



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

n. 54 del 27 agosto 2024

**OGGETTO:** Fornitura di gadget personalizzati destinati alla campagna associativa ed alla promozione delle attività istituzionali dell’Automobile Club Teramo per l’anno 2025

*Decisione di contrarre mediante affidamento diretto, art. 50 D.lgs. 36/2023  
ID Procedura MePa: 755149*

**CIG: B2DAB1393B**

## IL DIRETTORE

**Visto** il D.lgs. n.165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal D.lgs. n. 29/1993 e s.m.i.;

**Visto** il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;

**Visto** il “Regolamento di Organizzazione”, deliberato dal C.D. dell’Ente in data 14/03/2002 ai sensi dell’art. 27-bis del D.lgs. n. 29/1993, ed in particolare gli articoli 2 e 4 relativi al potere di gestione spettante al Direttore;

**Visto** il provvedimento del Segretario Generale della Federazione ACI n. A210344/0002903/23 del 20/06/2023, ratificato con Delibera del Consiglio Direttivo dell’Automobile Club Teramo 15/2023, con il quale è stata assegnata la Direzione / Responsabilità dell’Ente al sottoscritto;

**Visto** il “Regolamento di Amministrazione e Contabilità”, adottato in attuazione dell’art. 13, comma 1°, lett. i) ed o) del D. Lgs. n. 419/1999 ed in particolare gli artt. 12 e 13;

**Visto** il vigente “Regolamento per l’adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa” ai sensi dell’art. 2, c.2bis, DL 31/08/2013, n. 101, convertito nella L. 30/10/2013, n. 125;

**Visto** il vigente Piano della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell’Automobile Club Teramo, approvato con delibera del Presidente n. 3 del 25 gennaio 2022;

**Visto** il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione “ACI e Automobile Club Provinciali” Triennio 2024 – 2026 adottato con delibera del Consiglio Generale dell’ACI del 24 gennaio 2024;

**Dato atto** che all’instaurarsi, ed al rinnovo, del rapporto associativo l’Automobile Club Teramo, anche attraverso la propria rete di Delegazioni provinciali, omaggia il Socio con un gadget personalizzato con il logo del sodalizio;

**Considerato**, su indicazione del Presidente dell’Ente e sulla base delle passate esperienze, di dover reperire un numero congruo di gadget per omaggiare, nell’ambito delle iniziative e delle manifestazioni svolte sotto l’egida ACI, una serie di soggetti istituzionali quali ad esempio associazioni, club motoristici, Enti Locali, Istituti Scolastici, etc...;

**Dato atto** che i gadget personalizzati rappresentano un mezzo di pubblicità c.d. “PTO (Pubblicità Tramite Oggetto)” e sono un veicolo di diffusione del marchio ACI, che contribuisce alla promozione della campagna associativa e consente di raggiungere un’adeguata brand *awareness*;

**Ritenuto**, al fine di rispondere alle necessità descritte in premessa, che per l’anno 2025 possano essere sufficienti n. 6.500 omaggi sociali;

**Vista** la proposta che la società Brandani Gift Group srl con sede in Via Caravaggio 1, Pescia (PT) – P.iva e C.F.: 00288480478, ha fatto pervenire all’Ente e ad altri AACC locali per la fornitura di teli in microfibra personalizzati 150 gsm, con le seguenti caratteristiche:

- Dimensione 70x150 cm
- Bordatura a cucitura zig zag
- Stampa 4 colori 1 lato
- Etichetta semplice stampata 1 colore
- Confezione singola in polybag

**Vista** la corrispondenza intercorsa, conservata al protocollo dell’Ente AD630AA/0000141/24, con la quale a seguito di un acquisto congiunto di diversi AACC si è riusciti ad ottenere un prezzo d’acquisto vantaggioso;

**Precisato** che l’importo complessivamente richiesto pari ad € 16.185,00 oltre l’iva di legge (€ 2,49 + IVA cad.), oltre iva di legge, è da ritenersi congruo ed in linea con i prezzi di mercato, rispetto alla qualità degli oggetti offerti, del servizio di personalizzazione e dei tempi di consegna;

**Dato atto:**

- che il valore complessivo della fornitura consente di procedere ai sensi dell’art. 50 del D.lgs. 36/2023;
- che ai sensi dell’art. 49 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in relazione al principio di rotazione non vi sono impedimenti a procedere all’affidamento nei confronti dell’operatore economico individuato;
- che si provvede agli obblighi relativi alla digitalizzazione attraverso la piattaforma MePa;

**Visto** il vigente “Manuale delle procedure negoziali” adottato dall’Automobile Club Teramo, ai sensi dell’art. 31 del citato “Regolamento di Amministrazione e Contabilità”;

**Dato atto** che le verifiche dei requisiti ai sensi degli artt. 94, 95 e 100 del D.lgs. 36/2023 dell’operatore economico individuato per l’affidamento di cui sopra sono svolte nei modi previsti dal “Manuale delle procedure negoziali”, tenuto anche conto dell’acquisizione della seguente documentazione conservata agli atti:

- Documento Unico di Regolarità Contributiva – INPS\_41983804 con scadenza 20/11/2024 ;
- Annotazioni Casellario Imprese – ANAC effettuato il 27/08/2024;
- Verifica della qualificazione dell’operatore economico “BRANDANI Gift Group S.r.l.” al MEPA Bando: BENI - Categoria: FORNITURE TESSILI;

**Dato atto** che le funzioni di Responsabile del procedimento di cui all’art. 15 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i. sono svolte dal sottoscritto, il quale, ai sensi dell’art. 16 del citato Decreto:

- non si trova in conflitto di interessi, neanche potenziale;
- non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;

**Richiamate** le disposizioni contenute nella Legge n. 136/2010, art. 3 e nella Legge n. 217 / 2010 art. 6, commi 1 e 2, in relazione alla tracciabilità dei flussi finanziari;

**Precisato** che il codice CIG, attribuito dalla piattaforma PCP dell'ANAC è B2DAB1393B;

**Precisato** che il presente provvedimento assume la valenza di decisione di contrarre di cui all'art. 17, c.1e2, D.lgs.36/2023 ed ha valore, oltre che dispositivo, anche contrattuale mediante la firma in calce dell'operatore economico e/o lo scambio di corrispondenza secondo l'uso commerciale previsto dall'art. 18 del citato D.lgs.;

**Preso atto** che la spesa in parola troverà la sufficiente copertura nel Budget di previsione di competenza;

## **DETERMINA**

**Di ritenere** le premesse parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

**Di affidare** il servizio di personalizzazione e fornitura in oggetto alla ditta “Brandani Gift Group srl” con sede in Via Caravaggio 1, Pescia (PT) – P.iva e C.F.: 00288480478 all’importo complessivo di € 16.185,00 oltre iva di legge;

**Di precisare** che il presente contratto decade ed è risolto in caso di violazione degli obblighi derivanti dal “*Codice di comportamento dei dipendenti pubblici*”, aggiornato con Delibera del Consiglio Direttivo n. 27 del 23/12/2021;

**Di imputare** la spesa al conto B14) del Budget Economico di competenza;

**Di autorizzare** l’Ufficio Ragioneria a liquidare e pagare quanto dovuto, a presentazione di regolare fattura, ed entro 30 giorni dal ricevimento della stessa;

**Di disporre** che l’Ufficio di Ragioneria assicuri:

- il pieno rispetto della normativa di cui alla legge 136/2010 mediante pagamento tracciato sul conto corrente segnalato con apposita dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445 /2000;
- l’acquisizione e la verifica di tutta la documentazione tecnica/amministrativa necessaria per la liquidazione;
- che il termine di pagamento rispetti l’indicatore annuale di cui all’articolo 1, commi 859, lettera b), e 861, della legge 30 dicembre 2018, n. 145;
- la pubblicazione, ai sensi dell’art. 20 del D. Lgs. n. 36/2023, del presente atto sul sito web istituzionale, al fine di garantire il rispetto degli obblighi di trasparenza, in applicazione delle disposizioni di cui al D.lgs. n. 33/2013 così come modificato dal D.lgs. n. 97/2016.

Teramo li: 27 agosto 2024

F.to Il Direttore  
dott. Donato Ciunci