

Automobile Club Terni

Determinazione del Direttore n. 8 del 09.02.2023

Il Direttore dell'Automobile Club

VISTO il Decreto Legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club d'Italia, al quale l'A.C. Terni si uniforma, che all'art. 4, ai sensi dell'art. 27bis del citato D.Lgs. 29/93, attribuisce al Direttore il potere di adottare ogni atto relativo alla gestione delle risorse economico-finanziarie e di esercitare i relativi poteri di spesa, sottoscrivendone gli atti di liquidazione;

VISTO il "Manuale della procedura amministrativo-contabile del ciclo passivo" dell'A.C. Terni (par. 6.2.2), adottato ai sensi dell'articolo 31 del "Regolamento di amministrazione e contabilità", con Determinazione del Direttore n. 6 del 30.11.2010 secondo il quale *"al fine di procedere all'acquisto di beni/servizi l'URB (resp. Ragioneria), a seguito delle esigenze dell'Ente, avvia presso i soggetti competenti l'iter di approvazione amministrativo che si concluderà con la delibera/determina di spesa"*;

CONSIDERATA la Delibera del Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Terni n. 7 del 27.10.2022 con la quale è stato approvato il Budget annuale 2023

VISTA la Determinazione del Direttore dell'Ente n. 30 del 30.12.2022, con cui è stato definito il Budget economico e di gestione 2023;

VISTO il "Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa" dell'Ente, adottato, ai sensi della Legge 125/2013, dall'AC Terni con Delibera del Presidente n. 5 del 4 ottobre 2022 ratificata con Delibera del Consiglio Direttivo n. 9 del 27 ottobre 2022, valevole per il triennio 2023-2025;

VISTO il D.P.R. n. 384/2001, Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spesa in economia e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il D. Lgs. n. 50 del 18.04.2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, sull'aggiudicazione dei contratti in concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTO, in particolare, l'art. 36, co. 2, lett. a, del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 "Nuovo Codice degli appalti" e seguenti modifiche ed integrazioni;

TENUTO CONTO che, in data 2 febbraio 2023, questo Automobile Club ha provveduto ad affiliare ad ACI Storico il club FIAT 500 Story di Terni che, quindi, contribuirà alla crescita del Club attraverso la propria presenza sul territorio ed una continua attività di promozione;

CONSIDERATO, al riguardo, che è compito dell'Automobile Club locale fornire al club affiliato gli strumenti di promozione per adeguatamente rappresentare ACI Storico sul

proprio territorio, strumenti in parte forniti direttamente da ACI Storico e in parte prodotti dall'Automobile Club;

TENUTO CONTO che è, quindi, necessario produrre dei roll up promozionali da utilizzare in tutte le manifestazioni organizzate dai club affiliati, roll up non forniti da ACI Storico che provvede solo all'invio dei relativi file con l'immagine coordinata;

RITENUTO rispondente ai principi di semplificazione, proporzionalità, tempestività ed efficacia dell'azione amministrativa, fare ricorso alle procedure di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 (Nuovo Codice degli Appalti) e ss. modifiche, per l'affidamento della fornitura in argomento, tenuto conto del valore economico dell'affidamento in questione;

VISTO l'art. 1, comma 130 della legge n. 145 del 30.12.2018 (Legge di Bilancio 2019) secondo cui per l'acquisto di prodotti e servizi di valore inferiore ad € 5.000,00, le Pubbliche Amministrazioni potranno ricorrere alle tradizionali procedure, senza rivolgersi, pertanto al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

VISTA la richiesta di preventivo ed il conseguente incarico affidato alla ditta "Del Monaco pubblicità & design S.r.l.s.", con sede in Via Cesare Battisti n. 90 a Terni, P.IVA 01672130554, per la produzione di n. 2 roll up promozionali del club ACI Storico;

VISTA la disponibilità di bilancio sul sotto conto n. CP 01.02.0015 "Pubblicità e attività promozionali" di cui al conto 07 "Spese per prestazioni di servizi", relativamente al Budget economico e di gestione 2023;

VISTI gli artt. 5 e 6 della legge n. 241/1990 e s.m.i. e l'art. 31 del Codice dei contratti pubblici, secondo cui, con la determinazione a contrarre o con apposito provvedimento, è nominato per ciascun contratto, un responsabile del procedimento, il quale svolge compiti di impulso, di direzione e di coordinamento dell'istruttoria procedimentale e le attività dirette al corretto e razionale svolgimento delle procedure di gara, ferme restando le competenze stabilite nei regolamenti dell'Ente in merito all'adozione del provvedimento finale;

VISTI l'art. 42 del Codice dei contratti pubblici e l'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dalla legge 6 novembre 2012, n. 190 relativi all'obbligo di astensione dell'incarico del responsabile del procedimento in caso di conflitto di interessi ed all'obbligo di segnalazione, da parte dello stesso, di ogni situazione di conflitto, anche potenziale;

DATO ATTO che il sottoscritto responsabile relativamente al presente provvedimento: non si trova in conflitto di interessi, neanche potenziale; non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;

DATO ATTO altresì che ai sensi dell'art. 3 della legge 136/2010 e successive modifiche ed integrazioni, si è acquisito ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari il Codice Identificativo Gara (CIG) assegnato dall'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici, che nel caso specifico della presente fornitura risulta essere: Z4F39E82E1;

DETERMINA

per tutte le ragioni esposte in premessa,

- di autorizzare la spesa e di riconoscere l'importo complessivo pari ad € 190,00 al netto dell'IVA, alla predetta società per la realizzazione di n. 2 roll up promozionali ACI Storico;
- di prendere atto che il numero di smart CIG assegnato dall'ANAC è quello sopra indicato;
- di dare atto che i pagamenti relativi all'ordine, nel rispetto della vigente normativa sulla tracciabilità dei pagamenti, saranno effettuati con bonifico bancario;
- di autorizzare il pagamento del servizio senza necessità di ulteriore atto di liquidazione.

Al riguardo si specifica, che si procederà alla liquidazione dell'importo convenuto a favore della ditta, in seguito all'emissione della specifica documentazione contabile – fattura elettronica. In merito, si precisa che il pagamento della fattura, sarà disposto a seguito della verifica della regolarità contributiva dell'impresa.

La suddetta spesa verrà contabilizzata nei conti di costo CP 01.02.0015 "Pubblicità e attività promozionali" di cui al conto 07 del Budget annuale per esercizio finanziario 2023.

F.to IL DIRETTORE
Dott. Ferdinando Del Prete

RAGIONERIA E SERVIZI FINANZIARI

Il Responsabile della Ragioneria e dei Servizi finanziari, appone il visto di regolarità contabile attestante la disponibilità della somma e la capienza dello stanziamento di budget.

Terni, Visto.....