



# **Automobile Club Teramo**

**BILANCIO DI ESERCIZIO 2013**

*RELAZIONE DEL PRESIDENTE*

## *Signori Soci,*

L'Automobile Club Teramo, che mi onoro di rappresentare, nell'esercizio 2013 ha registrato un risultato estremamente positivo, andando anche oltre le più ottimistiche aspettative.

Infatti l'Automobile Club risente, a livello locale, della situazione generale di forte caduta dei livelli di produzione, redditi e consumi che si è estesa, soprattutto, anche al settore dell' "auto motive".

In particolare la saturazione del mercato di riferimento e gli alti costi a carico degli utenti consumatori, sia in fase di acquisto che di uso e gestione dell'auto, sia in termini di prezzi e tariffe (carburanti/assicurazioni/autostrade) sia, soprattutto, in termini di carico fiscale che grava sul mezzo privato (IPT, tassa automobilistica – accise sui carburanti etc.), hanno determinato una significativa battuta di arresto della domanda di autoveicoli.

Tutte le fonti di entrata dell'Ente sono in sofferenza, tanto che il totale del valore della Produzione presenta una diminuzione di circa 100.000,00 euro rispetto al 2012, bilanciato, comunque, da un decremento del totale dei Costi della Produzione, pari ad oltre 130.000,00 euro.

In questo contesto risulta oltremodo difficile, se non proprio impossibile, far fronte a tutti gli impegni istituzionali e, nel contempo, continuare a produrre utili.

Se siamo riusciti, anche nel 2013, ad avere un bilancio in attivo è stato grazie alla fedeltà ed al sostegno dei nostri Soci, oltre che alla dedizione di tutta la Struttura operativa dell'Automobile Club Teramo (Società, Delegazioni e Agenzie SARA Assicurazioni) che, da sempre, concorrono al raggiungimento di elevati standard di efficienza e professionalità che permettono al nostro Sodalizio di permanere in posizioni di assoluta preminenza a livello federativo nazionale.

Voglio evidenziare, inoltre, che l'Ente non ha fatto mai mancare il proprio contributo ad iniziative nel settore dello sport automobilistico e, principalmente, in quello relativo all'educazione e alla sicurezza stradale.

In questo campo, che riveste sempre particolare interesse per la varietà e l'importanza delle iniziative che possono essere realizzate soprattutto nei confronti dei giovani, l'Automobile Club Teramo da anni collabora attivamente con le Istituzioni locali dedicate alla medesima tematica: la Provincia, Associazioni varie, le Scuole.

Le sinergie, volte a favorire una mobilità più sicura ed a promuovere l'integrazione e l'accesso ai servizi di mobilità anche da parte delle cd. utenze deboli quali pedoni, bambini e anziani, hanno portato buoni risultati nella diffusione della cultura della educazione e sicurezza stradale attraverso vari progetti di educazione stradale presso le scuole nonché concorsi a premio per gli studenti con un elevato grado di adesione degli stessi studenti.

L'Automobile Club Teramo espleta le proprie funzioni in modo diversificato, avvalendosi di risorse proprie, di una società in house e di n. 15 Delegazioni periferiche, presenti nei centri più significativi del territorio provinciale.

Fatte queste premesse, sottopongo alla Vostra approvazione il Bilancio di Esercizio 2013, redatto in conformità delle disposizioni contenute nel regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente e che viene sintetizzato dalle seguenti risultanze contabili:

Valore della Produzione (A)	€ 883.850,00
Costi della Produzione (B)	€ 805.854,00
Differenza (A - B)	€ 77.996,00
Proventi ed oneri finanziari	-€ 1.445,00
Imposte sul reddito dell'esercizio	-€ 38.614,00
<b>UTILE DI ESERCIZIO</b>	<b>€ 37.937,00</b>

In questa sede ritengo utile richiamare i dati più significativi, rimandando alla Nota Integrativa per maggiori dettagli.

Il Bilancio di Esercizio 2013 si è chiuso con un utile di € 37.937,00 al netto delle imposte, rispetto all'utile di € 5.811,00, conseguito nell'esercizio precedente.

Il risultato è ancora più soddisfacente se si tiene conto della pesantissima crisi che, come ricordato, ha interessato, principalmente, il mercato automobilistico, influenzando in maniera determinante su tutte le principali fonti di reddito dell'Automobile Club Teramo, a partire dalle associazioni e dalle polizze assicurative, fino alla vendita dei carburanti, generando una flessione dei proventi, rispetto allo scorso anno.

Il totale del valore della Produzione, pari ad € 883.850,00 proviene, principalmente, dai ricavi per vendita di carburanti, dalle quote sociali, dal servizio di riscossione delle tasse automobilistiche, dalle provvigioni su polizze assicurative e dai canoni attivi di locazione.

La flessione delle entrate, già evidenziata in premessa, ha inciso maggiormente sui ricavi derivanti dalle vendite e dalle prestazioni.

Anche nella gestione dell'attività assicurativa si è avuto un lieve decremento generato, prevalentemente, oltre che dalle criticità già espresse e relative alla generale crisi dell'auto, anche da un mercato inquinato e fortemente concorrenziale.

Il totale dei Costi della Produzione, di € 805.854,00, è determinato dalle spese per prestazioni di servizi, da quelle per il funzionamento della Struttura, dai costi del personale, dagli ammortamenti e dagli oneri diversi di gestione.

Di seguito mi piace elencare i molteplici progetti ed iniziative che l'Ente ha attuato nel corso del 2013 nei settori istituzionali.

### ***EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE***

#### ***Progetto denominato “La Sicurezza si fa Strada”, abbinato al concorso “La Patente a Punti”***

Incontri di “formazione” con studenti delle Scuole Medie Inferiori per la diffusione della cultura dell'educazione e della sicurezza stradale.

Il percorso formativo avviene sia a livello teorico con l'ausilio dei manuali ACI e sia tecnico / pratico con l'utilizzo del “*simulatore di guida per moto*”, molto utile specialmente per i ragazzi interessati al conseguimento del c.d. “patentino”.

La finalità perseguita nel progetto è di formare una cultura della *Sicurezza Stradale* nelle nuove generazioni attuando strategie di organizzazione e cooperazione con tutti i soggetti coinvolti, interni ed esterni al mondo della Scuola, ivi comprese le famiglie, per attuare un percorso formativo integrato che possa far sviluppare la consapevolezza dei rischi connessi alla circolazione stradale e, quindi, indurre comportamenti virtuosi, con la acquisita consapevolezza delle “regole della strada” e l'importanza delle stesse.

#### **Progetto denominato “Ready 2Go”**

In questo settore l'ACI ha dato vita ad un network di formazione alla guida (Scuole Guida) che affianca i corsi ministeriali tradizionali, con il progetto denominato “***Ready 2 go***”. L' A. C. Teramo ha attivato nella provincia di Teramo e, precisamente nel territorio del Comune di Tortoreto, un'Autoscuola con l'obiettivo di offrire una moderna e più accurata formazione dei futuri conducenti attraverso moduli di insegnamento teorici e pratici innovativi, che si avvalgono anche delle tecnologie più avanzate.

## **ATTIVITA' SPORTIVA**

Altro settore in cui l'Automobile Club Teramo è tradizionalmente impegnato è quello dello sport automobilistico, promuovendo diverse manifestazioni, mediante l'organizzazione diretta o in sinergia con Scuderie locali, sponsorizzazioni, collaborazioni o semplice patrocinio delle stesse manifestazioni.

## **COMUNICAZIONE**

L'Automobile Club Teramo, tenuto conto, tra l'altro, delle proprie dimensioni tecnico/operative, ha potenziato le seguenti iniziative:

- ha dato maggiore impulso alla trasmissione dei documenti privilegiando la comunicazione sia interna tra i vari settori operativi e sia esterna attraverso un più significativo uso della Posta Elettronica, anche Certificata PEC in alternativa ai tradizionali canali postali;
- ha adeguato e mantenuto aggiornato il sito web istituzionale – [www.teramo.aci.it](http://www.teramo.aci.it) alle disposizioni di legge tra cui, in via prioritaria, l'accessibilità.

Si ritiene, infine, evidenziare che il Comitato Esecutivo dell'Automobile Club d'Italia nella riunione del 12 Dicembre 2013, ai sensi dell'art. 15 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI e dell'art. 9 del Regolamento Interno della Federazione ACI, si è espresso favorevolmente in ordine alla valutazione di coerenza dei Piani di attività per l'anno 2014 deliberati dal Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Teramo nella riunione del 31 Ottobre 2013.

L'obiettivo di gestione e di bilancio rimane quello di riequilibrare le criticità esistenti e quelle imposte dal mercato di riferimento, al fine di migliorare i dati già incoraggianti dell'esercizio 2013.

L'Automobile Club Teramo, anche in attuazione dei principi di razionalizzazione e di efficacia, deve continuare il percorso, già intrapreso, di riorganizzazione tecnico/operativa, improntato ai principi della flessibilità organizzativa, all'efficienza delle strutture e alla ottimizzazione dei costi, finalizzati ad un incremento degli standard di processo, sia in termini di tempestività che di qualità nell'erogazione dei servizi ai cittadini.

Ai Soci chiediamo l'impegno ad accompagnare l'Ente nel suo cammino, sostenendo gli Amministratori nel non facile compito di conservare ed accrescere la fiducia in un domani che ci auguriamo migliore.

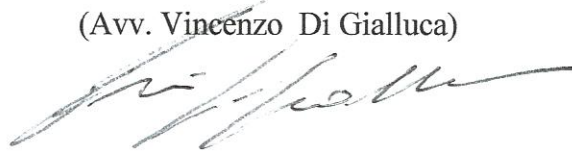
Su questa valutazione il Bilancio di Esercizio 2013 può e deve essere guardato con una buona dose di ottimismo.

Ritengo, infine, di dover sottolineare che la gestione del Bilancio è stata condotta in modo accorto ed oculato da parte del Direttore e di tutti i Collaboratori interni ed esterni, ai quali va, da parte mia e degli amici Consiglieri, un ringraziamento particolare.

In conclusione, invito questa Assemblea ad approvare il Bilancio di esercizio dell'Automobile Club Teramo, chiuso al 31 Dicembre 2013.

**IL PRESIDENTE**

(Avv. Vincenzo Di Gialluca)



*Teramo li: 24 Marzo 2014*