



RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2023

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
Aggiornamento di prodotti: approfondimento sui contenuti meno conosciuti	Sviluppo attività associativa	Servizi e attività istituzionali		1.000,00			1.000,00
Rafforzamento ruolo ACI Storico nella valorizzazione dei veicoli storici	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	Soci e Club cultori di auto storiche		5.000,00			5.000,00
Gestione procedura PAT- Piattaforma Amministrazione Trasparente	Ottimizzazione organizzativa	Organizzazione interna					
Modello di Data Governance	Ottimizzazione organizzativa	Organizzazione interna					
TOTALI				6.000,00			6.000,00