progetto | Indicatore di misurazione | Target previsto anno 2025 | Target realizzato anno 2025 |
|--|--|--------------------------------------|--|---|---------------------------|-----------------------------|
| Sviluppo attività associativa | Aggiornamento di prodotto: approfondimento sui contenuti meno conosciuti | Servizi e attività istituzionali | Consolidamento servizi associati | Corsi di formazione in presenza e/o a distanza per la rete su tematiche commerciali | 1,00 | 1,00 |
| Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti) | Rafforzamento ruolo ACI Storico nella valorizzazione dei veicoli storici | Soci e Club cultori di auto storiche | Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | Realizzazione di eventi | 1,00 | 1,00 |
| Ottimizzazione organizzativa | Gestione Procedura PAT | Organizzazione interna | Funzionamento e ottimizzazione organizzativa | Database applicativo, report monitoraggio | 1,00 | 1,00 |
| Ottimizzazione organizzativa | modello di DATA GOVERNANCE | Organizzazione interna | Funzionamento e ottimizzazione organizzativa | Database applicativo, report monitoraggio | 1,00 | 1,00 |

F.to digitalmente
Il Presidente
Prof. Piergiorgio Re