



Automobile Club Torino

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI Anno 2026

Divisione / Gruppo	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2026
Sviluppo attività associativa	Aggiornamento di prodotto: approfondimento sui contenuti meno conosciuti	Servizi e attività istituzionali	Consolidamento servizi associati	Corsi di formazione in presenza e/o a distanza per la rete su tematiche commerciali	1
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	Rafforzamento ruolo ACI Storico nella valorizzazione dei veicoli storici	Soci e Club cultori di auto storiche	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Realizzazione di eventi	1
Ottimizzazione organizzativa	Gestione Procedura PAT	Organizzazione interna	Funzionamento e ottimizzazione organizzativa	Database applicativo, report monitoraggio	1
Ottimizzazione organizzativa	modello di DATA GOVERNANCE	Organizzazione interna	Funzionamento e ottimizzazione organizzativa	Database applicativo, report monitoraggio	1

F.to digitalmente
Piergiorgio Re