

Automobile Club Torino

DETERMINA N. 20 DEL 27/01/2025

IL DIRETTORE

- Visto il Decreto Legislativo n. 36/2023, denominato “Nuovo Codice degli Appalti” ed entrato in vigore in data 1° aprile 2023;
- Considerato che l’art 229 del D.lgs 36/2023 stabilisce che le disposizioni del codice, con i relativi allegati, acquistano efficacia il 1° luglio 2023;
- Visti gli artt. 19-25 e l’articolo 225, comma 2, del D.lgs 36/2023 che prevedono che le disposizioni in materia di digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici acquistano efficacia a partire dal 1° gennaio 2024;
- Visto il nuovo regolamento di organizzazione dell’Automobile Club Torino approvato dal Consiglio Direttivo in data 24/05/2021;
- Visto il regolamento di amministrazione e di contabilità dell’Automobile Club Torino attualmente in vigore;
- Visto il regolamento di adeguamento ai principi di riduzione e controllo della spesa, approvato dal Consiglio Direttivo dell’Ente nella seduta del 20 dicembre 2022;
- Considerato il budget annuale per l’esercizio 2024 deliberato dal Consiglio Direttivo in data 25/10/2023;
- Ritenuto di svolgere le funzioni di responsabile del procedimento, in conformità all’art. 5 della Legge n. 241/90 e s.m.i;
- Ritenuto di svolgere le funzioni di responsabile del progetto, in conformità all’art. 15 del D. Lgs 36/2023;
- Considerato che l’Ente intende organizzare, in collaborazione con l’Automobile Club di Monaco, la tappa di partenza da Torino del 27th Rallye Montecarlo Historique;
- Considerato che si rende necessario provvedere al trasporto delle transenne indispensabili per la manifestazione sportiva “27th Rallye Montecarlo Historique”, con partenza da Torino in data 30 gennaio 2025;
- Vista la proposta di sponsorizzazione della manifestazione sportiva pervenuta da “Sparco S.p.A.” con sede in Volpiano, Via Leini 524, articolata sulla fornitura di propri prodotti o servizi al fine di permettere all’Automobile Club Torino di svolgere l’attività e al tempo stesso di ottenere per

la Società una serie di controprestazioni, in modo da favorire il perseguitamento dei propri obiettivi di marketing e comunicazione (presenza sponsor in tutte le pubblicazioni e materiali inerenti l'evento,, distribuzione prodotti immagine Sparco, confronto diretto con l'utente, ecc);

- Precisato che, trattandosi di sponsorizzazione di importo inferiore a 40.000 euro, l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;
- Verificato il possesso del requisito di regolarità contributiva della ditta Sparco SpA, attraverso l'acquisizione del DURC on line;
- Considerato che il presente servizio rientra nel campo di applicazione della Legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari e che pertanto il presente procedimento è stato registrato presso l'ANAC ed è contraddistinto dal seguente Smart CIG: B55DD75DB7;

DETERMINA

- Di approvare, per le ragioni esplicitate in preambolo, la proposta di sponsorizzazione della ditta Sparco Spa, da imputare al relativo sottoconto del budget 2025;
- Di dare atto che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto contrattuale si intende perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014.

IL DIRETTORE

(Dott.ssa Barbara Aguzzi)