



PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA' E DEI PROGETTI

DELL'AUTOMOBILE CLUB TORINO PER IL TRIENNIO 2022/2024

Il “Piano Generale dei Programmi e delle Attività dell’Automobile Club Torino” è stato redatto in conformità al nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP) - nel testo adottato, da ultimo, con delibera del Comitato Esecutivo – e tiene conto degli Obiettivi specifici di Federazione come riportati nel Piano della Performance, approvato dal Consiglio Generale, degli indirizzi strategici della Federazione 2022-2025, come adottati dall'Assemblea dell'Ente, nonché dei programmi e degli obiettivi della medesima Federazione e della politica gestionale che il Consiglio Direttivo e il Direttore intendono realizzare per l’AC.

Sulla base dei citati riferimenti, vengono elaborate proposte articolate in progetti e/o iniziative di miglioramento/efficientamento dei processi gestiti, tenendo conto della valutazione iniziale dello stato delle risorse umane, strumentali ed economiche disponibili al fine di verificare la fattibilità delle iniziative stesse.

Le iniziative sono formulate secondo i seguenti criteri di ordine generale, indicati nel SMVP:

- coerenza delle iniziative locali con le strategie ed i programmi deliberati a livello di Federazione;
- congruenza con la programmazione economico-finanziaria, anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'AC;
- integrazione tra gli ambiti relativi alla Performance, alla qualità, alla trasparenza, all'integrità e all'anticorruzione;
- digitalizzazione dei processi, ove possibile;
- sostenibilità informatica degli interventi previsti;
- pari opportunità ed assenza di discriminazioni;
- rispetto della normativa in materia di privacy anche mediante il supporto specializzato del Data Protection Officer (DPO).

Per una migliore lettura, il presente Piano viene articolato nelle aree operative corrispondenti a quelle definite dalla scheda degli obiettivi di performance individuale ed organizzativa ai fini del sistema di incentivazione.

OBIETTIVI RIFERITI AL MIGLIORAMENTO/EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITÀ

- Formazione su specifiche tematiche prevista dal PTPCT

Oltre a partecipare alla formazione specifica prevista e organizzata dall'Ente federante, il Direttore, in quanto Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, assicurerà l'aggiornamento costante del personale e dei collaboratori dell'Ente sui contenuti del PTPC e vigilerà affinché vengano adeguatamente presidiate le aree più a rischio. Analogamente, nel rispetto delle previsioni dettate dalla Legge 190/2012, vi sarà il costante aggiornamento dei “Piani Triennali di Prevenzione della Corruzione (PTPC)” dell'Ente e delle sue società.

- Ottimizzazione processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e accesso civico generalizzato

Anche per il 2022 viene confermata la massima attenzione al costante aggiornamento del sito dell'Ente con particolare riguardo alla sezione “Amministrazione Trasparente”. L'adesione al PAT di ACI offre un supporto costante per garantire la tempestività e la coerenza degli adempimenti.

OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI

- MOL

Ovviamente l'obiettivo è un risultato maggiore di zero. Impegno prioritario è **garantire un equilibrio economico e finanziario costante nel tempo**, sia per l'Ente che per l'intero Gruppo, grazie in primis ad una gestione delle risorse improntata all'economicità e al rigore, ma anche attraverso una costante azione di promozione dell'attività associativa e la ricerca di nuovi clienti per i servizi che possano produrre reddito. Inoltre, l'Ente opererà in modo fattivo anche per il rispetto dei parametri di equilibrio economico-patrimoniale e finanziario deliberati dal Consiglio Direttivo nella seduta del 24/05/2021 e relativi al triennio 2021-2023. A tal proposito, pur specificando che il parametro da raggiungere quale obiettivo fissato è relativo all'esercizio 2023, si ritiene che solo una costante attività di programmazione condotta in modo continuo nel corso degli anni possa costituire la base per il conseguimento del risultato.

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

- Attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa

La battuta d'arresto registrata lo scorso anno a causa della pandemia risulta superata; i dati dei primi nove mesi del 2021 registrano un incremento della compagine associativa del 3,8% (36.978 soci nel 2021 rispetto ai 35.634 del 2020); in particolare sono in decremento le formule associative FacileSarà, mentre tutte le altre tipologie di prodotto registrano un incremento, segno che, sia in fase di proposizione del prodotto dal punto di vista della rete di delegazioni, che in fase di acquisto dal punto di vista dei soci, vi è una maggior consapevolezza del contenuto e del valore del prodotto.

L'Automobile Club Torino nel corso del 2022 tenderà ad aumentare la base associativa attraverso la promozione dei nuovi prodotti ACI, realizzando campagne promozionali web, radio e mailing, attivando anche iniziative di fidelizzazione, in quanto la stessa garantisce una maggior stabilità della compagine associativa e rilanciando le Convenzioni sia Nazionali che locali e potenziando le iniziative di contatto e coinvolgimento dei Soci, anche valorizzando modalità di comunicazione telematica.

Al fine di sostenere lo sviluppo della compagine l'Ente intende continuare a promuovere l'attività della rete con un ricco programma di incentivazione e di gare, ponendo l'accento sulla fidelizzazione dell'associato mediante il prodotto con rinnovo automatico e sulla raccolta puntuale e costante degli indirizzi mail dei Soci al fine di poter indirizzare loro le comunicazioni di specifiche iniziative che vengono organizzate nel corso dell'anno.

L'obiettivo dell'Automobile Club Torino sarà quello di avere una rete di vendita proattiva, motivata, aggiornata commercialmente e tecnologicamente. Tale risultato si consegnerà attraverso un'attività di formazione costante e di affiancamento per gli addetti della rete, con incontri formativi in presenza e e-learning e con la realizzazione di campagne di incentivazione per le delegazioni.

L'Automobile Club Torino aderisce alle seguenti iniziative di Federazione:

- a) "I love Sport Karting in piazza";
- b) Supporto nella gestione delle attività e delle iniziative di implementazione del Club Acì Storico;
- c) ACI golf;
- d) 40° Edizione della Cesana/ Sestriere e 10° Edizione della Cesana/ Sestriere Experience.

I LOVE SPORT KARTING IN PIAZZA

Visto il notevole successo ottenuto nelle edizioni in cui la Federazione ha selezionato AC TO tra gli aderenti al progetto, il Sodalizio per il 2022 ripropone ad ACI la propria partecipazione all'attività, garantendo una manifestazione collaterale che implichi la presenza di testimonial, o altre iniziative legate al mondo dello sport automobilistico, in modo da incentivare l'avvicinamento alla disciplina sportiva motoristica attraverso questa attività ludico-educativa.

SUPPORTO NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ E DELLE INIZIATIVE DI IMPLEMENTAZIONE DEL CLUB ACI STORICO

Nel 2022 l'Automobile Club Torino potenzierà localmente l'azione del Club ACISTORICO, al fine di valorizzare e tutelare il patrimonio culturale costituito dagli autoveicoli di interesse storico e collezionistico, attraverso la realizzazione di momenti di aggregazione, conferenze e seminari su temi cari ai collezionisti d'auto del territorio e all'organizzazione dell'Edizione 2022 di Ruote nella Storia ed anche con la creazione di rievocazioni di corse d'auto storiche.

ACI GOLF

Nel 2022 l'AC Torino avanzerà la propria candidatura affinché si tenga la consueta tappa del circuito ACI Golf, il campionato italiano di golf dei soci dell'Automobile Club d'Italia. I soci ACI

appassionati di questo sport avranno l'opportunità di cimentarsi su un campo golfistico scelto dall'Automobile Club Torino per aggiudicarsi la possibilità di partecipare alla finale a loro riservata in una sede, in genere scelta in Europa, ancora da definire.

40° EDIZIONE DELLA CESANA/SESTRIERE E 10° EDIZIONE DELLA CESANA/SESTRIERE EXPERIENCE

Si conferma l'organizzazione, anche per il 2022, della manifestazione fiore all'occhiello dell'Automobile Club Torino, la gara di Auto Storiche in salita Cesana-Sestriere, valida per il Campionato FIA di categoria e la Cesana -Sestriere Experience, parata che l'AC TO intende far evolvere, per l'edizione 2022, portando sul percorso abituale di gara, al Colle del Sestriere, auto di più elevato prestigio collezionistico, attivando una selezione puntuale al momento delle iscrizioni, ma anche migliorando la comunicazione e la presenza promozionale della stessa agli appuntamenti classici dei collezionisti, sia sul territorio italiano che straniero.

ATTIVITA' DI EDUCAZIONE STRADALE

L'Automobile Club Torino proseguirà nello sviluppo di iniziative di sensibilizzazione e formazione degli automobilisti e dei cittadini, con particolare riguardo ai giovani, in materia di sicurezza, educazione stradale e guida responsabile. In riferimento alle fasce d'età 6-11, 12-14 e 15-18 verranno erogati i corsi in modalità presenza e e-learning previsti dai Format definiti dalla Direzione Centrale Competente, e scelti, dagli Istituti Comprensivi, attraverso la piattaforma EDUSTRADA condivisa tra Aci ed il Ministero dell'Istruzione.

AC Torino consoliderà la propria funzione istituzionale e sociale per la tutela e lo sviluppo dei diritti dei cittadini ad una mobilità efficiente, sostenibile ed integrata con particolare attenzione alle esigenze delle utenze deboli.

AREA RISORSE UMANE

Attualmente il numero dei dipendenti in forza all'A.C. Torino è di nove unità così suddiviso:

1 Dirigente

2 dipendenti in segreteria

4 dipendenti in amministrativa/personale

2 dipendenti nell'ufficio che si occupa della gestione dei rapporti con la rete

Il Contratto Integrativo, anche alla luce di quanto previsto dal Nuovo SMVP a cui l'Ente ha aderito, sarà l'occasione per assegnare a ciascuno specifici progetti al cui raggiungimento è correlato il riconoscimento della premialità.

SOCIETÀ CONTROLLATE

SIRIO:

Società in house degli AC Torino, Vercelli e Biella, già iscritta nel 2019 all'Albo delle società in house ai sensi del D. Lgs. 50/2016, ha avuto nel corso del 2021 da parte di AC Torino, affidamenti diretti secondo i dettami dell'art 192 del D. Lgs. 175/2016 e nel rispetto del Regolamento di

Governance approvato dal Consiglio Direttivo del Sodalizio in data 3/12/2018 e modificato in data 20/12/19, nel settore contabilità, operatività inserimento dati.

Continuerà anche nel corso del 2022 a fornire servizi di supporto operativo nel settore amministrativo dell'Ente.

ACIMMAGINE:

Società controllata dell'Automobile Club Torino al 100%, esplica le seguenti attività:

gestione di Centro di Revisione per autoveicoli con officina, gestione di uffici per l'espletamento di pratiche automobilistiche, gestione di quattro parcheggi in struttura nel centro di Torino e gestione di altri tre parcheggi cittadini con G.T.T..

È Società dotata di codice etico e modello 231.

Inoltre, ed in conclusione, il Sodalizio ha già espresso, nelle sedi competenti, l'intenzione di incorporare nel corso del 2022, con fusione l'Automobile Club di Asti, tale intenzione risulta essere prodromica rispetto alle procedure Statutarie necessarie per avviare il procedimento che vedrà coinvolto sia gli Organi di ACI che i competenti Organi dei due Sodalizi.