



Automobile Club Torino

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2025

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
Aggiornamento di prodotto: approfondimento sui contenuti meno conosciuti	Sviluppo attività associativa	Servizi e attività istituzionali	50,00	100,00			150,00
Rafforzamento ruolo ACI Storico nella valorizzazione dei veicoli storici	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	Soci e Club cultori di auto storiche		2.960,00			2.960,00
Gestione Procedura PAT	Ottimizzazione organizzativa	Organizzazione interna	50,00				50,00
modello di DATA GOVERNANCE	Ottimizzazione organizzativa	Organizzazione interna	50,00				50,00
TOTALI			150,00	3.060,00			3.210,00

F.to digitalmente
Il Presidente
Prof. Piergiorgio Re