



AUTOMOBILE CLUB TORINO

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

L'Automobile Club Torino è preposto, nel territorio della propria Provincia al perseguimento degli identici obiettivi statutari dell'Automobile Club Italia.

Il mandato istituzionale, quale perimetro nel quale l'Ente può e deve operare sulla base delle sue attribuzioni/competenze, è esplicitato dallo Statuto e altresì dal Piano della Performance 2013 – 2015.

L'interpretazione del Mandato Istituzionale è attualmente disciplinata dalla seguente Mission dell'Ente: "Presidiare, nella circoscrizione di competenza, i molteplici versanti della mobilità e diffondere una nuova cultura dell'automobile".

In particolare la missione dell'Automobile Club Torino declina, in ambito locale, la missione istituzionale esplicitata con delibera dell'Assemblea dell'ACI del 29 aprile 2010 in sede di adozione del documento "Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente".

Tali Direttive, che costituiscono il quadro di riferimento entro il quale l'AC va a collocare le proprie attività, definiscono in sintesi le seguenti priorità politiche, in relazione alle quali è stata elaborata anche la pianificazione della performance per il triennio 2013 – 2015:

- 1) Sviluppo attività associativa
- 2) Rafforzamento ruolo e attività istituzionale
- 3) Ottimizzazione organizzativa

Quanto sopra viene compendiato in tabelle di sintesi che illustrano, dapprima, il piano obiettivi per attività con suddivisione dei costi della produzione, riepilogati secondo la destinazione anziché la natura (*allegato 4*), poi, il piano dei progetti che verranno attivati a livello locale, infine, l'insieme degli indicatori che saranno utilizzati per la misurazione degli obiettivi.

Di seguito le tabelle





AUTOMOBILE CLUB TORINO

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACi	Area Strategica	Tipologia progetto	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale
Network Autoscuole a marchio ACI Ready2Go	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali				6.000			6.000
attività divulgative ed editoriali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	attività istituzionali				5.000			5.000
sviluppo data base soci	sviluppo servizi associativi	soci				2.000			2.000
interventi di riqualificazione e potenziamento rete aci	sviluppo servizi associativi	soci				5.000			5.000
Company Profile	locale	servizi e attività istituzionali				8.000			8.000
Fidelizzazione soci impianto di lavaggio	locale	servizi e attività istituzionali				0			0
TOTALI			Totali		0	26.000	0	0	26.000





AUTOMOBILE CLUB TORINO

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2014
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Network Autoscuole a marchio ACI Ready2Go	servizi e attività istituzionali		n. autoscuole operative/affiliate	da definire
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	attività divulgative ed editoriali	attività istituzionali		partecipazione di ACI ad iniziative info-formative su anziani, disabili ed extracomunitari su richiesta dell'AC	da definire
sviluppo servizi associativi	sviluppo data base soci	soci		sistema automatico di acquisizione dei dati raccolti in fase di registrazione al sito nel DB soci	da definire
sviluppo servizi associativi	interventi di riqualificazione e potenziamento rete aci	soci		DB delegazioni ACI	da definire
Locale	Company Profile	servizi e attività istituzionali		punteggio complessivo medio su n.50 schede di valutazione	> 3
Locale	Fidelizzazione soci impianto di lavaggio	servizi e attività istituzionali		n. prestazione con sconto	1.000

F.to Il Presidente
Prof. Piergiorgio Re

